

证券代码：605088
债券代码：111011

证券简称：冠盛股份
债券简称：冠盛转债

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	万家基金：张黛翊、陈佳昀、张黛翊 民生证券：刘宇豪、唐梦涵 中信证券：隋华震、郑沁源、李度 民生加银基金：李由 华泰证券资管：高渊、王志琦 国金证券资管：张雅楠 中泰证券股份有限公司：孙浩然、张翔 北京京瑞丰沃私募基金管理有限公司：巩显峰 中信建投证券股份有限公司：王晨宇、高庆勇、顾辛迪、叶天鸣 北京志开投资管理有限公司：王龙 安联保险资产管理有限公司：王鹏宇 泓德基金管理有限公司：时佳鑫 中邮创业基金管理股份有限公司：张子璇、滕飞 北京汉和汉化资本管理有限公司：张文乾 光大永明资产管理有限公司：李辰 天弘基金管理有限公司：涂申昊 国寿安保基金管理有限公司：祝淼 东北证券：康杭、胡嘉祥 鸿道投资：梁慧筠 国联基金：刘野 中金基金：姜盼宇 禾永投资：张文乾 恒泰证券：周京 海南棕榈湾：巩显峰 兴业证券：戴畅、董晓彬 海南五德私募：管瑞龙 浙商资管：马斌博 天启资本：魏聪聪、强薇、梁英豪 华安资产：张钰楠 国寿安保：孟亦佳 申万资管：曹一凡 深高投资：高振华 睿郡资产：李卜诺 奇盛基金：付伟奇、李飞廉

	<p>明世伙伴：朱瑶琪 中金资管：赵洁 国君资管：范杨 华安基金：孔涛 申万宏源证券：戴文杰、王华鸣 上海竹润投资：倪华 东亚前海证券：赵启政 幂加和私募基金：陈晨 国海证券：王璟 信达证券：丁泓婧 华夏基金：连骁、彭锐哲 源乐晟资产：洪李斐轩 上海证券：林璟、肖行健 惠升基金：彭柏文 尚善资产：刘晓鹏 民生加银：刘浩 大成基金：邹建、孔祥 平安基金：王诗宸 景顺长城：王开展 宝盈基金：李巍宇 南方基金：邵迪、卢玉珊、竺绍迪、钟贇 招商基金：蔡宇滨 鹏华基金：余一然 前海人寿：姜青豆 光大理财：王轩 华宝基金：郑恺 博时基金：李泽南 深圳市凯丰投资管理有限公司：黄杨 融通基金：任涛 趣时资产：施桐 长信基金：李博华 富国基金：崔宇 南土资产：董健挺、庞韬 边域私募：夏天 东方证券：万里明 申久资产：邱正好 长城基金：余欢、杨建华 华安证券：陈佳敏 东兴证券：李金锦 锐意资本：南方杰</p>
时间	<p>2023年9月1日 9:30-10:30 2023年9月1日 10:30-11:30 2023年9月1日 16:00-17:00 2023年9月5日 14:00-15:00 2023年9月5日 15:00-16:00 2023年9月6日 8:00-9:00</p>

	<p>2023年9月6日 10:00-11:30 2023年9月6日 15:00-16:00 2023年9月7日 10:00-11:00 2023年9月7日 15:00-16:00 2023年9月8日 10:00-11:00 2023年9月8日 13:30-14:30 2023年9月11日 10:00-11:00 2023年9月11日 13:30-14:30 2023年9月11日 15:00-16:00 2023年9月12日 10:00-11:00 2023年9月12日 13:30-14:30 2023年9月12日 15:00-16:00 2023年9月13日 10:00-11:00 2023年9月13日 16:00-17:00 2023年9月14日 16:30-17:30 2023年9月15日 11:00-12:00 2023年9月15日 14:30-15:30 2023年9月18日 10:00-11:00 2023年9月18日 13:30-14:30 2023年9月19日 14:00-15:00 2023年9月27日 10:00-11:00</p>
地点	北京、上海、深圳、温州、南京、线上交流
上市公司接待人员姓名	周隆盛、黄正荣、卢智伟、占斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：我们的增长主要来自于哪个区域市场？</p> <p>答：公司上半年业绩增长主要来自于欧洲、非洲和国内市场。2022年度公司40%以上业务来源于欧洲，所以欧洲的增长基本奠定了上半年的业绩基础，欧洲市场在去年增速较高的前提下保持了不错的增长，主要受益于我们在波兰的流通加工中心，将最后几项工序转移到欧洲本土完成，提升了欧洲的供应链效率。</p> <p>问题二：分国内和国外来看，售后市场未来的增长预期是怎样的？</p> <p>答：我们在海外深耕多年，区域市场布局均衡，其次受汽车保有量高和车龄结构等因素的影响，海外业务多年来一直保持稳步增长，其次我们已经在国内大多数地市级城市布局完成，中国的平均车龄也已经接近底盘系统零部件更换的爆发周期，所以上半年国内市场也取得了喜人的成绩，当平均车龄达到一定年限，汽车底盘零部件的更换需求将会面临爆发。</p> <p>问题三：公司上半年的研发费用相比去年是下降的，高学历人才比较少，未来在研发或者产品创新方面会面临瓶颈吗？</p>

	<p>答：我们主要是采用逆向研发的模式，在终端市场采购一些车型数据来进行逆向开发，所以不太需要太过高精尖的研发能力，研发对我们来说不会形成瓶颈，其次很多开创性的研发工作我们会和主机厂的配套厂商以及供应商等进行合作开发；另外，创新类的研发工作我们会和一些高校及我们投的创投基金一起合作并做市场验证。</p> <p>问题四：公司已经在售后市场站稳脚跟，但是前装市场占比非常小，请问未来公司的发展方向是怎样的？</p> <p>答：前装市场是公司考虑的第二成长曲线，目前处于起步阶段，售后市场作为公司主要业务坚如磐石，对于售后市场未来的规划是非常清晰的。在国内方面，针对新能源汽车的发展趋势，为加强在新能源产业上的战略及投资布局，公司 2022 年与清研华科及新能源企业合作，共同投资设立了新能源产业投资基金。</p> <p>问题五：售后市场对于产品的响应速度要求如何？</p> <p>答：售后市场对响应速度的要求非常高，具体要按照地区的不同情况和车型的情况来看，越畅销的车型对于产品的响应速度要求越高。</p> <p>问题六：在终端门店，国内的消费者选择零部件品牌的主观因素是什么？</p> <p>答：售后市场比较看重品牌，当客户需要产品的时候品牌商可以提供一个完整的目录供客户去选择，国内市场的目录体系目前还不成熟，发达国家具备成熟的目录系统，所以目录体系也是我们的竞争力之一。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无