



## 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

### 2023年9月19日-22日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者线上交流会</u>																					
参与单位名称及人员姓名	本次参会人员及所在单位名单如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>单位名称</th><th>姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Millennium Management</td><td>Becky Lu</td></tr><tr><td>2</td><td>JPMorgan Asset Management</td><td>胡昀昀</td></tr><tr><td>3</td><td>中金公司</td><td>宗旭豪</td></tr><tr><td>4</td><td>招商证券</td><td>任龙</td></tr><tr><td>5</td><td>和谐汇一</td><td>刘天雨</td></tr><tr><td>6</td><td>瑞腾投资</td><td>刘晓宁</td></tr></tbody></table>	序号	单位名称	姓名	1	Millennium Management	Becky Lu	2	JPMorgan Asset Management	胡昀昀	3	中金公司	宗旭豪	4	招商证券	任龙	5	和谐汇一	刘天雨	6	瑞腾投资	刘晓宁
序号	单位名称	姓名																				
1	Millennium Management	Becky Lu																				
2	JPMorgan Asset Management	胡昀昀																				
3	中金公司	宗旭豪																				
4	招商证券	任龙																				
5	和谐汇一	刘天雨																				
6	瑞腾投资	刘晓宁																				
时间	2023年9月19日 15:00-16:00 2023年9月21日 15:00-16:00 2023年9月22日 15:00-16:30																					
地点	2023年9月19日、21日通过线上会议方式进行交流 2023年9月22日于公司重庆分部进行现场交流																					
上市公司参会人员	公司董事、副总经理、董事会秘书：韦永生																					
投资者关系活动主要内容介绍	本次会议纪要如下：  1. 餐饮渠道开拓情况及发展规划。 回复：公司从2022年开始组建餐饮渠道专业销售团队、发展餐饮渠道经销商，目前增长率30%左右，由于开拓时间较短，总体销量占比较小；餐饮渠道是公司中长期拓市场战略的重要开发市场，未来将根据业务发展趋势及需要不断调整策略布局，持续做大餐饮端增量。																					

**2. 公司如何看待销售费用对净利率影响。**

**回复：**销售费用中波动比例较大的部分主要为市场推广费用及品牌传播费用，公司年初根据当年产品品类发展规划制定品牌传播预算，重点围绕新品类上市进行推广传播，新品类推出通常伴随品牌费用的绝对额阶段性增长，在此过程中公司会充分考虑投入产出比，合理规划费用投放数量，全力保障费用投放质量，避免净利率大幅波动。

**3. 原料价格情况。**

**回复：**青菜头成本主要受供需关系影响，近年来，在正常年景产量稳定时，基本维持在 800-1000 元/吨的合理水平，个别年头受天气异常减产等因素影响，可能略有上涨；长期看，未来青菜头价格将随着 CPI 和农产品长期价格走势在合理范围内稳中向上。

**4. 榨菜酱等新品类的未来规划。**

**回复：**公司将持续推动多品类、多市场发展，榨菜酱是公司计划长期发展培育的产品，为公司当前主推产品，待产品上架达到一定覆盖率后，将进一步开展空中及地面品牌传播投放，以最大程度发挥投放效用；公司未来将根据市场情况及战略规划，持续调研、开发、推出新品类，并针对各新品类合理配置各项政策资源，持续开展品牌传播及品类推广。

**5. 公司是否有回购等计划。**

**回复：**公司根据市场及公司实际情况适时论证回购等事宜，具体实施可行性与进展情况公司将严格按照相关规定及时公告。

**6. 各区域的发展规划。**

**回复：**公司产品布局全国市场，品类多样、味型丰富，可满足不同地区消费者多样化的产品需求。在人口较多、市场较成熟的地区，公司的经典产品已渗透较深，未来将持续进行多品类、多市场铺市布局；在人口较少、市场较薄弱的地区，公司将继续精耕榨菜升级，积极拓市场、拓品类，加强覆盖推广。未来公司将针对不同地区消费偏好开发差异化的地域性产品，以更好地满足各地消费者的口味需求。



	<p>7. 线上线下渠道销售占比。</p> <p>回复：公司线上渠道包括公司自营电商及经销商电商，目前线上渠道销售占比约 10%，线下渠道销售占比约 90%。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 9 月 19 日-22 日