

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通		
参与机构名称	申万宏源证券有限公司、华夏基金管理有限公司		
时间	2023年9月26日 14:50-16:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董事会秘书陈巍先生		
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司 2023 年半年度业绩情况</p> <p>2023年上半年度公司实现营业收入137,725.96万元，比去年同期176,960.75万元下降22.17%；实现归属于上市公司股东的净利润710.63万元，比去年同期4,337.77万元下降83.62%（以上数据未经审计）。</p> <p>2023年上半年度，公司实现国内营业收入62,622.12万元，同比增长0.83%；实现国外营业收入75,103.85万元，同比下降34.61%。其中国内营业收入占整体营业收入的45.47%，国外营业收入占整体营业收入的54.53%。</p> <p style="text-align: center;">二、越南工厂发展情况</p> <p>2023年上半年，公司持续支持越南工厂建设进程，重点发展铜、锌合金零件全制程整组配套服务，在满足原产地证的前提下，大力发展整组产销；推动外购及自制零件的模组化率，快速提升整组产出规模。通过自动化、数字化、信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势；通过标准产线建立，开发自动化设备，推动自动化产线落地；落实越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划；鼓励人才短期外派支援的方式支持越南，同时致力越籍干部及员工的培养，以降低外派成本。推动IAPMO产品认证，SA8000企业社会责任管理体系认证，</p>		

	<p>ISO17025实验室管理体系认证，构建模具设计制作能力，逐步成为功能齐全的生产制造基地。公司在RCEP地区越南投资建厂，实现以中国工厂服务内销及欧洲市场、越南工厂服务美国市场以及未来RCEP成员国的布局；借助国家对一带一路政策的推进和RCEP协定的生效，助推公司“一地设计多地制造”的长期发展战略快速落地和实施，为公司长期稳定的发展提供有利保障。</p> <p style="text-align: center;">三、整装卫浴发展情况</p> <p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，一个智造基地，拥有大吨位压机全覆盖，智能化 SMC、彩钢、瓷砖生产流水线，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型，在住宅、长租公寓、连锁酒店、医用养老等行业得到广泛应用。秉承“关爱有家”的品牌主张以及“安全、专业、人性化”的核心价值，致力于创造适合每一位家庭成员的产品，为中国乃至全世界的家庭创造和提供安全、舒适、友善的卫浴生活。公司整装卫浴产品颠覆了传统装修模式，所有工艺采用标准化、工业化生产，现场干法施工工艺，像搭积木一样建造房子。它是将卫生间整体工业化生产，配套整合，并在施工现场实现快速安装的商品。采用一体化防水盘或防水盘组合，与壁板、顶板构成整体空间，配套各种功能洁具形成的独立卫生单元；在有限空间内实现洗漱、沐浴、梳妆、如厕等多种功能，统筹考虑防水、给水、排水、光环境、通风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有质量可靠，防水抗渗、安装便捷、风格多变等特点。信息交互平台实现业务、设计、智造、施工、供应、维保联动，促进项目全过程的信息贯通、信息共享和协同工作，保证项目顺利执行。受房地产行业的下行及苏州工厂迁址，公司对装配式整装事业进行了重构和整合，实现“两个品牌+一地制造”的运营模式，提高装配式整装业务的运营效率，以品牌增值谋求发展。公司凭借整装卫浴具有安全健康、整齐美观、绿色环保、迅速安装等产品优势，及出色完成湖北、浙江等小汤山项目经验的团队，积极参与了香港、佛山、上海、杭州、广州等医院的建设，用实际行动回馈社会。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年9月26日</p>