

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>时间</p>	<p>2023年9月26日 下午 13:00-14:00</p>
<p>地点</p>	<p>上海证券交易所上证路演中心 （网址：http://roadshow.sseinfo.com/）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长、总经理：林上炜先生 财务总监：许安宇先生 董事会秘书：苗雨先生 独立董事：张宁女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司于2023年9月26日下午13:00-14:00在上海证券交易所上证路演中心召开了“2023年半年度业绩说明会”，与投资者进行沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>问题 1：您好领导，公司目前面对的有哪些机遇或者挑战呢？公司准备如何应对呢？谢谢</p> <p>答：您好！我国汽车行业高速发展的同时，也带来了诸如交通、环保、能源等一系列社会问题，在国家越来越重视节约资源、节能减排和循环经济的政策指引下，汽车轻量化以及新能源汽车成为了我国汽车行业发展的新方向。车身重量的降低将对整车的燃油经济性、车辆控制稳定性、减少废气排放都有显著效果。随着汽车从传统燃油型向新能源转型，整车厂商对零部件供应商又提出了技术创新及优化工艺的新要求。零部件行业的长期发展向好势头不变，仍有较大的发展机遇。公司将顺应市场趋势在轻量化方向上继续发力，利用公司的研发实力，将不同的轻量化产品组合，打造出更轻量化的车身结构件和安全件。谢谢！</p> <p>问题 2：请问公司第三季度的业绩情况如何？是同半年度一样保持增长吗？</p> <p>答：您好！公司将于2023年10月31日披露2023年第三季度报告，请您届时关注公司公告。谢谢！</p> <p>问题 3：请问公司在传统燃油车业务和新能源汽车方面</p>

有哪些客户？

答：您好！公司多年给国内主流品牌供货，与一汽大众、北京奔驰、沃尔沃亚太、华晨宝马、上汽大众、上汽通用、吉利汽车、一汽红旗等优秀客户建立了深度合作关系，从以往的单纯零件的过程开发到前期参与零件设计结构开发，整车零件布局，后期过程开发直至批量供货。同时，公司逐步推广以新能源车为主的新兴主机厂客户业务，与国内知名新能源车企比亚迪、小鹏、蔚来、极星以及北美知名新能源车企等展开合作，客户结构不断丰富与优化。谢谢！

问题 4：1H23 公司新能源汽车业务占比多少？

答：您好！2023 年中国汽车市场电动化渗透率越来越高，公司紧跟市场发展趋势，持续加快在新能源汽车领域的市场布局，加大客户开发力度，争取优质项目定点。2023 年上半年公司产品累计中标项目 56 个，其中新能源项目占总体项目比例超过 50%，包括北美知名新能源车企、比亚迪、奥迪一汽、理想、蔚来，零跑、高合等新能源客户的项目定点。随着新能源车渗透率提高，公司与主流新能源客户合作日趋紧密，新能源业务收入增长趋势显著，2023 年上半年对新能源车型供货占比达公司营业收入的 25.57%。谢谢！

问题 5：公司主要原材料为钢材、铝材，针对原材料价格波动采取哪些应对措施？

答：您好！面对原材料价格波动，公司通过战略合作和集中采购，同时大力推行精细化管理，围绕保质保量、高效满足市场产品需求的目标，通过工艺标准化和持续改善，减少加工成本和材料消耗，降低产品成本。谢谢！

问题 6：目前国内的制造业体现出产业链转移的趋势，请问公司有在海外建厂的计划吗？

答：您好！整车厂业务区域布局具有较强的集群化特点，从而决定了以产业链为核心，并在一定区域内形成配套产业集群的发展模式具有较强的竞争优势。出于降低运输成本，缩短供货周期、提高协同能力的目的，国内汽车零部件企业一般选择在整车厂附近区域设立生产基地，因而产业布局集群化的趋势越发明显。未来，公司将根据客户、政策、原材料等因素综合考虑是否在海外投资，谢谢！

问题 7：公司上半年业绩同比增长较大，主要原因是什么？未来能否持续？

答：您好！2023 年上半年随着市场需求逐步恢复，公司不断增强管理水平及技术开发能力，持续推行精益化管理，提质增效、运营改善等各项工作，整体经营业绩较上年同期呈现较大幅度的增长。公司将持续做好经营管理工作，同时提升新技术、新工艺、新材料等前瞻性研发，持续推进降本增效，提升产品盈利能力和公司可持续发展能力；巩固

	和维护好现有客户的基础上，加大对新客户的开发拓展力度，不断提高产销规模和市场占有率。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 26 日