

# 爱美客技术发展股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ) 参与 2023 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 9 月 22 日 15:00-16:00
地点	“全景·投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长：简军；                      总经理：石毅峰；                      董事会秘书：简勇； 财务总监：张仁朝；              独立董事：陈刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、请问公司肉毒素预计顺利的话什么时候可以上市？“濡白天使”和“如生天使”三季度销售和二季度环比是否有明显增长？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司的注射用 A 型肉毒毒素已完成 III 期临床试验，目前正在整理注册申报阶段，产品具体上市时间需等待国家药监局审评结果。“濡白天使”等产品三季度销售情况良好，相关情况请关注公司后续信息披露。感谢您对公司的关注。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、请问简总，公司的产品“濡白天使”和“如生天使”，注射一次能保多长时间？还有我们公司产品的用户多长时间复购一次？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，根据“含左旋乳酸-乙二醇共聚物微球的交联透明质酸钠凝胶”（商品名：濡白天使）的临床观察，多数受试者术后 12 个月仍然有改善效果，具体可以参考产品说明书进一步了解。消费者复购次数取决于消费者的需求和体验。感谢您对公司的关注。</p> <p style="text-align: center;"><b>3、公司对行业和自身发展未来 3-5 年规划和预期？大股东有无减持</b></p>

计划？

答：尊敬的投资者您好，公司管理层对未来发展有清晰规划，对国内医疗美容行业从产品、技术、服务到生态都进行了战略性布局，将围绕战略规划聚焦主业稳健经营，持续提升经营业绩和核心竞争力。董事长简军女士看好公司与行业的未来前景，目前没有减持计划。感谢您对公司关注。

**4、请问 9 月 19 日股东人数是多少？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，9 月 20 日股东人数为 40795 户。感谢您对公司关注。

**5、公司股价绝对值过高，能否拆股以利于提升股票活跃度？同时，鉴于公司所在行业的高成长性和高盈利性，以及当前股票估值水平处于上市以来绝对低位，解禁的原始股东能否发公告声明不要减持？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您的建议，公司会积极考虑。

**6、请问爱美客回购为什么还没完成，难道不看好吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司会根据规定每月月初披露上月末的回购进展情况，请您关注公司进展公告，感谢您对公司的关注和宝贵建议。

**7、建议贵公司是否能高送转？**

答：尊敬的投资者您好，您的建议公司会反馈给管理层。如有相关事宜公司会按照法律法规要求履行审议披露程序，感谢您的关注。

**8、贵公司基本面非常好，股票却跌跌不休，9 月 28 日又面临 1.123 亿巨量股票解禁。建议：1、公司响应国家号召，承诺 1 年内不会减持股票，也不会变相通过融资融券减持股票，并盼望王兰柱也声明放弃之前减持股票。2、发布利好：回购股票已执行完毕。**

答：尊敬的投资者您好，股票价格受宏观环境、行业政策、投资者偏好等多重因素影响。公司与管理层聚焦主业，致力于做好经营管理工作，推动公司持续健康发展，以促进公司价值长期持续增长。公司目前暂未收到股东关于减持计划的告知函，后续如股东有减持计划将按规定履行信息披露义务。公司会根据规定每月月初披露上月末的回购进展情

况，请您关注公司进展公告，感谢您对公司的关注和宝贵建议。

**9、公司胶原蛋白产品研发进展如何？对于方兴未艾的胶原蛋白市场公司如何布局？**

答：尊敬的投资者您好，胶原蛋白注射填充剂目前以动物源胶原蛋白为主，重组胶原蛋白处于刚兴起的阶段。从国际上面部填充剂材料的发展趋势来看，目前的主流材料仍然是透明质酸钠，重组胶原蛋白的重组方式、胶原结构、活性、是否能起到填充效果，还有待市场验证。公司将探索胶原蛋白产品应用领域的更多市场机会。感谢您对公司的关注。

**10、请问公司肉毒素上市进度如何？互动平台回复的注册整理阶段是否表明已经上报药监局进行审批上市？预期上市时间是何时？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，公司的注射用 A 型肉毒毒素已完成III期临床试验，目前正在整理注册申报阶段，产品具体上市时间需等待国家药监局审评结果。感谢您对公司的关注。

**11、公司 9 月 28 日巨额解禁，请问贵司有无针对此次巨额解禁而增进投资者信心的举措？**

答：尊敬的投资者您好，根据市场的需求，公司将致力于做好经营管理工作，兼顾全体股东的整体利益和公司的可持续发展，不懈努力推动公司做大做强，持续提升公司内在价值，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您对公司的关注。

**12、公司股票这几天破位了？有什么利空消息吗？**

答：尊敬的投资者您好，股票价格受宏观环境、行业政策、投资者偏好等多重因素影响。公司与管理层聚焦主业，致力于做好经营管理工作，推动公司持续健康发展，以促进公司价值长期持续增长。目前公司的生产经营一切正常。感谢您对公司的关注。

**13、半年报什么时候分红？**

答：尊敬的投资者您好，公司 2023 年半年度利润分配预案已于 2023 年 9 月 13 日经 2023 年第一次临时股东大会审议通过。根据相关规则，

在股东大会通过利润分配预案后两个月内完成实施，请您关注公司后续公告。感谢您对公司的关注。

**14、董事长你好，请问公司目前产品的销售额和市场占有率是否都有进一步提升的可能？公司管理层是否长期看好爱美客，会和散户一同长期持有公司股票？**

答：尊敬的投资者您好，公司近年来营业收入与净利润稳步增长，在国内基于透明质酸钠的皮肤填充剂市场，公司市场份额位居前列。简军女士本人看好公司的长期发展，并会同管理层一起为了公司的长期发展而努力。感谢您对公司的关注。

**15、爱美客是个好公司，但是行业占据的面有点窄。希望公司格局大一点，上中下游都推开，发展起来，成为名副其实的大公司。比如，000615，它现在困难时期，把它买过来，公司会发展的突飞猛进。**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的建议及关注。

**16、公司毛利率是否存在下降的风险？哪些因素可能导致该风险？**

答：尊敬的投资者您好，公司自上市后，毛利率一直比较稳定并且保持在较高水平，主要是由于一方面公司依托研发优势带来的具有差异化在产品，并且持续推出新品；另一方面随着公司产品市场份额的提升，品牌知名度和认可度持续提高。市场竞争的加剧对公司的产品售价及毛利率也会带来一定影响，公司有信心未来毛利率保持在较高水平。感谢您对公司的关注。

**17、公司对胶原蛋白产品是否有详细的规划？注射类产品预期何时进入临床？**

答：尊敬的投资者您好，胶原蛋白注射填充剂目前以动物源胶原蛋白为主，重组胶原蛋白处于刚兴起的阶段。从国际上面部填充剂材料的发展趋势来看，目前的主流材料仍然是透明质酸钠，重组胶原蛋白的重组方式、胶原结构、活性、是否能起到填充效果，还有待市场验证。公司正在积极布局动物胶原相关产品，如有新的项目进展，公司将根据相关规定及时履行信息披露义务，敬请关注。谢谢。

**18、请问这次解禁后，大股东和高管会不会减持？大概减持多少？**

答：尊敬的投资者您好，公司目前没有收到股东关于减持计划的告知函，大股东目前没有减持计划。感谢您对公司的关注。

**19、请问公司“如生天使”的上市推广进展如何？是否取得如期效果？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，“如生天使”在临床应用方面可与“濡白天使”形成有效互补，满足消费者更多元的医美需求。该产品尚处在市场培育阶段，“濡白天使”已积累的良好口碑与销售渠道有助于“如生天使”在市场的推广。感谢您对公司的关注。

**20、董秘你好，爱美客成长性很好，业绩也很好，公司主要大股东为什么不承诺不减持？**

答：尊敬的投资者您好，公司会将您的意见和建议反馈给主要大股东，感谢您提出的宝贵意见。

**21、请问在今年消费降级的宏观环境下，公司感受到的行业变化情况？对未来公司发展的展望？**

答：尊敬的投资者您好，短期来看，整体消费情绪偏向保守，消费力仍处于逐步恢复的节奏中，但医疗美容消费依旧具备较高粘性；长期来看，我国消费者渗透率对比海外提升空间明显，非一线城市待发掘的市场广阔，人群渗透率提升依旧是行业增长的核心驱动因素。公司对于行业的发展和公司的发展充满信心。感谢您对公司的关注。

**22、请问减肥药产品的进度为何一直没有更进一步的临床进展？据悉现在已经有超过40家公司在进行司美格鲁肽的研发，这个赛道是否有进入竞争白热化的风险？公司如何保障公司减肥药产品的优势？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，公司的司美格鲁肽注射液项目正在按照公司计划进行推进，公司将依据法规要求披露相关项目的进展情况。该产品能够延长代谢周期，给药周期更为方便，体重管理效果更明显，能够更好地满足市场需求。公司在产品引进、对外合作方面有成熟的运作机制。感谢您对公司的关注。

23、董事长你好，我是投资公司股份的一名小股东，今年以来贵公司股价萎靡不振，跟公司业绩走势不符合，最近一周更是大幅下跌，传闻公司9.28日解禁部分会做减持计划，导致公司股价大跌，另中小投资者损失惨重，希望董事长能对解禁股份给予回复，谢谢

答：尊敬的投资者您好，公司目前没有收到股东关于减持计划的告知函，大股东没有减持计划。感谢您对公司的关注。

24、现在公司股价这么跌，为什么还不进行回购？

答：尊敬的投资者您好，公司会根据规定每月月初披露截至上月末的回购进展情况，请您关注公司回购进展公告，感谢您对公司的关注和宝贵建议。

25、请问公司未来5年的规划是什么？有什么新的产品？

答：尊敬的投资者您好，公司管理层对未来发展有清晰规划，对国内医疗美容行业从产品、技术、服务到生态都进行了战略性布局，将围绕战略规划聚焦主业稳健经营，持续提升经营业绩和核心竞争力。请关注公司在研产品相关公告。感谢您对公司的关注。

26、“如生天使”上市推广之后当前终端反馈如何，未来“天使”系列将如何协同推广？

答：尊敬的投资者您好，“如生天使”在临床应用方面可与“濡白天使”形成有效互补，满足消费者更多元的医美需求。该产品尚处在市场培育阶段，“濡白天使”已积累的良好口碑与销售渠道有助于“如生天使”在市场的推广。感谢您对公司的关注。

27、我想知道公司今年或明年初有没有新上市的重磅产品，能贡献利润的大产品？

答：尊敬的投资者您好，公司未来的新品请关注公司在定期报告里披露的在研产品信息。感谢您对公司的关注。

28、23Q2单季营收创新高，请问营收的增长持续性如何？Q2的增长主要来自新客户还是老客户复购？复购率有多少？

答：尊敬的投资者您好，2023年上半年公司实现收入14.59亿元，

同比增长 64.93%。收入增长的驱动因素包括：医疗美容消费客流复苏，消费意愿提升；公司产品矩阵丰富，核心产品持续放量；强化营销体系建设，驱动品牌价值增长；行业监管趋严，合规产品市场加速扩容。公司的销售模式以直销为主，经销为辅。直销客户主要为民营医美机构，收入的增长既有新客户的贡献，也有老客户的贡献。感谢您对公司的关注。

**29、22 年报和 23 半年报中，公司研发人员的人数和占总人数比例（28%）持续增加，研发费用激增 61%，请问公司研发项目的商业化进程如何？**

答：尊敬的投资者您好，请您关注公司在研管线相关公告。感谢您对公司的关注。

**30、司美格鲁肽说了一年多，还停留在临床前研究？市场上有哪些竞品将先于公司推出市场？公司在体重管理及减脂领域有什么其它在研项目？及落地时间表？**

答：尊敬的投资者您好，公司的司美格鲁肽等研发项目都按照公司计划进行推进，公司将依据法规要求披露相关项目的进展情况。感谢您对公司的关注。

**31、公司对未来毛利率的趋势怎么看，毛利率是否能够维持稳定？**

答：尊敬的投资者您好，公司自上市后，毛利率一直比较稳定并且保持在较高水平，主要是由于一方面公司依托研发优势带来的具有差异化在产品，并且持续推出新品；另一方面随着公司产品市场份额的提升，品牌知名度和认可度持续提高。市场竞争的加剧对公司的产品售价及毛利率也会带来一定影响，公司有信心未来毛利率保持在较高水平。感谢您对公司的关注。

**32、以“濡白天使”为代表的再生材料填充剂，如何应对来自诸如伊妍仕少女针、艾维岚童颜针等同类产品的竞争？**

答：尊敬的投资者您好，“濡白天使”产品有其独特的差异化特点，含有左旋乳酸-乙二醇共聚物微球。无论什么产品，市场竞争都会一直存

在，公司相信消费者会选择适合自己的产品。感谢您对公司的关注。

**33、公司收购沛奇隆是出于发展胶原蛋白产品的原因吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司收购的哈尔滨沛奇隆生物制药有限公司，主要从事动物胶原蛋白产品的提取和应用，具有III类医疗器械产品，公司将探索胶原蛋白产品应用领域的更多市场机会。感谢您对公司的关注。

**34、请问公司玻尿酸这几年不断高增长，现在濡白天使上市之后也持续高增长，接下来在基数不断抬高的情况下，如何保持继续高增长？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，公司在“濡白天使”上市后通过开展严谨的医生培训，随着医生对产品认知的加深，对产品的安全性与效果更加确定，“濡白天使”在医疗美容机构和消费者端获得了很好的口碑，增长势头良好。随着用户对“濡白天使”的信任度增加，公司将进一步拓宽机构和医生等客户群体，在产品的使用方面将加强学术分享，帮助用户更好地理解和使用产品，提升“濡白天使”在终端的可及性，实现产品的稳步推广和销量的增长。感谢您对公司的关注。

**35、请问简总，在医美行业中是否出现国产产品替代进口产品以及水货的趋势？如果有，进程怎样？比如每年市占率提升的百分比是多少？**

答：尊敬的投资者您好，目前，在市场占有率上，进口产品应还大于国产产品的占比，但国产产品在市场的占有率一直呈上升趋势。具体请参考行业报告。感谢您的关注。

**36、请问贵公司有三季报预告的时间表吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司预约三季报的披露时间为2023年10月25日。感谢您的关注。

**37、嗨体目前的渗透率怎么样，是否到天花板了？**

答：尊敬的投资者您好，“嗨体”在2017年上市以后，经过前期的培训和推广，已经被广大医生和求美者充分认可。随着用户审美趋于个

性化，抗衰需求持续增长，“嗨体”作为一种活性材料，能够满足用户多维度的需求，特别是在颈纹治疗方面占据了用户的心智。从长期维度讲，医生和消费者都更愿意选择安全有效、有临床价值的产品。感谢您对公司的关注。

**38、简总您好，公司上市之后，给股东以及高管层带来了巨大的财富收益，请问如何保持管理层的进取心？公司是否有更长远的（比如 5 年 10 年）战略发展目标规划？**

答：尊敬的投资者您好，公司会以华为公司为榜样，以奋斗者为本，要求管理层勤勉尽责。公司管理层对未来发展有清晰规划，对国内医疗美容行业从产品、技术、服务到生态都进行了战略性布局，将围绕战略规划聚焦主业稳健经营，持续提升经营业绩和核心竞争力。感谢您的关注。

**39、请问公司未来会进入医美以外的行业吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司将持续做好主营业务，并持续关注市场的变化。感谢您的关注。

**40、肉毒素的研发进展及上市时间？当前该类产品国内市场份额主要由艾尔建等外资品牌占据，公司产品在价格还是功能上有什么优势可以打开市场？**

答：尊敬的投资者您好，公司的注射用 A 型肉毒毒素已完成Ⅲ期临床试验，目前正在整理注册申报阶段。目前国内的肉毒素市场具备用途广、壁垒高、成长快、格局好的优势，肉毒素产品对公司来讲是重要的产品管线补充，将与现有产品形成良好搭配，公司在销售推广渠道和产品组合推广方面均有成熟的运作机制。感谢您对公司的关注。

**41、石总您好，鉴于目前消费不景气，公司是否有信心能够完成今年的经营目标任务？**

答：尊敬的投资者您好，公司将持续做好内部经营和管理，提升研发能力和市场营销能力，做好本职工作，应对外部环境的不确定因素。感谢您的关注。

	<p><b>42、董事长，请问公司前三季度经营状况怎样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司已经预约 2023 年 10 月 25 日披露三季报，请您关注公司公告。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 9 月 22 日