

证券代码：002840

证券简称：华统股份

## 浙江华统肉制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 9 月 25 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理朱俭军、财务总监张开俊、董事会秘书朱婉珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：请公司领导介绍一下公司上半年的经营情况。</p> <p>答：2023 年上半年，公司生猪养殖共出栏 115.3 万头，生猪屠宰共 208.81 万头，肉制品深加工销售共 612.75 吨。整个 2023 年上半年，生猪价格持续磨底，给行业和公司带来不小挑战。公司不断加强精细化管理，养殖效率不断提升，养殖成本呈现逐步下降趋势，但随着浙江省内养殖产能的逐渐释放，2023 年上半年公司亏损同比增大。2023 年上半年，公司实现营业收入 41.18 亿元，同比增长 6.75%；净利润亏损约 3.99 亿元；归母净利润亏损 3.56 亿元。</p> <p>问：公司的未来发展战略？</p> <p>答：公司是农业产业化国家重点龙头企业，也是浙江省“养殖+屠宰”的双龙头企业。围绕生猪产业链一体化布局，公司主营业务涵盖生猪养殖、生猪屠宰、肉制品深加工三大主要板块。公司将坚持生猪全产业链一体化的经营战略不动摇，聚焦农业、深化布局，踏踏实实“养好一头猪、宰好一头猪”，做大做强生猪全产业链。当前环境下，公司将努力聚焦降</p>

本，提升养殖成绩及效益，打造生猪养殖的竞争优势。

问：请问公司的育种体系是如何规划的？

答：公司的育种体系和规划，综合了养殖端的生产成绩以及消费端的终端需求这两方面考量，希望育种体系养殖生猪既具有成本优势，也符合当地消费习惯。这也得益于公司在生猪屠宰业务端的长期经验积累。法系猪的瘦肉率高、膘型适中、品相较好，同时产仔数高，繁殖性能、出生均重等指标表现良好。公司引入法系种源进行繁育后，其生长速度经测定也达到了较高的水平。预计整个法系高繁体系建成后，届时 PSY 可以达到 27-28 左右。公司也组建了专业的育种团队和人才队伍，同时与科研高校及海外育种公司等展开积极合作。

问：请问公司的核心养殖技术人员和管理人员是如何进行考核及激励的？

答：在激励端，一方面，公司制定了股权激励方案，以 2023 年和 2024 年的生猪销售量为主要考核指标，养殖团队的核心技术人员和管理人员均参与了股权激励计划。目前来看，股权激励方案对于提升员工战斗力和公司竞争力具有显著收效。另一方面，公司也改善了薪酬方案，建立以业绩为导向的绩效考核机制，加强绩效比重，发挥员工主观能动性及工作积极性。在考核端，公司针对不同的养殖环节，针对场长、饲养员、分娩配怀员等不同的专业人员，分别细化了考核频率及考核指标，进一步加强了日常考核。随着生猪养殖事业部的几大重要体系越来越健全，总部对各猪场赋能的能力也在不断提升。

问：公司的屠宰业务盈利表现很好，有哪些优势？

答：公司 2017 年凭借屠宰业务完成上市，屠宰业务多年来盈利一直相对比较稳定，主要得益于：1、浙江省习惯消费热鲜肉，公司独特的生鲜肉品区域经销模式，可以实现以销定产，生鲜肉品售价由公司根据市场行情统一制定，再直接将生鲜猪肉配送至个体肉摊、超市等下游客户，极

大提高了市场话语权；2、稳定的供应链优势，公司已成功构建全国生猪采购平台，同时随着公司各生猪养殖场的相继投产，逐渐提高了公司的生猪供应自给率，在一定程度上降低了公司的采购成本；3、经过多年经验沉淀，公司生猪屠宰业务已拥有国内领先的技术工艺水平、先进的信息化管理系统、成熟的质控及管理体系以及专业的人才队伍。

问：公司长期发展规划如何？

答：公司是农业产业化国家重点龙头企业，也是浙江省“养殖+屠宰”的双龙头企业。围绕生猪产业链一体化布局，公司主营业务涵盖生猪养殖、生猪屠宰、肉制品深加工三大主要板块。公司将坚持生猪全产业链一体化的经营战略不动摇，聚焦农业、深化布局，踏踏实实“养好一头猪、宰好一头猪”，做大做强生猪全产业链。当前环境下，公司将努力聚焦降本，提升养殖成绩及效益，打造生猪养殖的竞争优势。

问：请领导介绍下本次定增募集的资金用于什么项目？

答：您好，本次募集资金用于绩溪华统一体化养猪场、莲都华统核心种猪场、年产18万吨高档畜禽饲料项目以及偿还银行贷款，谢谢！

问：公司成本逐步下降，表现非常优异，请问是如何做到的？未来成本下降的空间怎么样？

答：公司上半年养殖成本的逐步下降，主要受益于断奶仔猪成本的下降以及料肉比的改善。公司2022年首次大规模养殖及出栏，2023年狠抓精细化管理，围绕管理的体系化、生产技术的标准化展开工作。生猪养殖事业部已建成规模化养猪的几个重要体系，包括育种、饲料、营养、环保、生物安全及薪酬考核等体系，并分别配置了专业化的管理人才。上半年，公司在分娩配怀管理、批次管理、种群改善、饲料配方的生产工艺、人员激励及考核等多方面取得进步，最终反映到养殖成本的逐步下降。降成本是个系统性的工程，公司将围绕“少死猪、多生猪、长得快”三大主要方面展开管理及生产工作：加强管理与考核，提升责任心，进

	<p>一步降低死淘率；做好生物安全防控，改善种猪群体，提高猪群健康度，打造高繁育种体系；死磕养殖技术进步及管理提升，降低饲料成本，优化营养配方。同时，随着公司产能利用率的不断提升，成本下降的空间具有确定性，幅度也会比其他公司更大。</p>
附件清单（如有）	无