

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	2023年半年度业绩说明会参与者
时间	2023年9月26日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p>1、领导您好，公司的股权激励计划目前进行到什么阶段？</p> <p>截至2023年8月31日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份共计2,787,558股，涉及成交总金额60,697,308.03元，具体可详见《关于回购公司股份进展的公告》</p> <p>2、请问郝董，公司目前的业务分布及增速情况？</p> <p>您好，公司的业务分为境外业务板块及境内业务板块，境内业务占比30%左右，境外业务占比70%左右。境外业务去年受到海外客户去库存的影响，增速有所减缓，上半年增速为0.72%，今年4月份出口订单开始好转，5月份和6月份均实现了正向增长。境内业务板块，公司今年依旧坚持聚焦战略，聚焦国内市场，</p>

聚焦主粮产品，聚焦自主品牌。随着战略的落地，公司上半年实现 30.44% 的增长。

3、接下来如何提高品牌竞争力？

国内宠物品牌发展时间短，自主品牌近几年才开始得到发展，但多年的海外代工经验的历练打磨，国内生产设备和工艺已经基本成熟，与国外成熟市场差距不大，国产替代化开始形成趋势，构建多元化的品牌矩阵、全方位的全渠道营销布局、创新性的核心研发优势、稳定优质的供应链资源将成为竞争的核心力量。

4、领导您好，请问公司的回购是否还在进行，是否会按顶格标准进行回购？

截至 2023 年 8 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份共计 2,787,558 股，后续回购进展还请关注公告。

5、如何扩大国内市场？

公司今年国内收入保持 30% 的稳定增长。其中，主要增长的动力来自主粮产品以及罐头产品。随着公司主粮产能的释放，以及市场的发展趋势，公司的主粮业务今年实现了接近 60% 的增长，该增速通过顽皮、zeal、领先，三个自主品牌共同驱动，公司的研发、销售及市场团队一直在跟进市场的消费习惯、消费变化，公司下半年会结合市场的需求以及公司自身的研发优势，推出新的产品，并坚持营销费用的投放力度，在各大渠道进行品牌的露出，不断提升品牌力，对于公司自主品牌在国内的市场未来的发展，公司的管理团队充满信心。

6、公司在国内市场的渠道布局是什么？

公司线上占比 60% 左右，线下占比 40% 左右，线上渠道主要包括以淘系、京东系为主的电商平台及以小红书、抖音为主的新媒体平台等，线下渠道以经销商覆盖的宠物门店为主，此外，还有宠物医院、商超等渠道。

7、请问公司的自主品牌在海外有销售吗？

公司自主品牌主要还是在国内进行销售，但是公司在海外也已经开始进行布局，目前自主品牌 wanpy、zeal 销往全球 55 个国家和地区，后期公司将会进一步加大自主品牌在海外的销售。

8、请问下半年的新品推出计划是什么？

当下国内宠物食品的热门话题是“主粮”，随着公司聚焦主粮战略的落地，公司的主粮产能进一步完善，下半年公司推出的新品大都将围绕主粮这个领域，比如顽皮下半年主推的产品是主食干粮和主食湿粮，ZEAL 今年下半年计划要做风干粮的上市筹备工作，但因为风干粮是通过海外进到国内，所以具体上线时间还要看国内审批进度，领先将会围绕烘焙粮这个细分赛道进行产品品类的扩充。

9、股权激励是以什么条件发给员工，是业绩的提升为条件吗？

您好，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，为了增强投资者信心，维护广大投资者的利益，并进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动管理人员和核心骨干人员的积极性，促进公司健康稳定长远发展，公司进行了股份回购，后期详细进展还请关注公司公告。

10、请问中宠今年三季度业绩如何，预计实现多少净利润？另外公司今年对四季度业绩展望如何？

您好，公司三季度的业绩还请关注三季度报告，谢谢。

11、请问公司产品是否有提价的打算？

公司将结合品牌影响力、原材料成本、营销费用投放等多个因素判断是否进行价格的调整。

12、如何扩大咱们的品牌影响力？这一年品牌影响力有提升吗？

您好，当下的中国宠物消费市场仍处于初级的阶段，品牌集中度非常低，品牌力的提高并非是一蹴而就的行为。品牌矩阵建

	<p>设是否完善、供应链是否稳定、产品质量是否安全、营销费用的投放是否健康、研发能力是否核心都将对品牌力产生影响。</p> <p>13、请问公司对于下半年国内业务毛利率的规划是什么？</p> <p>公司下半年将继续聚焦国内市场，在工厂端进行成本管控，业务端缩减低毛利产品，缩减长尾 SKU、加大高毛利产品占比等多措并举，进一步提升国内业务毛利率水平。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>