

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2023年9月22日投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年半年度业绩网上说明会的全体投资者
时间	2023年9月22日下午15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	李漫铁先生（董事长、总裁） 左剑铭先生（董事、副总裁、董事会秘书） 周玉华先生（独立董事） 张 琰女士（财务总监）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司上半年国内销售渠道拓展进展如何？</p> <p>答：您好！报告期内，公司坚定实施大客户战略，成立战略大客户部及品牌大客户部，对公司级、区域级、省级大客户进行分类分级，融合产品与解决方案，同时拓展大客户与央企集采市场，开发了中石油、中煤、陕煤、工行、电信等品牌大客户。与此同时，公司也积极深耕渠道，以省为单位，通过</p>

繁星巡展计划，拓展渠道合作伙伴，形成立体营销网络，并给予其全面赋能，包括不限于资金支持、项目支持、人员支持、常态化培训等。2023 年上半年度已完成 21 个省级运营商客户签约，并共计完成了 300 多家渠道客户签约。感谢您的关注！

2. 公司 COB 产品国内市场份额还是排名第一吗？

答:您好！根据相关调研机构数据显示，2023 年上半年公司在 COB 细分领域按品牌计的市场占有率继续稳居第一。雷曼光电 COB 高清显示产品自 2018 年推出以来已广泛应用于政府应急、智慧城市、公检法司、能源、交通、广电等各行各业，累计完成合作项目超 3000 个。感谢您的关注！

3. 公司的 LED 显示产品有哪些技术路线？

答:您好！公司依托超高清显示核心产品及技术沉淀，在小间距大屏显示领域形成了正装 COB、倒装 COB、像素引擎 COB 和 SMD 多技术路线产品组合，强化差异化竞争力。感谢您的关注！

4. 6.99 亿增发几时落地？9 月 7 日质押 5318 万股股份，为何 9 月 12 日解除，能给我们投资者说明一下吗？

答:您好！公司本次向特定对象发行股票事项尚需获得中国证监会做出同意注册的决定后方可实施，公司将及时履行进展信息披露义务。大股东股权质押是个人融资需要，目前大股东及其一致行动人整体股权质押比例在 50%以下，感谢关注！

5. 请问贵司计划投资的 53,958.13 万元的 COB 超高清显示改扩建项目目前进展情况如何？预计收益如何？

答:您好！公司本次向特定对象发行股票事项尚需获得中国证监会做出同意注册的决定后方可实施，公司将及时履行进展信息披露义务。本次募投项目公司拟建设国际一流的 Micro LED 超高清显示产品生产基地，以更好地满足市场需求，并为公司提供良好的投资回报和经济效益，具体项目效益测算详见公司在巨潮资讯网披露的《向特定对象发行股票募集说明书》

等相关公告，感谢您的关注！

6. 2023年上半年贵司实现营业收入同比下滑 14.51%，归属净利润也同比大幅下滑 124.89%，营收利润双双下滑的主要原因是什么？领导对未来业绩持的看法？

答：您好！今年上半年度，公司加强了市场推广，销售费用同比增加，尤其海外业务差旅费及展会费有较大幅度增加，且公司持续进行超高清显示产品的升级优化，并引入优秀的管理人才，为公司未来发展进行战略投入，导致期间费用率同比增加；另受宏观经济形势及市场竞争加剧等因素影响，公司整体营收有所下降。但与此同时，公司在细分领域呈现了良好的发展趋势，为公司未来业务的发展奠定基础积蓄动能。感谢您的关注！

7. 请公司详细介绍一下 MicroLED 的应用领域，远销海外哪些国家，未来海外布局如何？

答：您好！公司 Micro LED 产品主要包括雷曼超高清显示大屏、雷曼智慧会议交互显示系统、雷曼智慧教室教育交互显示系统、雷曼超高清家庭巨幕等。其中超高清显示大屏主要应用于专业显示和商用显示领域；智慧会议交互显示系统主要应用在企事业会议、智慧医疗等领域；智慧教室教育交互显示系统主要应用在学校大型教室、多功能厅、学术报告厅等场景；超高清家庭巨幕主要应用于家庭影院、高端会所、电竞场馆等场景。海外市场是公司重要的销售市场，目前公司产品已远销海外 100 多个国家，未来将持续优化和扩大海外销售布局。今年上半年公司新建了日本办事处、美国子公司，并新增筹建日本、美国、荷兰、迪拜等国际展厅，后续公司还将建立一系列海外办事处或子公司，进一步拓宽全球营销网络，提供本地化服务。感谢您的关注！

8. 请问公司 LED 显示和 LED 照明产品是自己生产的吗？

答：您好！公司在广东惠州仲恺高新开发区拥有大型 LED

封装及显示屏制造基地，在深圳拥有创意 LED 显示及智慧照明产品制造工厂，并在越南设立海外工厂生产出口 LED 智慧照明产品，公司及控股子公司自主生产 LED 应用产品。感谢您的关注！

9. 公司会议产品销售情况怎么样？巨幕产品是否有升级？

答：您好！今年上半年，公司的智慧会议交互显示产品销售迅速增长，不仅在国内市场畅销，还在欧美和中东等发达消费地区开辟了市场。智慧会议交互显示系统产品销售收入占公司整体收入的比例持续提升，其中国内智慧会议一体机产品销售同比增长 86%，国际智慧会议一体机产品销售同比增长 57%。巨幕产品方面，公司上半年对雷曼全系列家庭巨幕产品进行了升级优化，新一代雷曼家庭巨幕突破了传统家庭显示产品的尺寸限制，实现了 100% 的超级屏占比，采用嵌入式全面屏设计，实现了墙面即屏幕的效果。同时，采用屏幕和魔盒分体设计的创意理念，魔盒内置高品质音响及丰富的个性化交互功能，完美适配家庭聚会、沉浸观影、AI 互动等多种场景，为用户带来全新的视听体验。感谢您的关注！

10. 贵公司参与杭州亚运项目有什么

答：您好，公司为杭州第 19 届亚运会保电前线指挥部打造了共计 150 平方米的雷曼超高清大屏，公司还为本次亚运会电力运行保障特别打造超大尺寸 L 型 LED 显示屏，这款大屏由立面电力可视化大屏和地面 LED 电子沙盘联合呈现，实现了包括 56 个竞赛场馆、31 个训练场馆等在内的近 300 个亚运保电场所的电力数据实时监控，为亚运会电力保障指挥提供强有力的技术支持。同时公司及子公司康硕展以多样化的创意显示解决方案点亮浙江金华、宁波、温州多个城市，推进文旅深度融合，全力以赴迎亚运。感谢您的关注！

11. 能否介绍一下公司的技术核心优势？

答:您好!雷曼光电自设立以来长期致力于LED产业科技创新,拥有专业化的研发队伍,截至目前,公司已拥有19年封装研发及制造经验,18年的LED显示屏研发及制造经验,9年的Micro LED显示产品研发及制造经验,在国内外已积累了四百多项专利,形成了完整的自主知识产权体系。公司领先同行自主研发并量产采用COB集成封装技术的Micro LED超高清显示系列产品,可广泛应用于多种超高清智慧显示场景,产品研发与技术创新能力在同行业居领先地位。感谢您的关注!

12. 公司对海外市场有何规划?

答:您好!海外市场是公司重要的销售市场,公司将持续优化和扩大海外销售布局。今年上半年,公司对海外销售战区重新划分,打造立体营销组织,同时重点靠前部署海外作战单元,增设海外办事处或分子公司,提供本地化服务,持续构建全球销售能力,上半年新建了日本办事处、美国子公司,并新增筹建日本、美国、荷兰、迪拜等国际展厅。后续公司还将建立一系列海外办事处或子公司,进一步拓宽全球营销网络。随着海外机构的建立、本地销售服务及人才的引入,预估能带来更多显性营销效果,进一步扩充项目池,增加海外客户粘性。感谢您的关注!

13. 公司 Micro LED 产品主要应用在哪些领域?

答:您好!公司 Micro LED 产品主要包括雷曼超高清显示大屏、雷曼智慧会议交互显示系统、雷曼智慧教室教育交互显示系统、雷曼超高清家庭巨幕等。其中超高清显示大屏主要应用于专业显示和商用显示领域;智慧会议交互显示系统主要应用在企事业会议、智慧医疗等领域;智慧教室教育交互显示系统主要应用在学校大型教室、多功能厅、学术报告厅等场景;超高清家庭巨幕主要应用于家庭影院、高端会所、电竞场馆等场景。感谢您的关注!

14. 疫情结束后公司预计今年业绩是否会大幅提升

答:您好, 对公司而言: 一是要加大研发支出力度, 推出各种新品; 二是要下大力气加强营销力度投入, 增加国内外市场覆盖; 三是在努力开源的同时, 精打细算以节流。公司对未来发展是乐观的和有信心的。感谢您的提问。

15. 请具体介绍一下 COB 超高清节能冷屏这款产品。

答:您好! COB 超高清节能冷屏是公司的旗舰产品, 采用雷曼倒装 COB 先进技术和像素引擎显示技术。该产品是为响应国家“双碳战略目标”而推出的具备超低能耗、高色彩还原能力、高可视角度、高刷新率、高可靠性等卓越性能的最新产品, 其屏体表面温度低、功耗低, 实现低碳环保, 推动 LED 直显产品在绿色节能低碳环保等软价值维度上进一步提升。感谢您的关注!

16. 公司的 COB 显示产品有无在海外销售?

答:您好! 公司持续大力推进 COB 小间距大屏、会议一体机及家庭巨幕等新产品的海外销售, 上半年 COB 产品海外销售比例有所增加, 其中会议一体机产品同比增长 57%。感谢您的关注!

17. 公司上半年在海外市场推广有什么进展?

答:您好! 公司上半年新建了日本办事处、美国子公司, 并新增筹建日本、美国、荷兰、迪拜等国际展厅。同时积极强化国际市场品牌推广, 开启海外知名权威行业媒体杂志投放、社交新媒体平台及新版国际官网宣传; 参加了西班牙 ISE 展、泰国 InfoComm 展、美国 InfoComm 展、迪拜 IME 展等多场国际展会, 进一步开拓欧洲、亚洲、美洲、中东等市场; 实施大客户战略, 持续进行海外大客户开发、高层拜访, 上半年国际各业务单元开发新客户成效较为明显, 其中亚太战区及大客户部新客户开发有较大突破, 亚太战区新客户数同比增加 90%、大客户部新客户数同比增加 100%。感谢您的关注!

18. 疫情期间公司都未出现亏损, 为何疫情结束公司半年

报出现亏损，公司对下半年业绩提升有何举措，对公司今年业绩预期是否乐观

答:您好，宏观经济的恢复并不会一帆风顺，往往存在一波三折的情形，为夯实基础，刺激发展，国家相继出台了各种经济促进政策。对公司而言：一是要加大研发支出力度，推出各种新品；二是要下大力气加强营销力度投入，增加国内外市场覆盖；三是在努力开源的同时，精打细算以节流。公司对未来发展是乐观的和有信心的。感谢您的提问。

19. 请问公司处于 LED 产业链的哪些环节？

答:您好！公司主要从事 LED 产业链中下游领域，专注于 LED 超高清显示及 LED 照明业务。公司拥有从 LED 器件封装到 LED 应用产品的较完整产业链，具有丰富的 LED 封装及显示产品研发制造经验，产业链各环节相互促进，协同发展，能够快速传递市场最新的发展变化趋势，进行前瞻性的技术创新。公司在业内率先推出并量产基于 COB 先进集成封装技术的 Micro LED 超高清显示产品，并将持续生产出适合 LED 市场发展趋势的高品质产品。感谢您的关注！

20. 请问像素引擎技术具体是什么技术？

答:您好！雷曼像素引擎显示技术是公司 2020 年发布的一项核心技术，该技术通过在硬件和软件上创新，兼顾了显示产品的成本和分辨率，现已广泛应用于公司多款 COB 显示产品，得到客户认可。2021 年 6 月，雷曼像素引擎显示技术以其创新性和先进性荣获“2021 ISLE 年度科技成就大奖”，并陆续获得澳大利亚、日本、加拿大等多个国家的专利授权。感谢您的关注！

21. 请问公司智慧教室是怎么个情况？

答:您好！公司自去年 9 月重磅推出雷曼智慧教室教育交互显示系统以来，不断创新产品和服务，与教育界保持紧密合作。今年上半年，公司引入专业的教育领域营销管理人才，组

建了专门的教育事业部，不断加大教育细分领域的深耕布局。下半年公司还将持续采用灵活的推广策略，开展雷曼智慧教室教育交互显示系统“百校试用”活动，继续深入高校，助力校园内更多场景的数字化升级和创新发 展。感谢您的关注！

22. 请问领导，家庭巨幕，销售渠道很重要，公司目前如何布局？

答：您好！雷曼巨幕产品采用了线上与线下多元化渠道推广模式，不仅在京东、天猫等线上渠道进行产品展示和推广，公司还持续新增线下体验中心，打造线下体验式营销，增强线下渠道消费者黏性。目前雷曼家庭巨幕已在深圳、广州、南京、武汉、杭州、成都等多个城市建立了线下销售体验中心。感谢您的关注！

23. 请问公司认为 COB 技术的发展前景如何？

答：您好！Micro LED 是 小微间距显示发展的主流方向，COB 技术则是目前 Micro LED 的最佳技术路线。COB（chip-on-board）是一种在基板上直接对多芯片进行集成封装的技术，减少了中间器件，极大地提升了生产良率和使用可靠性，并具有越来越高的经济性。公司自主研发的 COB 封装技术，结合了集成封装和高密显示工艺，具有高可靠性、高防护性的天然优势，其对比度、色域、一致性也具有差异化的优势，延长了产品使用寿命、降低了使用成本。根据 DISCIEN 最新研究报告，COB 产品目前销额已占整体小间距产品市场的 14.8%，未来 COB 市场总体仍呈增长之势，DISCIEN 预测到 2027 年 COB 产品占整体小间距产品市场的比重将达 35.8%，销售额将突破 150 亿元。感谢您的关注！

24. 杭州亚运会有供应吗

答：您好，公司为杭州第 19 届亚运会保电前线指挥部打造了共计 150 平方米的雷曼超高清大屏，公司还为本次亚运会电力运行保障特别打造超大尺寸 L 型 LED 显示屏，这款大屏由立

	<p>面电力可视化大屏和地面 LED 电子沙盘联合呈现, 实现了包括 56 个竞赛场馆、31 个训练场馆等在内的近 300 个亚运保电场所的电力数据实时监控, 为亚运会电力保障指挥提供强有力的技术支持。同时公司及子公司康硕展以多样化的创意显示解决方案点亮浙江金华、宁波、温州多个城市, 推进文旅深度融合, 全力以赴迎亚运。感谢您的关注!</p> <p>25. 巨幕电视目前实际销售情况如何</p> <p>答:您好! 雷曼巨幕产品采用了线上与线下多元化渠道推广模式, 不仅在京东、天猫等线上渠道进行产品展示和推广, 公司还持续新增线下体验中心, 打造线下体验式营销, 增强线下渠道消费者黏性。目前雷曼家庭巨幕已在深圳、广州、南京、武汉、杭州、成都等多城建立了销售体验中心。感谢您的关注!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 22 日