

证券代码：688622

证券简称：禾信仪器

广州禾信仪器股份有限公司

2023年9月19日投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	国信证券
时间	2023年9月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：陆万里
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、互动问答交流主要内容</p> <p>(一) 公司新业务领域产品及业务拓展情况？</p> <p>公司主要产品线不断丰富，产品矩阵不断完善，新业务领域（包括医疗、实验室领域等）拓展顺利，医疗及实验室领域的订单和销售收入持续增加。</p> <p>公司目前医疗领域已获得注册证的产品有 CMI 系列全自动微生物质谱检测系统；已有硬件产品并正在或计划申报注册证的产品有 NucMass 系列全自动核酸质谱检测系统、LC-TQ 系列三重四极杆液质联用仪（应用于新生儿遗传代谢疾病筛查、维生素等分析）；正在研发的新产品有新一代微量元素检测系统（ICP-MS 系列）。</p> <p>实验室领域已有产品包括：三重四极杆液质联用仪（LC-TQ 5200），气相色谱质谱联用仪（GCMS 系列），四极杆飞行时间</p>

液质联用仪 (LC-QTOF 7000), 全二维气相色谱-飞行时间质谱联用仪 (GGT 0620), 电感耦合等离子体质谱仪 (ICP-MS 1000) 等多种质谱产品。

(二) 未来环保业务增长点在哪里?

1. 大气环境监测领域, VOCs 监测力度不断加大, 市场前景广阔。
2. 工业园区综合监管的需求不断加大。
3. 水质监测及高精度污染溯源市场需求开始凸显。

公司将利用在环保领域已获得的竞争优势, 不断深耕, 持续推出优质的产品和服务, 努力保持公司环保业务的增长。

(三) 公司对国家发布的相关政策文件对支持国产科学仪器有何看法?

从国家发布的《“十四五”规划和 2035 年远景》和《中华人民共和国科学技术进步法》等相关政策可以看出, 支持国产仪器发展已经成为政府、市场以及公众的共识。科技自立自强是国家发展的战略支撑, 国产仪器肩负着高端科学仪器国产化, 推动科技进步的重任。禾信仪器作为专注高端科学仪器研产销的企业代表之一, 正专注、努力为国家解决质谱仪这项“卡脖子”工程技术, 未来将继续聚焦主业, 坚持自主创新, 持续加大研发投入, 拓展质谱仪在各个领域的应用, 力争促进自身发展的同时推动整个科学仪器行业的发展。

(四) 国产替代政策及趋势明显, 公司准备如何发力?

研发方面, 公司将持续投入研发, 加大高端质谱仪器设备研发力度; 科学家作为企业带头人, 继续发挥研发团队核心优势; 进一步提升公司技术水平、产品性能并扩大应用领域; 公司将进一步加强产业链上下游的整合, 提高各产业环节之间的

	<p>协同配套，将产业链配套优势进一步转化为盈利能力。</p> <p>营销方面，公司将继续创新营销新模式，探索营销新路径，全力提升市场占有率及扩大市场规模。</p> <p>管理方面，公司将加强内部管理，强化全面预算管理体系，积极优化组织架构和人员配置，合理、有效降低成本费用，同时加强资产及资源整合力度，改善资产管理水平，积极应对市场竞争，努力改善公司经营状况。</p> <p>（五）行业竞争格局怎么样？公司与竞争对手相比有哪些优势？</p> <p>国际上，公司主要竞争对手分析仪器行业巨头主要包括沃特世、丹纳赫、布鲁克、安捷伦、赛默飞、岛津等；国内的主要竞争对手主要包括天瑞仪器、聚光科技、钢研纳克等。</p> <p>公司经过多年的技术积累，质谱产品在环境监测等领域已经完成产业化并获得市场认可，在国产品牌中具有较强的竞争优势。在医疗健康、食品安全等通用质谱应用领域较国际竞争对手产品性能尚有一定差距。但在相关政策的指引下，公司正不断加大研发投入，逐渐缩小与国际竞争对手的技术差距。</p> <p>公司的竞争优势主要体现在：1）在细分领域市场占有率高，具备产品及服务优势，且可以不断推出具有竞争力的差异化产品和服务；2）全面布局通用质谱产品线，相比更加全面，在国产替代的大形势下，市场前景乐观；3）具备新领域的市场拓展能力，通过客户共建及标杆示范，新产品和新服务能够很快被客户接受；4）具备较快的新产品研发、迭代能力；5）能够为客户提供综合服务，快速满足市场需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月20日