

证券代码：688557

证券简称：兰剑智能

兰剑智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	湘财证券 轩鹏程 国联证券 郭磊 张旭 益民基金 王勇 国海证券 姚建 李亦桐 中信证券 姜舜尧 安家正 刘鑫楠
时间	2023年9月19日 14:00—17:00 2023年9月22日 10:00—11:00
接待方式	现场/线上交流
地点	德州临邑工厂/济南高新区海信龙奥九号1号楼19层会议室
上市公司接待人员姓名	董新军、韩梅
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 公司介绍，参观公司制造基地，位于德州市临邑县的智能仓储物流设备研发、生产中心 第二部分 互动交流的主要内容 1、同行业中各家公司都有什么区别？ 答：同行业公司 在产品、业务方面侧重各有不同。我司已在销售渠道、品牌、产品、技术研发与创新、成本控制、项目实施、售后服务等方面构筑起综合的核心优势。其中最为突出的竞争优势：技术、成本。

技术优势：公司技术、产品的研发及创新以智能制造市场需求为导向；具备多行业拓展、持续获得大型客户优质订单的技术实力。

成本优势：公司已经形成全产品链的生产体系，具备明显的设计、加工、生产的成本控制优势。

2、海外业务如何规划？

答：国际化一直是我们的市场战略，目前在日本、美国、德国均有项目落地。在德国和美国分别申请设立全资子公司（BLUESWORD USA INC（以下简称“兰剑美国”）已注册完成，BlueSword Germany GmbH（以下简称“兰剑德国”）在注册阶段），以美国、德国两个已投运营的智能仓储系统为示范项目，积极开拓国际市场。

3、期间费用占比较高，未来如何提高盈利性？

答：在提高盈利性方面主要采取以下措施：一是推动技术创新，从产品结构创新设计开始，提高性能的同时通过优化结构控制成本；二是自主生产，原材料自行采购，从成本端控制原材料的采购；三是积极采取优化生产工艺、生产制造流程，提升物资集约化、精益化管理。

4、人员还会增长吗？未来是怎么规划的？

答：公司本阶段新增的人员部分是项目现场安装人员，此前均系劳务派遣。随着公司降本增效政策的实施，通过招聘和内部培养等方式组建安装调试人员，形成稳定的安装团队，从而提升服务效率和维护客户粘度。公司一贯秉持精干高效原则组建管理机构和员工团队，从紧管控各区域人员规模，目前人员增长情况与公司追求的差异化高质量可持续发展需要较为匹配。

5、与同行业国内外竞对企业相比，优势是什么？

答：（1）自研自产：工业机器人产品大部分实现自制，不仅穿梭机器人（穿梭车）、仓储机器人（堆垛机）、搬运机器

(AGV/AMR)等核心设备自制,货架、输送设备等也实现自制,成本可控;(2)技术创新:打造优势产品,从设计环节到工艺优化,通过技术创新,提高产品性能和质量的同时,节能节材。(3)方案创新:从技术选型等方面选择最合适的方案,提供最优质的服务。

6、管理费用和销售费用占比较高,原因是?

答:2023年上半年,公司管理费用增长主要系随着公司业务规模的扩大,为健全管理职能、提高运营能力而扩充人员、优化薪资绩效结构,职工薪酬增加的原因;销售费用的增加也是公司聚焦主营业务,多渠道拓展市场,扩大品牌宣传,销售人员薪酬、差旅费、展会费等支出增加所致。

7、本行业市场空间有多大?

答:在国内人力资源短缺,土地成本的增加,智能仓储技术国产替代等多种因素影响下,智能仓储行业的需求正由柔性需求变为刚性需求,未来市场需求会越来越旺盛。

8、请问未来是否有并购计划?

答:公司的发展需要结合行业和经济环境进行综合考虑,并依据相关规范要求履行信息披露义务。

9、与上市前比,上市后的毛利率整体降低,原因是什么?

答:2021年以来公司为实现规模发展,积极开拓了新能源、农牧业、通信设备等新行业,公司在新行业开拓阶段采取了不同的销售策略;同时受新能源、农牧业、服装等新行业采购呈现仓储系统标准化的典型特征的影响,公司的整体毛利率略有下降。

10、今年一季度的盈利情况不是很好,是否有特殊原因?

答:公司是项目制销售,即项目实施和交付具有一定的周期性,存在每个季度的收入确认分布不同的情况,所以单个季度的收入利润不具有代表性,这是整个行业的特点。请重点关注公司年度的经营情况,全面了解公司盈利性及发展方向。

	<p>11、公司的战略规划是什么？</p> <p>答：①行业拓展：紧跟十四五规划，拓展新行业，例如：机场、军工航天、化工化纤、快消费品、半导体、农牧业、锂电行业、军工领域等。多行业复制，重点行业突破；</p> <p>②市场规划：深耕国内市场，拓展海外市场；</p> <p>③技术储备：智能化技术是未来重点发展方向，把物流自动化系统带入到智能化系统的时代，应用场景和应用边界拓展，市场进一步扩大。</p> <p>④产品规划：品种更加丰富，产品系列更全，形成完整的产品链体系。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月22日