

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券：张玉龙、毛晨
时间	2023年9月28日 11:00—12:15
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：蔡红 数字化副总经理：王伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司的“一核两翼”战略具体是什么？</b></p> <p>答：“一核两翼”是公司数字化转型的核心战略规划。“一核”主要是主营业务的数字化，我们要借助互联网技术夯实主业，提高业务运行的效率和质量，为公司积累数字资产；“两翼”则是分别从内容生产端、消费者服务端推动图书产业链的变革。</p> <p>内容生产端：今年8月，公司与金蝶软件、立邦软件签署战略合作协议，并发布了协同出版系统解决方案。协同出版系统基于公司长期积累的出版行业业务能力和应用场景，融合金</p>

蝶软件、立邦软件的优势及能力，加快了公司图书策划与开发环节的标准化、可视化、流程化等建设。协同出版系统不是针对图书开发创作中单一环节，而是涵盖了图书的策划、出版、发行整个业务流程，通过项目制管理规范业务模式和过程，可视化配置不同项目的工序，做到项目的计划、执行、追踪过程的标准化，对于出版行业的新人，也可以在该系统的指引下高质量、高效率的完成本职工作。目前，协同出版系统在公司内部已经运行，并上线到金蝶应用软件市场。

消费者服务端：我们以消费者需求为切入点，不断延伸和深化阅读服务。通过建立儿童教育数字研究院，研究和解决孩子阅读中的痛点；与科大讯飞达成战略合作，为点读笔新增“AI声音定制”功能，去强化亲子阅读氛围，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结。我们也在提升会员服务能力，通过音视频、阅读老师指导等方式，实现阅读服务延伸和私域用户流量的沉淀，辅助公司主业发展，为消费者提供更好的阅读服务。

## **2. 公司的图书版权情况如何？**

答：公司图书分为授权版权图书、自主版权图书。我们坚持引进全球优质版权，强化自己的版权储备优势、建立版权竞争壁垒，引进了《我们的身体》、“亮丽精美触摸书”系列等畅销经典，今年也向市场推出了《身体大发现》等畅销少儿图书。此外，我们也在大力开发自主版权图书，比如公司的拳头产品“乐乐趣揭秘翻翻书”系列，截止去年累计推出了近 80 册，全套系去年销售了 500 余万册。公司会进一步丰富、优化版权资源，保持“原创+引进”双轮驱动。公司版权采购的版税计量方式可分为印量版税和销量版税，以版税率或版税额计算的版税成本通常在图书码洋的 5%-8%之间。

## **3. 公司出口情况如何？**

答：公司在海外拥有英国编辑团队，并陆续在美国和英国投资了图书出版公司，通过参股公司在海外的渠道资源和优势，成功将版权和文化产品输出到了多个国家和地区。虽然我

	<p>们出口业务收入在总业务收入中占比较小，但借助海外的渠道资源优势以及优质的图书内容资源，近几年来出口业务一直保持增长。</p> <p><b>4. 公司未来会做股权激励吗？</b></p> <p>答：股权激励能够充分调动人才积极性，提升公司人才队伍的效率和稳定性，我们非常认可股权激励的积极作用，未来如推出符合公司特色的股权激励计划，会按照相关规定履行审议程序和信息披露义务。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 28 日