

证券代码： 300371

证券简称：汇中股份

编号： 2023-068

汇中仪表股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华安证券研究员 方婧姝 基明资本 赵忆波
时间	2023年9月20日 14:00-15:30； 2023年9月22日11:30-14:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监 冯大鹏 证券事务代表 李俊杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，由公司董事、董事会秘书、财务总监冯大鹏先生对公司 2023 年半年度的发展情况、财务情况进行了介绍。</p> <p>1、目前来看水表产业格局变化情况如何，价格战是否即将到来？</p> <p>现阶段超声水表相对整个市场来说渗透率仍旧较低，故此近年来公司始终坚持将提高超声水表行业渗透率作为核心目标。基于此公司不仅深化自身产品市场拓展工作，还利用行业内技术领先优势、赋能行业发展，通过控股子公司汇中科技为同业非超声表计厂商提供关于“超声传感器模块”的技术输出、产线输出的一整套综合解决方案力求推动行业发展。</p> <p>我们认为在超声水表整体低渗透率的状态下谈价格战为时过早，在现有水表市场获得呈现“产品价值及质量+市场渠道影响力”双重作用的局面下，“低价换市场”策略的可行性、有效性仍有待验证，虽然公司通过开展产品“降本”工作做好了执行价格策略的相关准备。但仍希望在未来</p>

竞争中通过提升产品精准度、稳定性；丰富产品功能；提升智能化水平等方式获取客户及市场认可从而提升超声水表渗透率。

2、公司产品出口海外的核心竞争优势是什么？

我们认为公司产品出海竞争的核心优势源于技术先进性与产品性能可靠性。此外公司已经在包括欧盟主要成员国、澳大利亚、沙特阿拉伯、新加坡等 40 多个国家和地区完成了海外商标的注册，同时也在重点市场成功地塑造高认可度的企业品牌形象与产品口碑。

考虑在公司海外市场的持续发展，公司将深化研发引领，产品导向的高端产品路线，持续拓宽满足客户定制化需求、保持产品高性价比、实现智能化运维服务。

3、公司如何应对热量表产品可能到来的市场变化？

从供热计量改革拉开序幕至今，公司持续在超声供热计量领域务实深耕，目前公司供热计量全场景产品包括供热节能产品、智慧供热平台、智慧供热整体解决方案及供热节能服务，优质的产品与服务助力公司在行业内树立了高价值的品牌形象，沉淀了高质量的客户群体、形成了高效的市场开拓能力，为公司持续稳定发展奠定了坚实的基础。

现阶段公司已经开始了生产设备研发升级与改造工作，预期内不仅将实现超声户用水表、超声户用热量表智能化产线的 100%共用，还会进一步提升年度产能上限。

4、请问公司超声水表、超声流量计对于管网漏损改善有哪些优势吗？国家政策方面是否有相关要求？

公司目前拥有完善且成熟的方案可进行管网漏损改善。通过“软+硬”的方式借助公司自产的具有高精准度、高稳定性的智能化硬件设备搭载配套软件系统能够实现设备数据的自动采集、传输、分析和预警，及时发现“跑、冒、滴、漏”的问题，通过远程关闭阀门、派遣维修人员等方式切实做到降低供水管网漏损率。

我们认为，随着漏损管控政策的逐步收紧，将直接推动超声波水表、超声流量计需求提升。2022 年相关部门首次提出试点城市的概念，明确提出“到 2025 年全国城市公共供水管网漏损率力争控制在 9%以内”的目标，并于今年 1 月正式公布 50 个公共管网漏损试点城市的名单，不难看

	<p>出政策的明确性、针对性正在加强，相关部门对于供水管网漏损率的管控愈发严苛。目前名单内的多个试点城市已陆续开展水资源优化管理工作。将精度更高、始动流量更低的超声波水表、超声流量计部署在城市分区计量供水管网上，有望帮助地方政府实现漏损率减少与控制。</p> <p>5、公司对于市值管理的预期是什么？</p> <p>公司在近 30 年的超声测流领域深耕中，始终以“引领超声测流行业技术创新，推动全球节水节能事业发展”为企业使命，致力将“汇中”打造成国际领先的超声测流品牌，为客户提供一流的产品和服务。</p> <p>我们认为市值管理的核心是价值创造，为此公司上下将持续努力经营公司，聚焦主营业务，不断增强公司核心竞争力，推动公司各业务线的开拓与发展，并针对广大投资者积极、客观地开展价值传递工作，以期实现与公司价值相匹配的市值目标。</p>
附件清单	无
日期	2023年9月22日