

健民药业集团股份有限公司

2023年9月21日投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	西南证券 平安基金
时 间	2023年9月21日 10:30-11:30
地 点	健民集团总部办公大楼 209 会议室
公司接待人员	证券事务代表:曹洪 证券事务助理:王淼
活动主要内容	<p>1、公司处方线未来有什么规划？未来两三年处方线哪些品种比较看好？</p> <p>公司处方线，将通过新机制、新价值链梳理、新团队建设、增加空白市场覆盖等实现老产品的快速发展；更重要的是公司处方线新品种包括拔毒生肌散、左乙拉西坦口服溶液、七蕊胃舒胶囊、盐酸托莫西汀口服溶液等陆续上市，相信处方线未来将会有有一个较好的发展。另外公司在研新药 27 项，研发管线陆续丰富，也为处方线产品补充奠定了基础。基于处方线产品的产品力，公司对处方线产品未来的发展充满信心。</p> <p>2、龙牡壮骨颗粒未来的发展规划？</p> <p>公司产品龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）未来的发展基于：一是看品类的增长，龙牡所属小儿维矿类产品，近几年该品类在增长；二是产品本身的产品力，龙牡由 14 味中草药和维生素 D2、葡萄糖酸钙组成；其组方由益气固表经典名方“玉屏风散”、健脾益气经典名方“四君子汤”、补肾壮骨经典名方“龙骨汤”进行加减而得；具有强筋壮骨，和胃健脾之功效，不仅用于补钙，还用于治疗小儿多汗、夜惊、食欲不振、消化</p>

不良、发育迟缓等症状。三是公司会持续地进行品牌塑造，加大广告精准投放以及专业品牌的打造；四是公司会做进一步的销售下沉、加大队伍的建设以及循证医学研究等。

3、公司广告投放在哪些产品上？投放的策略？

公司广告主要围绕龙牡、便通胶囊，与央视、卫视进行战略合作，有重点、有策略地在长视频、电梯媒体、短视频等加强品牌传播；未来公司会持续广告方面的投入，加大品牌建设。

4、公司研发的具体方向？

公司将立足实际，以自主研发和产学研相结合的方式，加快推进各项研发工作。在新药研发方面，重点推进在研中药新药研发进度，加快中药新药与儿童新制剂的立项与开发，其中中药新药研发主要集中在成人及小儿常见病、多发病等治疗领域；在上市品种二次开发方面，以市场为导向，围绕工艺、质量、临床价值进行技术攻关和工艺改进，提升产品品质与临床应用价值。在大健康产品开发方面，系统布局药食同源的健康产品，丰富产品线。

5、公司股权激励的情况，未来还会推出股权激励计划吗？

公司在实施中的股权激励计划有两期，2021年限制性股票激励计划、2022年限制性股票激励计划，其中2021年限制性股票激励计划的激励对象包括董事长、总裁、副总裁、财务总监等7人，授予数量1062401股，其中849918股已解锁上市，212483股未到解锁期；2022年限制性股票激励计划激励对象6名，授予数量369600股，其中184800股已解锁上市，剩余184800股未到解锁期。截止目前公司未有后续股权激励计划的相关安排。