

证券代码：688337

证券简称：普源精电

## 普源精电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input checked="" type="checkbox"/>路演活动  <input checked="" type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>国金证券资产管理有限公司、鹏扬基金管理有限公司、西安瀑布资产管理有限公司、国元证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、国寿安保基金管理有限公司、国海证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、西部利得基金管理有限公司、青岛玖润投资管理有限公司上海紫阁投资管理有限公司、北京红杉坤德投资管理中心(有限合伙)、西部证券股份有限公司、广州金域投资有限公司、国海证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、上海翰潭投资管理有限公司、东北证券股份有限公司、上海翀云私募基金管理有限公司、国泰君安证券股份有限公司、上海域秀资产管理有限公司、广发证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、北京才誉资产管理企业(有限合伙)、中信建投证券股份有限公司、兴证集团成员单位、锦文资本、西南证券股份有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、江西彼得明奇资产管理有限公司、永赢基金管理有限公司、北京汇涓私募基金管理有限公司、上海鹤禧私募基金管理有限公司、中国人保资产管理有限公司、国联安基金管理有限公司、东北证券股份有限公司、厦门中略投资管理有限公司、上海十溢投资有限公司、北京润泽长宜私募基金管理有限公</p>

司、北京金百镨投资管理有限公司、西安瀑布资产管理有限公司、山东省鲁信投资控股集团有限公司、恒越基金管理有限公司、上海正心谷投资管理有限公司、国元证券股份有限公司、国联证券股份有限公司、深圳天风天成资产管理有限公司、东方国际(集团)有限公司、朱雀基金管理有限公司、杭州新干懋业私募基金管理有限公司、安信证券股份有限公司、华商基金管理有限公司、德邦基金管理有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、阳光资产管理股份有限公司、北京高信百诺投资管理有限公司、海通证券股份有限公司、碧云资本管理有限公司、上海利位投资管理有限公司、申万宏源证券有限公司、上海恒复投资管理有限公司、上海璞远资产管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、上海庐雍资产管理有限公司、上海元昊投资管理有限公司、财通证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、西部证券股份有限公司、长城基金管理有限公司、长江证券股份有限公司、上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)、太平洋资产管理有限责任公司、平安基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、深圳前海博普资产管理有限公司、上海混沌投资(集团)有限公司、中证信资本管理(深圳)有限公司、上海南土资产管理有限公司、安信证券股份有限公司、广发基金管理有限公司、财通证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、华商基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、中国专利信息中心、上海煜德投资管理中心(有限合伙)、相聚资本管理有限公司、才华资本管理有限公司、国泰基金管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、相聚资本管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、鞍钢集团资本控股有限公司、申万宏源证券有限公司、国信证券股份有限公司、华美国际投资集团有限公司、国泰君安证券股份有限公司、晋

江和铭资产管理有限公司、华安财保资产管理有限责任公司、时代资本有限公司、富荣基金管理有限公司、国金证券股份有限公司、百川财富(北京)投资管理有限公司、国元证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、贝莱德基金管理有限公司、上海景熙资产管理有限公司、中信证券股份有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、千一私募基金管理(山东)有限公司、上海丰仓股权投资基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、横琴淳臻投资管理中心(有限合伙)、东方财富证券股份有限公司、国泰基金管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、泰康资产管理(香港)有限公司、海富通基金管理有限公司、北京源峰私募基金管理合伙企业(有限合伙)、湖南湘投私募基金管理有限公司、宁波梅山保税港区灏浚投资管理有限公司、上海英谊资产管理有限公司、上海博笃投资管理有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、北京华软新动力私募基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、上海复胜资产管理合伙企业(有限合伙)、上海途灵资产管理有限公司、大象投资管理有限公司、富安达基金管理有限公司、中信证券股份有限公司、工银国际控股有限公司、上海玖鹏投资管理中心(有限合伙)、上海紫阁投资管理有限公司、上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)、中信建投证券、中邮理财、招商证券资产管理有限、上海五地私募基金管理有限公司、红塔证券资管、上投摩根基金管理有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、明河投资、博大科技金融控股有限公司、中国人民养老保险有限责任公司、创金合信基金、长城财富保险资产管理股份有限公司、西安玖润投资管理有限公司、上海亘曦私募基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、广发证券资产管理部、群益投信、留仁资产、泰山财产保险股份有限公司、德邦基金管理有限公司、鹏扬

	<p>基金管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、民生加银基金管理有限公司、上海人寿保险股份有限公司、上海乾惕投资管理有限公司、深圳正圆投资有限公司、上海彤源投资发展有限公司、仁桥资产、圆信永丰基金管理有限公司、上海正心谷投资管理有限公司、诺安基金管理有限公司、易米基金、太平资产管理有限公司、中航基金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、大朴资产、招商证券资产管理有限公司、东北证券自营、上海盈象资产管理有限公司、上海银行资管部（资管）、兴业基金管理有限公司、西安瀑布资产管理有限公司、华宝基金管理有限公司、浦银安盛、陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司、上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）、重庆德睿恒丰资产管理有限公司、申万宏源证券有限公司、百达世瑞(上海)私募基金管理有限公司、华夏基金、千合资本、博时基金管理有限公司、华安证券资产管理总部、宝盈基金管理有限公司、富荣基金管理有限公司、华夏久盈资产管理有限责任公司、华夏东方养老资产管理有限公司、度势投资、开域资本、华夏财富创新投资管理有限公司、湘财基金、融通基金管理有限公司、天弘基金、珠海横琴南山开源资产管理有限公司、华宝基金管理有限公司、长安国际信托股份有限公司、广发证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、国泰基金管理有限公司、德邦基金管理有限公司、华商基金管理有限公司、泰信基金、鑫巢资本、易方达基金基金管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、民生加银基金管理有限公司、国信资管、玖鹏资产、东吴证券股份有限公司、胤胜资产、混沌资产、和谐汇一、瓦罗兰投资、域秀资本、德汇集团、财通证券股份有限公司、远信投资、华安基金管理有限公司</p>
时间	2023年8月29日-2023年9月21日

地点	线上、公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理 王宁 董事会秘书&首席战略官 程建川 证券事务代表 吕妮娜
投资者关系活动主要内容介绍	
<p><b>一、2023 年半年度业绩总览</b></p> <p>公司 2023 年上半年营业收入为 31099 万元，较 2022 年同比增长了 18.94%，持续保持稳定增长。同时，上半年度毛利率为 55.6%，同比增长了 3.62 个百分点，其中第二季度毛利率是 56.99%，第二季度环比提升 2.76 个百分点。特别是在数字示波器产品线，第二季度示波器的毛利率已经达到了 60.98%，环比提升了 4.24 个百分点，在公司高端产品及自研核心技术平台的加持下，数字示波器产品线已经从低毛利产品跃升为高毛利产品线。</p> <p>公司 2023 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为 4,604.64 万元，同比增长 61.27%，公司盈利能力大幅提升。公司 2023 年上半年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,346.07 万元，同比增加 204.47%。三费率同比下降 0.78 个百分点，研发费用投入占比为 20.91%，保持科技创新稳健投入。</p> <p><b>二、2023 年上半年业绩亮点：</b></p> <p><b>（一）净利</b></p> <p>从过去的三年的统计数据来看，公司的盈利能力持续提升。已经从 2021 年上半年的-2036 万元提升到现在的 4,605 万元，净利润快速成长，公司盈利能力大幅提升。公司经营健康成长，高端产品放量销售，毛利率显著提升，费用率稳中有降。</p> <p><b>（二）毛利</b></p> <p>公司的半年度毛利率提升非常明显，主要的得益于中高端及资源核心技术平台产品对毛利率的拉动。从近三年的统计数据来看，公司全部产品的毛利率稳中有升，公司数字示波器产品的毛利率增长显著，已经从 2021 年 H1 的 51.50% 增长到 2023 年 H1 的 58.95%。同时，2023 年第二季度数字示波器产品的毛利率更是达到了 60.98%。可以认为，数字示波器产品带动公司毛利率持续提升，已成为</p>	

公司高毛利产品线，未来趋势良好。

### （三）自研核心技术平台与旗舰数字示波器

公司自研核心技术平台及旗舰数字示波器产品对公司增长起到重要拉动作用。报告期内，搭载公司自研核心技术平台数字示波器产品的销售占比为 72.88%，同比提升 3.76 个百分点。第二季度自研核心技术平台产品销售收入占比已经达到了 75.73%，环比提升 5.98%。旗舰数字示波器产品销售收入同比增 82.78%，呈现快速增长趋势。基于“凤凰座”与“半人马座”自研核心技术平台双轮驱动，公司的原始技术创新获得客户广泛认同，业绩持续高速增长。

### （四）高端产品国产替代

报告期内，受益于国内积极的国产替代政策和成熟的直销战略布局，国内高端产品同比增长 61.34%，2023 年第二季度较 2023 年第一季度环比增长 113.52%；其中国内高端数字示波器销售收入同比增长 65.92%。在 2023 年第二季度，国内的高端产品收入占比提升了 13.25 个百分点，已经达到了 24.64%。

### （五）新品

报告期内，公司新品销售收入为 6678.22 万元，同比增长 237.77%，金额较 2022 年上半年同比增加 4701.07 万元。

### （六）ESG 报告

普源精电是国内行业中首个披露《环境社会及公司治理（ESG）报告》的公司，该报告是公司在经营环境、社会责任方面的综合展现，也是公司的管理内核及硬实力的展现，欢迎大家的阅读。

## 三、下半年经营展望

首先 13GHz 数字示波器发布在即，内部发布评审已于 8 月 25 日顺利通过。其次，更多品类的新品也会在秋季发布会上与大家见面。最后，我们在落实“研发+生产”的战略布局，从研发端来看，上海、西安两个研发中心已经进入到了实质阶段，明年开始这两个研发中心都会全面投入使用。新增东西双研发基地布局，未来技术研发及成果转化速度将得到根本上提升。从生产端来看，我们开始新增海外生产基地（马来西亚生产基地）的布局，进一步完善全球供应链系统建设将对中低端产品的出口交付和服务能力产生积极的影响。

#### 四、问答

**Q: 请问目前公司的高端数字示波器产品的销售情况如何？**

**A:** 受益于国内积极的国产替代政策和成熟的直销战略布局，国内高端产品同比增长 61.34%，2023 年第二季度较 2023 年第一季度环比增长 113.52%；其中国内高端数字示波器销售收入同比增长 65.92%。在 2023 年第二季度，国内的高端产品收入占比提升了 13.25 个百分点，已经达到了 24.64%。

**Q: 关注到公司二季度出现了一定的增速放缓，主要原因是什么？**

**A:** 关于二季度业绩的小幅度变动，一方面我们认为这与行业下游客户的需求放缓有关，公司目前的主力的赛道是通信、半导体、新能源，就第二季度相关的市场情况来看，下游的客户需求受到一定的影响。众所周知，电子测试测量行业提供的是工具类产品，我们会发现很多公司开始调整预算，更加注重合理的资源配置。从展望未来来看，国产替代依然非常强劲，海外需求的增速也在恢复当中。另一方面，今年 5 月，我们发布的 DH0800/900 产品是划时代的 12bit 对 8bit 替代式的新品，而非净增量产品，因此存在明显的递延效应。因此，从整体来看，由于新产品在二季度并未实现发货，导致了二季度业绩的小幅波动。

**Q: 了解到公司正在建设西安研发中心，并将重点放在微波射频方面，请问公司是主要基于什么考量的？**

**A:** 西安研发中心研发的重点确实是微波射频相关产品和器件。公司对于微波射频产品的布局，在几年前就已经开始了，我们在这个阶段提出建立西安研发中心，主要是考虑到我们已经在工艺器件以及技术平台和系统架构上完成了整体的布局。

之所以选择西安，首先是因为西安有大量的相关方向的研发人才，而公司也始终秉持着“人才在哪里研发中心就建在哪里”的理念；其次是因为在西安以及西北地区有着广大的用户群体和下游市场。西安研发中心的设立，将加速我们产品转化的进程，能够为我们的客户提供更好的解决方案。

**Q: 请问一下公司 DH0800/900 系列产品与之前的产品有什么不同？以及 DH0**

**系列新品推出之后，未来的盈利能力情况如何？**

**A:** 2023年5月，公司首次正式公开发布 DH0900/800 高分辨率数字示波器。该产品依托于公司“半人马座”自研核心技术平台，支持高清触控操作，垂直分辨率达 12bit，带宽覆盖 70MHz-250MHz，重新定义了入门级数字示波器的指标。该产品拥有更小的机械尺寸，全机仅约 1.78kg，支持标准 Type-C PD 供电，可以使用移动电源实现产品供电，扩展了移动测试场景。此外，DH0900/800 全系标配 USB 2.0、100M LAN、HDMI，并且支持 Webcontrol 网页和标准 SCPI 命令操作，保证产品性能的同时兼具轻薄便携的外观设计，进一步提升了用户的产品使用体验，高效可靠地满足汽车电子、嵌入式设计、电源设计、基础科研等领域的测试测量需求。目前该产品的定价为 1999 元起，该新品发布后客户反馈积极，订单持续攀升，同时毛利率将较之前的老产品大幅提升，显著的产品差异化领先优势将扩大公司在经济型数字示波器产品线的市场份额，并对公司营收产生预期的拉动作用。

**Q: 预测未来公司海外的增速怎么样？**

**A:** 普源精电一直是一家追求全球化的公司，在海外的布局点非常广泛。我们在美国、德国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、印度、巴西等诸多国家均设立了子公司或代表处，同时公司整体的海外员工数量也在长期储备中，目前海外已经进入到成果转换的阶段，预计在未来 2 到 3 年，海外的整体收入增速有望与国内保持同步的高速增长。

**Q: 请问现在直销的比例大概是达到一个什么样的水平？以及公司目前的直销与经销战略是基于什么考量？**

**A:** 从现在我们来分析的数据来看，2023H1 的直销比例基本上与 2022H2 相持平。

首先，就直销而言，我们并不是在刻意追求直销，而是通过直销去打开一些市场格局，形成与经销的双轮驱动。具体来讲，由于公司的境内诸多终端客户所需产品的品类多样但单个品类的产品数量需求有限，经销商有更好的产品整合能力，同时经销商在全面布局市场、提供客户维护、加快资金流转等方面具有优势，



公司境内主要通过经销模式对于客户范围广、市场成熟及通用性高的产品进行营销。公司境内直销模式主要依托于大客户销售团队、终端销售团队、自营电商销售团队来开展实施。通过大客户销售团队向集团化战略客户提供产品、解决方案和定制化产品的销售与服务。通过终端销售团队以高端产品为核心向重点客户提供销售、服务与支持；通过京东、天猫和阿里巴巴等网络电商平台的官方品牌旗舰店，以及公司官方网站的垂直电商等平台运行自营电商的直销。

在境外市场，公司注重国际化战略，主要依托于美国、德国、日本等地区的海外子公司开展境外市场营销工作，并通过区域化销售、市场、商务、服务等角色的综合配置，实现对境外客户的本地化的销售、服务与支持。因境外各区域存在市场特性、语言、文化、习俗等方面的差异，当地经销商更能有效承担国际市场的销售工作，因此，公司在境外市场主要采取经销商渠道将产品销售至终端客户。

综上所述，经销与直销因时因地制宜，共同协同发展，“海陆空天”立体式营销是为客户创造价值的最佳方案。

**Q：上半年出口情况如何？全年出口的展望如何？**

**A：**公司海外市场增速在同比回升，但平均增速低于国内。主要是因为国外的产品销售需要本地化团队，尽管国外一些经销商有实力积累，但与原厂不同，经销商提供的是快捷交付与服务配套。对此，公司最近一年在英国、法国、印度、巴西及韩国已进行进一步的优化和布局，招募了资深应用工程师与技术型销售，目前成果显著，预计明年会恢复到高增长水平。同时，预计下半年能够看到DH0800/900系列产品的发力，海外的增速也会进一步提升。

**Q：DH0800/900系列产品毛利率比公司综合毛利率高还是低？**

**A：**DH0系列产品是公司通过自研核心技术平台研发的一系列超越客户期待的产品，具有较高的性价比和成本优势。经统计，DH0800/900数字示波器的毛利率水平高于公司的原同端示波器产品毛利率，未来也将对公司整体毛利率的提升起到进一步的拉动作用。

**Q：射频方面除了西安研发中心的微波射频器件之外有具体的产品规划吗？**

**A：**公司对于微波射频产品规划非常清晰，预计明年会在微波射频方面推出全新的旗舰产品。另外，公司在核心自研技术上已经取得重要突破，在频谱分析仪、矢量网络分析仪、微波信号发生器，及协议测试上都会推出综合解决方案。

**Q：公司目前资金流动性较为充足，为何还要通过简易定增进行融资？**

**A：**首先，电子测量仪器行业是一个典型的高投入、长周期行业，需要在硬件、算法、软件及底层工艺等多个方面进行突破。海外领导企业已经拥有 70-80 年的发展历史，技术领先性较大，作为追赶者的角色，公司必须在研发投入保持更高的加速度，才能在未来具备赶超的可能；

其次，由于国外技术封锁、出口管制等一系列问题的影响，国内电子测量仪器行业向上发展存在较大的瓶颈，存在加强研发、扩大生产、并购整合等投资、研发、并购方面的支出需求；

最后，从募投进展来看，公司 IPO 募投资金投入较快，截至到 2023 年 6 月 30 日，累计投入已经超过 70%，持续兑现公司 IPO 募集资金的各项使用计划。

**Q：简易定增中海外扩产项目是基于什么考虑？**

**A：**以马来西亚为代表的东南亚、南亚、南美新兴经济体国家与地区承接全球生产制造产业转移，电子产品与工业制造迎来高速发展期，相关项目建设将有助于公司对上述市场进行更加快捷的交付以及更加高效的维修服务体系建设。对于该地区投资也是公司响应国家“一带一路”号召的重要举措。海外供应链建设将进一步保障公司供应链的业务连续性。马来西亚槟城本地具备较为完善的产业链基础，有助于公司在人才和体系上快速建立海外供应链能力。

**Q：能否简要介绍一下 13GHz 带宽数字示波器的的基本情况？**

**A：**公司于 2023 年 9 月 17 日正式发布 DS80000 系列数字示波器，该产品是公司依托于全新的自研核心模组、创新硬件平台（StationMax® II）及硬核技术平台（UltraVision III）匠心打造而成。StationMax® II 的核心为模块化硬件平台，通过自研模拟前端模块和高速采样模块重构全新的数字示波器系统架构，且

公司对相关创新设计拥有自主核心知识产权。

此系列产品的最高带宽为 13GHz，实时采样率 40GSa/s，存储深度 4Gpts、波形捕获率 500,000wfms/s、垂直分辨率 8-16bit 可调，配备倾角可调的 15.6 英寸高清触控显示屏以及 3.5 英寸高清智控反馈显示副屏。该产品功能包括数字示波器、数字电压表、频率计、累加器、协议分析仪等，支持丰富的触发和串行总线解码功能，并提供车载以太网、USB、PCIe、DDR 等协议标准的一致性分析功能。

**Q: 13GHz 带宽数字示波器的主要应用领域有哪些？新品发布后对公司会有什么影响？**

**A:** 该系列数字示波器主要客户所属行业包括但不限于通信、半导体、消费电子、汽车电子、医疗设备、教育科研等。13GHz 带宽数字示波器可以覆盖的应用领域十分广阔，包括但不限于高速信号协议一致性分析、DDR 测试、高速器件及系统性能验证以及高级抖动和眼图分析等。

DS80000 系列数字示波器定位于全新国产旗舰数字示波器，是国际行业公认的高端数字示波器产品。该产品通过公司自研核心技术平台开发，型号具体包括 DS81304（13GHz 带宽）和 DS80804（8GHz 带宽），进一步强化公司在全球数字示波器市场占有率和国产品牌高端产品领导优势。未来，DS80000 系列数字示波器将成为公司营业收入和利润增长重要驱动力，对公司营业收入、净利润、毛利率和净利率的提升有积极促进作用。该新产品丰富了公司数字示波器产品线，有助于巩固和提升公司的核心竞争力，对公司未来的发展将产生积极的影响。

附件清单（如有）	无
日期	2023 年 8 月 29 日-2023 年 9 月 21 日