

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	<p>安信证券、易方达基金、泰康资产、海通证券、财通证券、华夏基金、长城基金、宝盈基金、东方阿尔法基金、丹奕投资、长江资管、平安资管、杭银理财、重阳投资、Vontobel Asset Management、AIIM Investment Management、FUH HWA SITE AM (HK) LTD、Neuberger & Berman、OP Investment Management Limited、Protium Capital、Sumitomo Mitsui DS AM CO、TD Asset Management、Taikang Insurance Group Inc、Templeton Emerging Markets GRP、Tokio Marine Asset Management、Value Partners、Allianz Asia、Cathay Life Insurance、DE Shaw、Dymon Asia Capital(Singapore)、Franklin Templeton、Goldman Sachs Asset Management、Optimas Capital Limited、Orchid China Management Limited、POLYMER CAPITAL MAN (HK)、Pinebridge Investments Asia Ltd、Polunin Capital Management、Schonfeld Strategic Adv HK Ltd、T Rowe Price、Fidelity、Coreview、APS Asset Management PTE Ltd、CPPIB、Pinpoint、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、Polar Capital、Stillbrook、JPM AM、UBS 共计 49 家机构。</p>	
时间	2023 年 9 月 18-21 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事长：许树根先生 董事会秘书：梁金女士 证券事务代表：汪婷女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、参观工厂及年产 4000 台大型智能高空作业平台项目</p> <p>二、提问</p> <p>1、公司如何进行全球市场布局？</p> <p>答：公司积极推进全球化战略，灵活推动国内外市场共同发展。</p>	

一、国内市场方面：国内高空作业平台市场正处于成长期，人均保有量较小，产品结构尚不完善，行业渗透率较低，未来有较大增长空间。同时国内市场竞争日益激烈，近年来租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。

二、国际市场方面：发达国家和地区竞争格局稳定，租赁商理念成熟；新兴市场快速发展，高空作业平台普及率提升。公司通过设立分/子公司、搭建前置仓、组建本土服务团队等方式，加快服务响应速度，提高客户满意度。同时，公司深入挖掘客户潜在需求，不断进行自主创新，满足客户差异化需求。公司将大力推进品牌建设，实现对全球市场更深更广的覆盖，多点开花，提升公司品牌在全球范围内的知名度。

2、外部环境复杂多变，国际贸易风险增加，公司将采取何种应对措施？

答：公司将正确认知海外市场环境，提高风险防范意识，合理利用金融工具分散汇率波动风险，密切关注全球政治格局、经济形势、市场态势等情况，适时调整或灵活转换市场重心，增强风险抵御能力，并在产品研发、产能规划、制造技术、市场开拓等方面做好较为充分的准备。

3、臂式产品在海外销售情况如何？公司将如何进一步提高其毛利率？

答：海外租赁公司电动化需求明确，2023年上半年公司海外臂式产品销售收入同比增长89.11%。目前臂式高空作业平台产品主要出口地区为欧洲及其他新兴市场。未来，公司将进一步开拓海外臂式新市场。公司将继续调整市场布局，优化产品结构，通过增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，改善臂式产品毛利率。同时，公司持续加强臂式产品成本管控力度，通过精益化管理、智能制造、工艺升级等方式持续提高生产效率，积极发挥智能制造规模化优势。

4、剪叉产品销售情况如何？公司能否进一步提高其毛利率？

答：公司剪叉产品产能相对稳定，目前主要销往海外市场。剪叉毛利率主要受到外部原材料价格、汇率等因素影响，未来公司将坚持剪叉产品的研发创新，通过新产品发展新的利润增长点。

5、三季度以来公司生产情况如何？目前的产品结构和未来产品布局是怎样的？

答：公司生产情况一切正常。公司产品结构整体较稳定，目前仍以剪叉式产品为主，其次是臂式产品和桅柱式产品。随着臂式产品放量，型谱完善，未

来公司将继续加大臂式产品销售力度，提升臂式产品销售占比，产品布局依然以电动化、差异化、模块化为核心，提升公司综合竞争力。

6、五期工厂的产能规划是怎么样的？目前调试进度如何？

答：公司五期工厂产能规划主要系高米数的臂式高空作业平台、高米数剪叉式高空作业平台及差异化产品，项目投产后将丰富公司产品线，增强差异化优势，提升产能规模。公司五期工厂仍处于设备调试，待完成后将进入试生产阶段。

7、请问公司“双反”复审进展如何？

答：目前，公司与律师团队正在积极开展“双反”复审相关工作，具体情况敬请关注公司后续披露的进展公告。公司始终坚决维护自身权益，并通过加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加快高附加值、差异化新产品的研发，不断开拓新的应用场景，持续加大成本管控力度，不断优化供应链等方式，尽可能减少“双反”调查对公司造成的影响。

8、公司利润率水平较高，请问公司在生产端如何落实成本管控工作？今年锂电价格下降是否对公司有利？

答：一方面公司拥有业内自动化、智能化水平领先的“未来工厂”，生产能力强，生产效率高，能有效发挥规模化优势，成本管控能力强。另一方面公司已实现结构件自制，生产链完善。公司采用闭环生产模式，拥有数字化下料、切割、焊接、喷涂和智能总装生产线，可有效把控部件质量、缩短产品交货期、提高盈利空间。锂电价格下降对优化电动臂式产品以及电动越野剪叉产品的成本有一定正向影响。

9、目前公司臂式产品电动化率是多少？

答：2023年上半年，臂式产品电动化达76.64%。

10、目前，“双碳”战略与 ESG 理念受到社会广泛关注。请问公司在环境保护、节能低碳方面主要采取了哪些措施？

答：公司贯彻落实低碳环保的生产经营理念，积极采取相关措施：一是成立节能减排工作小组，由董事长担任组长，将绿色低碳发展理念与产品研发方向深度融合，研发生产低碳新能源产品；二是“年产4000台大型智能高空作业平台项目”产线方案设计、生产设备选择中使用减碳技术，优化改进工艺流程，从而达到生产制造过程中节能减排要求；三是采用一体化节能方案，包括大幅自然采光、大面积植被覆盖、楼顶花园、保温墙体、光伏系统、LED 节能照明、HVLS 节能风扇等方式，践行低碳理念；四是鼓励员工单车、电动车、免费

	<p>班车等方式通勤，并在厂区安装充电桩，保障员工绿色出行；五是积极推广绿色办公政策。具体可参见公司于指定信息披露媒体上披露的《浙江鼎力机械股份有限公司2022年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》。</p>
--	---