

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | |
|-------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 雷沃基金：梁炜衡、张曦 |
| 时 间 | 2023 年 10 月 16 日 10:30-11:30 |
| 地 点 | 公司总部会议室 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 证券部总经理：徐岩 证券部高级经理：谭勇波 |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>第一：介绍阶段 介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。</p> <p>第二：问答阶段 Q：本轮生猪行业周期较长，公司是否会调整今明两年的生猪出栏目标？ A：公司 2023 年 1-9 月累计实现生猪销量 263.09 万头，其中商品猪 238.5 万头，仔猪 24.59 万头。公司按前期战略规划在执行，未调整今明两年生猪出栏量规划。公司 2023 年、2024 年生猪出栏目标分别为 350 万头、500 万头。</p> <p>Q：公司饲料销售情况？ A：公司 2023 年前三季度饲料内外销量有小幅增长，从外销结构占比来看，猪料占比约 45%，禽料占比约 50%，水产料及其他饲料销量占比约 5%。</p> <p>Q：怎么看待生猪养殖自繁自养模式与“公司+农户”模式及公司未来重点发展哪种模式？ A：公司结合资金、区域等因素采取“因地制宜”策略发展生猪养殖业务。 龙华农牧从事生猪养殖三十多年，始终采取“自繁自养”育肥模式，</p> |

| | |
|--------------|---|
| | <p>在生产管理、团队建设、企业文化等方面形成了较为成熟的体系，未来依然会坚持这种模式。</p> <p>公司本部将以“公司+农户”等轻资产育肥模式为主。近年，公司本部强化营运管理和人才培养，各项生产指标得到明显改善。</p> <p>目前公司生猪育肥环节“自繁自养”和“公司+农户”模式比例约为1:1，预计未来“公司+农户”模式占比会较目前有所提升。</p> <p>Q: 公司肉品业务、预制菜发展情况？</p> <p>A: 公司肉品产业集研发、生产、销售于一体，聚焦中式特色风味产品和“湘菜”预制菜系列，打通了上下游产业链，自建现代化生产基地，通过线上线下相结合的形式拓展销售渠道，满足下游客户对产品品质、营养美味等需求，拥有“唐人神”肉品等知名产品品牌。此外，在预制菜方面。公司已组建预制菜研发和销售团队，同时开发不同的销售渠道，打造低成本、高效的供应链，提高产品终端竞争力，从团队、产品、渠道、客户等多方面加大投入，如预制菜销售逐步从线上向线下铺开，在湖南省内商超陆续上市。未来公司将充分发挥生猪全产业链优势，重点开发猪品类产品，对猪的副产品和特殊食材进行开发，为老百姓提供快捷、方便的菜肴。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2023年10月16日 |