

广州好莱客创意家居股份有限公司

2023 年半年度业绩说明会召开情况

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 27 日 13:00-14:30 在上海证券交易所上证路演中心以视频录播和网络文字互动的方式召开“2023 年半年度业绩说明会”。公司董事长兼总经理沈汉标先生，独立董事袁英红女士，财务总监宋华军先生，董事会秘书甘国强先生出席了本次业绩说明会。

一、公司发展情况及业绩介绍

公司通过录播视频向各位投资者介绍了公司 2023 年半年度经营业绩，具体内容请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

二、网络文字互动情况

公司以文字形式回答了投资者的提问，相关问题及回复情况如下：

1、公司是否参与行业价格战，推出惠民优惠套餐？

回复：投资者，您好！面对高度不确定的外部经营环境与诸多挑战，公司将坚持长期主义保持战略定力，贯彻既定发展战略，持续聚焦“新原态+大家居”核心战略。公司认为价格并不是定制家居行业的唯一竞争手段，更多的竞争将回归到产品交付能力、设计方案、产品品质等消费者更为关心的维度上来。公司也将继续通过多维度的差异化体验给消费者带来不同的消费感受。感谢您的关注！

2、公司目前面对的有哪些机遇或者挑战呢？公司准备如何应对呢？

回复：投资者，您好！房地产行业持续调整以及居民大宗消费减弱，但目前可以看到国家对整个房地产的政策是持续加码的，需要实质性的一些操作细则的落地来激活市场，促使消费真正复苏。在零售市场，可以比较明确地看到，未来存量房的需求在快速地增长，增长的释放节奏、释放量则要视整个消费力恢复的情况而定。从过往经营的经验来看，定制家居行业下半年是经营旺季，经营的订单会逐季度地增加，这个趋势在整个行业看来，应该没有发生根本性的改变。公司未来会在渠道及品牌建设方面继续加大投入，持续在头部市场推动城市运营平台模式加密网点，同时积极开拓下沉市场覆盖空白城市，在大宗业务、拎包、个

性化家装、艺术整装、新零售、外贸等新渠道持续发力。感谢您的关注！

3、新的员工持股计划为何没有对净利润做出要求？

回复：投资者，您好！公司层面业绩考核指标是结合公司目前实际情况与外部经营环境设置的，首先公司的经营目前处于发展阶段，市场占有率的提升是公司经营重点关注指标之一，能够直接反映公司的经营情况、市场价值的成长性，其次公司在关注营业收入增长的同时会多措并举提升公司的盈利能力，通过管理效率、制造效率及资产效率的提升，打造新成本竞争优势。感谢您的关注！

4、现在整装成为兵家必争，公司上半年整装也表现不错。请问未来如何进一步重点发展这个渠道？有哪些具体打法？

回复：投资者，您好！整装渠道作为公司的重要补充渠道，公司一方面加大与头部装企的战略合作，另一方面加快独立渠道的招商建店，快速开拓整装市场，2023年上半年公司整装业务实现业务规模同比增长超30%。上半年，公司还召开了2023年好莱客艺术整装首届全国经销商峰会，明确好莱客艺术整装的战略方向和经营策略，同时邀请优秀的整装经销商代表分享实战案例，全方位赋能经销商，助力公司整装渠道保持业绩增长。感谢您对公司的关注！

5、（1）公司之前发行6.3亿元可转债基本还没实现转股，但是还有不到2年到期，目前溢价率比较高但又不修，请问是否已经做好到期还钱的准备，后续在推动转股方面做何准备？（2）近期可否来公司实地调研？

回复：投资者，您好！若触发转股价格向下修正条款，届时公司董事会将及时召开会议决定是否行使“好客转债”的转股价格向下修正权利，公司会按照可转债相关规定的要求及时履行信息披露义务。公司欢迎投资者到公司实地调研，各位投资者也可通过邮箱（ir@holike.com）及投资者热线（020-89311882、020-89311886）与公司沟通交流。感谢您对公司的关注！