

威海百合生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：百合股份

证券代码：603102

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	山东东宏私募基金管理有限公司：乔海鹰 吉石资本：李吉 上海昶元投资管理有限公司：陈汝流 上海胜帮私募基金管理有限公司：于乐 同花顺：杨显林、陈钧乐 北京中农信达信息技术有限公司：岳丹 威海迪昌纺织服装有限公司：王明涛 东海证券股份有限公司：杨静伟、胡亦清、颜梦菲、丛伟伟、谢尧垚、鞠春燕、孙昌林、刘嘉浩 广发证券股份有限公司：高鸿、喻银军 大成基金：齐炜中
时间	2023年9月15日 14:00-16:00：现场参观 2023年9月19日 15:00-16:00：线上会议
地点	威海百合生物技术股份有限公司厂区、会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：孙同波 证券事务代表：吕旭蕾、夏鑫鑫
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次与投资者们沟通采用线上会议与现场相结合的形式开展，主要沟通内容如下：</p> <p>Q：公司的毛利率相比其他品牌公司较低，未来是否有提升空间？</p> <p>答：中游生产商和品牌商聚焦定位不同，品牌商的高毛利率往往伴随着高销售费用率。百合股份自创立之初一直到现在，我们对于行业下游客户的品牌影响力，很大程度上除了企业诚信、可持续发展等战略层次因素以外，更重要的是产品贴牌代工定制化产品能力与产品质量的稳定性。定制化产品方案能力体现在两个方面：第一，产品做出来的功能是否满足客户需求以及适配市场；第二，能够配套客户去做一些功能研究，配方设计，产品开发等方面。2023年是百合股份发展突破年，对自有品牌也进行了优化品牌的策略，下</p>

半年也开启了全国精鹰店长集训营活动、继续深化与贵州一树药业全面合作等事项。我们判断，未来具备规模优势、研发生产能力较强及拥有自主品牌的营养保健食品公司发展将会更加稳健。

Q：8月28号发布的保健食品新规公司作何解读，对行业和公司有何影响？

答：《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》（以下简称“《实施细则》”）从“新功能研究”“材料接收”“技术评价”“上市后评价”等6个方面进行详细规范，鼓励引导保健食品领域的企业、高校、科研机构等社会力量开展功能创新和产品研发，进一步促进我国保健食品产业高质量发展。新规的出台进一步遏制保健食品行业劣币驱逐良币乱象，维护消费者生命健康和消费权益。同时，此次出台的《实施细则》是首次为保健食品开发新功能出台操作细则，有助于解决行业遗留问题，让企业可以放心地加大新功能研发投入，打消以往在政策不明的情况下，担心研发投入打水漂的顾虑。

Q：公司发布回购预案已经有一段时间，为什么还不进行回购？

答：目前公司激励的具体方案正在制定当中，为更好地安排此项事宜及发挥其激励作用，公司结合经营情况和激励方式、激励范围等相关因素，对回购进程做了整体性规划。

Q：有看到很多药店品牌已经开始涉足保健食品领域并设立子品牌，面对越来越多的竞争对手，公司怎么看？未来如果有新型品牌商自建工厂，公司该如何应对竞争？

答：为触及更多增量市场，不少药店企业正在朝多元化、专业化方向转型，以子品牌入局保健食品领域业务，已是提升盈利水平重要手段之一。近年来，在健康意识与对营养保健食品正向反馈逐渐提升之际，保健食品市场每年都会有自然增量，这也验证了消费者教育是一个逐步渗透的过程，随着时间的推移，对营养保健食品需求将会持续提升。此外，《实施细则》出台以后，功能性食品有很大的创新空间，拓宽消费人群与场景将会迎来实质性进展。

关于品牌商自建工厂这件事，我们处于产业链中游看到更多的是诸多自建工厂的品牌商因管理缺失或成本劣势有较强出售的意愿。对于百合股份来说，我们拥有全剂型平台开发和生产能力，可全面支持细分品类的发展，并且经过多年的品牌战略以及一系列营销推广，公司与下游客户形成了

	长期、稳定的合作关系。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
附件清单（如有）	
日期	2023 年 9 月 28 日