

证券代码：300415

证券简称：伊之密

### 伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	华泰证券资产 中信建投证券股份有限公司 明世基金 上银基金管理有限公司 路博迈 东证资管 湖南源乘投资管理有限公司 上海勤辰 上海财通资产管理有限公司 淡水泉 深圳正圆投资有限公司 信银理财有限责任公司 嘉实基金管理有限公司 禾永投资 金信基金 百年资产管理有限公司 金信基金 长城财富 合众资产 杭银理财 鸿道投资 中融基金管理有限公司 财通资管 个人投资者 源乐晟 平安基金 汇丰晋信 谢龙 梁斌 朱瑶琪 卢扬 王寒 李疆 高飏 刘志来 李晶 杨馨怡 王伟平 忻子焕 朱泓尧 张文乾 曾艳 李兴宇 谭佳俊 江维 李莘泰 陈立 王凯 骆 尖 李晶 刘靖 张垚 张聪 陶雨涛

景顺长城	路演
南方基金	曹群海
华泰证券资产	施浅草
上海南土资产管理有限公司	赵灸阳
易方达基金管理有限公司	胡硕倬
中泰证券研究所	姜楠宇
进门财经	赵嫚妮
广发自营	刘夕黎
上海复胜资产	吴志豪
合众资产	时应超
单源乐晟	源乐晟
中意资产管理有限公司	臧怡
德邦资管	张东水
亘曦资产	金榜
上海勤辰	崔莹
国泰基金管理有限公司	施钰
泰康公募	徐航
方正富邦基金管理有限公司	王一川
宝盈基金管理有限公司	贾昌浩
泰信基金管理有限公司	张挺
富安达基金管理有限公司	朱义
北京禹田资本管理有限公司	王雨天
鹏扬基金管理股份有限公司	许颖婕
泰康养老	李恩国
华泰证券资产	罗丹
相聚资本管理有限公司	叶善庭
富国基金管理有限公司	曲凯
中融	王芳
百年资产管理有限公司	许娟娟
西部利得基金管理有限公司	温震宇
生命保险资产管理有限公司	舒强
光大永明	李辰
南银理财	高梁宇
光大理财	许萌
中信证券自营权益投资部门	梁勤之
泰康养老	李恩国
富国基金管理有限公司	崔宇
上海财通资产管理有限公司	李晶
鑫元基金管理有限公司	葛天伟
泰康公募基金	陈鹏辉
深圳市凯丰投资管理有限公司	黄杨
鹏扬基金管理股份有限公司	徐超
中泰证券研究所	谢校辉
广发基金管理有限公司	顾益辉

	理成资产 朴易投资 中金资管 杭银理财 畅享 鹏扬基金管理股份有限公司 宝盈基金管理有限公司 华宝基金管理有限公司 中泰证券研究所	孙兴华 董国星 范海涛 陈立 汤旭人 许颖婕 贾昌浩 贺喆 谢校辉
时 间	2023 年 9 月 21 日	
地点	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺昌路9号 伊之密股份有限公司会议室	
上市公司接待 人员名单	董事会秘书 肖德银 证券事务助理 何文杰	
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、问：请简单介绍一下公司 2023 年上半年的经营情况？</p> <p>答：2023 年上半年，公司实现营业总收入为 1,961,348,344.50 元，同比增长 2.14%；归属于上市公司股东的净利润为 251,374,728.93 元，同比增长 4.73%。</p> <p>营业收入方面，2023 年上半年，行业景气度相对平稳，公司在注塑机及压铸机行业相对疲软的情况下，不断提升运营效率，加大销售力度，投入研发推出新产品，增强自身行业竞争力，市场份额进一步提升，公司总体收入保持平稳增长。</p> <p>利润方面，增长的主要原因是 2023 年公司推出新产品、原材料价格逐步下降，毛利有所提升，以及人民币贬值带来海外收入毛利率提升及汇兑收益增加。</p> <p>公司 2022 年上半年的经营情况明显好于下半年，在基数较高、下游需求不畅的背景下，公司在 2023 年上半年仍实现了收入、利润的双增长，为公司 2023 年全年实现较好的业绩表现奠定了坚实的基础。展望 2023 年下半年，公司将积极把握发展机遇，坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，不断提升公司产品的品牌影响力，稳步提升公司的整体竞争力，力争实现业绩的稳步增长，实现可持续发展的目标。</p>	

2、问：请介绍一下公司 2023 年上半年毛利率同比上升的原因？

答：公司 2023 年上半年毛利率同比有所上升，主要原因包括：①2023 年公司推出新产品，毛利有所提升。②原材料价格逐步下降，毛利率同比上升。③人民币贬值带来海外收入毛利率提升及汇兑收益增加。公司将努力做好成本控制，提升生产效率，稳定公司产品的毛利率水平。

3、问：请介绍一下近年来公司注塑机市场份额不断提升的原因？

答：自 2010 年以来，公司注塑机业务一直以优于行业增速的势态发展。原因主要包括：公司注塑机团队稳定性高，战斗力强，人才储备较为丰富；公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障；公司产品主要采用直销模式，售前、售中、售后服务体系完善，服务反应速度快、标准高，客户购买体验良好，客户满意度较高；公司海外市场布局较完善，近年来外销增速较高，海外市场份额进一步提升。

4、问：请介绍公司的海外市场规划？

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。据统计，公司近十年的海外销售复合增长率明显高于国内市场，发展迅速，全球化进程进展喜人。2023 年上半年，公司的外销收入继续保持平稳增长。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。

5、问：请介绍一下目前公司注塑机的应用场景？

答：注塑机的主要应用场景包括汽车、家电、3C、包装、建材、日用品、医疗以及 5G 等多个行业。另外，公司研制的 8500 吨超大型注塑机可应用于航空航天、汽车工业、军工国防、石化管道、交通设施等领域的超大型注塑制品。公司将积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。

6、问：请问公司的产品对比其他厂商有何优势？

答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2023 年上半年，公司研发总投入 95,743,374.90 元，同比增长 16.72%。公司主要采用直销模式，建立起了完善的 YFO 服务体系，为客户提供全流程、全生命周期的服务。公司坚定不移的从主机提供商向系统方案解决商转型，力争为客户提供最优的综合性解决方案，客户对公司产品和服务认可度越来越高，综合竞争力不断增强。

7、问：请介绍一下公司的主要销售模式？

答：公司在国内市场和海外市场分别采用不同的销售模式：在国内，公司主要采用直销模式，随着收入规模的扩大，公司正在尝试使用直销和经销相结合的模式；在海外，考虑到销售和售后成本，公司主要采用经销模式。

8、问：请介绍一下公司对近几年注塑机行业的判断？

答：注塑机业务方面，2020 年，2021 年行业景气度良好，公司的毛利率水平较高。从 2021 年下半年开始，注塑机国内市场需求从火爆逐渐转向平稳。2022 年注塑机行业景气度同比有所下滑，但公司仍保持着不错的发展势头。2023 年上半年，注塑机行业景气度有所回升，注塑机需求较为稳定，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。另外，由于汽车行业特别是新能源汽车的快速发展，公司二板机

	<p>产品销售情况较为良好，全电动注塑机继续保持快速增长态势。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。公司会继续加大对汽车等重点行业的深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。</p> <p>9、问：请介绍一下公司超重型压铸机的情况？</p> <p>答：超重型压铸机的主要应用场景是新能源汽车的车身一体压铸成型，前景广阔。公司将积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。目前，公司已完成 6000 吨、7000 吨、8000 吨及 9000 吨超大型压铸机研发。公司与一汽、长安等知名车企在一体化压铸等方面有着紧密的合作。目前与一汽和长安的合作进程顺利，与一汽公司合作的为 9000 吨大型压铸机，目前已完成生产与小批量试制；与长安公司合作的为四台 7000 吨重型压铸机，目前已有两台 7000 吨压铸机发往客户，另有两台正在生产。在一体化压铸领域，公司陆续与国内实力强劲的整车厂达成合作，是公司的重型压铸机取得突破性进展的重要标志。下一步，公司将加大拓展力度，为更多的客户提供更好的解决方案，推动一体压铸这一全新应用场景的更快发展。</p> <p>10、问：请介绍公司目前全电动注塑机的状况？</p> <p>答：全电动注塑机是注塑机的重要分支。公司高度重视全电动注塑机的研发、生产、销售。2023 年上半年，公司的全电动注塑机保持平稳增长态势。公司在 FE 系列的基础上，开发了 FF 全电动注塑机，产品系列进一步完善，应用场景进一步丰富。目前，全电动注塑机以中小型三板机为主，产品在性能、质量、效率、环保等各方面优于传统注塑机，进口替代空间较大。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2023 年 9 月 21 日
----	-----------------