

证券代码：603893

证券简称：瑞芯微

瑞芯微电子股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2023年9月)

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商策略会、电话会议</u>
参与单位	(排名不分先后) 广发证券、华泰证券、中泰证券、中金公司、浙商证券、光大证券、国信证券、东北证券、中国银河证券、华金证券、财通证券、华创证券、上海证券、国泰君安自营、中国银河证券自营、西部证券自营、浙商资管、山证国际资管、德邦资管、易方达基金、华夏基金、天弘基金、博时基金、富国基金、招商基金、工银瑞信基金、建信基金、国泰基金、平安基金、景顺长城基金、兴业基金、东方证券资管、海富通基金、创金合信基金、财通资管、中金基金、泰康资产、华泰资产、鹏扬基金、信达澳亚基金、长盛基金、申万菱信基金、金鹰基金、宏利基金、宝盈基金、泓德基金、中邮基金、方正富邦基金、新华基金、中信建投基金、惠升基金、招商资管、淳厚基金、圆信永丰基金、中信证券、长安基金、山西证券、光大资管、东吴基金、朱雀基金、国融基金、九泰基金、益民基金、兴合基金、易米基金、大家资产、新华资产、光大保德信资管、民生理财、招商信诺、中再资管、光大永明资管、上海乘安资管、长城财富保险、中荷人寿、北大方正人寿、高毅投资、永望资产、盘京投资、茗晖基金、通乾投资、澄明资产、上汽顾臻、磐厚动量、璟镕基金、赫爵科技、涌津投资、明河投资、星石投资、博亚投资、石舍资产、复胜资产、长鸿资本、循远资产、富邻投资、沁闻投资、瑞丰达基金、荣疆投资、拾贝投资、宽远资产、北信瑞丰基金、高毅资产、中粮资本、中食科创资产、合众易晟、北京明澄、远信投资、衡信资本、潼骁投资、海宸投资、Millennium、Manulife
时间	2023年9月
地点	线下策略会、现场调研、电话会议
接待人员	副总经理：陈锋（部分场次） 证券部经理：陈楚毅（部分场次） 证券部副经理：王家珺 投资者关系：周颀

<p style="text-align: center;">投资者关系 活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司介绍</p> <p>公司相关接待人员向投资者介绍了公司基本信息、历史沿革、主营业务、AIoT 发展特点等情况后，进入问答交流环节。</p> <p>二、交流环节</p> <p>1、公司第二季度营收环比上升主要原因？三季度需求怎么样？</p> <p>回答：今年上半年国内、国外电子产品总需求下降，尤其出口下降明显。其中 1-2 月仍受到 2022 年客户去库存余波影响，3 月以后逐步好转；叠加春节季节性因素的影响，第一季度营收基数较低，第二季度环比增长约 60%。</p> <p>目前来看，今年行业会恢复传统淡旺季，下半年市场需求有望进一步得到改善。目前市场存在较多不确定因素，需求能见度较低，公司仍在持续紧密关注市场需求的变化情况。</p> <p>2、汽车电子作为公司的支柱产业之一，主要产品有哪些？</p> <p>回答：公司在汽车电子领域已有多年经验积累，在汽车前装及后装市场拥有丰富的产品线布局。公司在汽车前装布局了五大方向，包括智能座舱、仪表盘、车载音频、车载摄像头、视频传输等。其中在智能座舱领域，目前已有多款搭载 RK3588M 的乘用车面世，仅一年半就实现了从芯片发布到上车量产。在仪表盘、中控、DVR、CMS、车载娱乐电子等产品上，公司产品均已落地众多车型，还有多款产品与车厂紧密配合研发中。</p> <p>3、公司在机器视觉市场的产品线布局情况如何？</p> <p>回答：公司在机器视觉领域的产品线布局丰富，例如单目 IPC、多目 IPC，机器人领域的扫地机器人、服务机器人，面向家庭和社区的家用 IPC、电池 IPC、智能门锁、闸机，面向商业和办公领域的扫码设备、智慧支付、电子视觉秤、自助售货柜、视频会议一体机，以及面向工业应用领域的工业相机、3D 打印设备等。</p> <p>4、公司在音频市场的产品布局和推广情况怎么样？</p> <p>回答：公司依托多年来在音频领域的技术积累，布局了包括 NANO 系列、RK2108、RK3308、RK3562 等多款音频芯片，并在软件算法层面整合了声学处理、多麦阵列、AI 降噪、离线关键词识别等音频算法，广泛应用于智能音箱、音频播放器、会议拾音设备、专业拾音设备等领域，通过了腾讯、微软、Zoom 等主流会议系统软件的认证，覆盖了众多行业头部客户。</p> <p>5、目前 AI 大模型在端侧及边缘侧的落地情况如何？</p>
---	--

答：今年上半年迎来了以 GPT 为代表的 AI 大模型热潮。随着生成式 AI 的快速发展，算力会根据应用场景在云、边、端之间形成合理分布，并推动模型的小型化、专业化，逐步发展出各种适合特定场景的端侧或边缘侧应用。公司产品应用方向主要为端侧、边缘侧的 AIoT，基于现有的平台和未来规划，公司也投入更多的研发资源，更好的匹配相关应用的落地。目前公司仍在紧密地与下游 AIoT 客户共同探索模型在边端侧的运用，已有客户推出接入大模型的产品。

6、公司今年推出的新产品有哪些，主要应用领域是什么？

回答：公司今年上半年推出了新款 AIoT 应用处理器 RK3562 和新一代流媒体处理器 RK3528，其中 RK3562 主要应用于平板电脑、智能家居、教育电子、工业应用等领域，RK3528 主要应用于智能 IPTV/OTT、云终端和中高端多媒体等领域。

RK3562 和 RK3528 的推出进一步完善了公司 AIoT 系列产品布局，上半年已在多家客户的项目中快速落地并实现规模量产。

7、RK3588 目前在八大方向进展如何？

回答：在 RK3588 平台上公司与合作伙伴共同研发各类智能算法，深入多场景优化方案，坚持用“芯”做好产品、与伙伴聚合突破。目前 RK3588 不仅已在八大目标应用方向的行业龙头客户的项目中落地，还与众多客户共同推出了多种产品形态，例如服务机器人、NAS（网络附属存储）、SBC（单板计算机）、直播机、移动屏等。

经过近 2 年来公司与客户共同投入，对各应用场景进行针对性开发、优化，客户产品陆续落地起量。目前客户和项目数量还在持续增加。

8、公司后续研发投入是否仍会维持现有水平？

回答：公司始终专注于长期高质量可持续发展，连续 10 年保持研发投入占营收比重 20%左右，通过持续研发投入，发展迭代 AIoT 核心技术，深入布局推广更多 AIoT 市场产品，不断巩固在国内 AIoT SoC 芯片供应商的领先地位。未来公司会继续保持高研发投入以打造行业领先的产品与技术布局，每年研发投入规模会根据技术迭代及产品研发的实际情况适当调整。

9、公司是否有规划推出下一代旗舰产品？

回答：下一代旗舰产品目前在预研阶段。公司基于对核心技术、应用场景和产品方案的积累，将常态化、周期性、持续推出竞争力强的新品迭代芯片及旗舰芯片。

	<p>10、公司如何维持研发人员的稳定性，后续的人员规划是什么样？</p> <p>回答：公司人员相对稳定，截至 2023 年 6 月 30 日，公司共有员工 944 人，其中研发人员占比接近八成。公司多年持续高研发投入，SoC 芯片制程、核心技术不断升级，产品应用随着市场和技术的发展不断拓宽，通过实战锻造研发团队，为员工提供了广阔的成长舞台。</p> <p>公司已形成富有竞争力的“薪资+奖金+福利+股票”的综合薪酬体系，并且以 1~2 年推出一期股权激励的频率，对骨干人员进行常态化的激励。公司自 2020 年上市后已经实行了三期的股票期权与限制性股票激励计划，共覆盖约 700 人次，充分激发各层级员工的积极性，增强了公司凝聚力，助推公司持续快速发展。</p> <p>我们欢迎更多优秀的人才加入瑞芯微。公司 AIoT 布局深、产品广、技术精，未来将进一步充实人才队伍以满足公司发展的需求。</p>
附件清单	无
时间	2023 年 10 月 9 日
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在透漏任何未公开重大信息的情形。