

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2023年10月18日投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位 名称	青骊投资管理（上海）有限公司金信基金管理有限公司 上海健顺投资管理有限公司 德懿禾资产管理有限公司 中信建投证券股份有限公司 嘉实基金管理有限公司	
时间	2023年10月18日	
地点	公司会议室	
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：赵冀 资本市场管理主管：王亚楠	
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>问题一：近期公司与阿联酋公司签订合作协议，是否有实际订单，未来深度合作的潜力如何？</p> <p>10月9日公司与阿联酋本奥米尔控股集团有限公司签署了合作协议，将联手开拓阿联酋和沙特两大中东市场，极狐品牌汽车将成为此次出海的主力产品。现阶段，本奥米尔集团将采购极狐汽车产品，完成海湾地区认证、开发海湾紧急呼叫系统和进行高温环境适用适应性验证，为正式引入公司产品做好前期准备。目前，本奥米尔集团已确定采购600辆极狐作为首批订单。此外，双方在未来还将探讨股权合作等其他领域内容。</p> <p>问题二：极狐考拉上市至今销量情况如何？</p> <p>极狐考拉自成都车展开启预售截至9月20日上市时已收获超过</p>	

5000台大定订单。极狐考拉是公司场景化造车理念的首台车，考拉正式上市后也得到了市场广泛认可。

问题三：公司近几年新车发布及研发计划安排？

公司目前在对三个不同产品线进行开发，包括阿尔法系列车型、场景化车型以及智选合作车型。其中阿尔法N6系持续巩固品牌形象与技术实力，N5系价格进一步下探实现销量最大化；场景化产品以考拉为代表，通过场景化定义、满足和超越细分人群需求，未来还将推出其他场景化产品，逐步拓宽品牌边界，寻求新增长机遇；智选合作车型会进一步提升产品洞察力与定义能力及销售能力，打造品牌技术标杆、豪华形象。本年度末与明年年初，公司将按计划推出N5系列产品，为公司销售带来新的增长势能。

问题四：公司目前to B或to G端的合作情况如何？

极狐汽车to B及to G市场聚焦政府、国央企市场以及高端出行市场，政府采购入围全国30余省市目录，在北京、江苏、海南等多省份实现批量突破，同时在中央级集采平台入围并实现销售。出行市场未来将推出行政版车型应对市场变化，对外与阿联酋、缅甸等国家已经开展合作。

问题五：公司与宁德时代就电池方面的合作具体情况如何？

10月17日公司与宁德时代联合举办了神行超充电产品启动会。按照规划，公司旗下高端智能电动汽车品牌极狐将配套搭载宁德时代神行超充电电池，率先开启新能源汽车超充时代。神行超充电电池与极狐整车技术匹配，能够让用户在冬季用车更便捷，在寒冷的冬季也实现与现在市场上普遍常温充电一样快的速度。冬季低温状态下，在30分钟即可充电至80%，且低温亏电状态下零百加速不衰减。

附件清单
(如有)

无

日期

2023-10-18