

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2023年10月18日-2023年10月20日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

活动时间及地点： 2023/10/18、2023/10/20 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室
参加单位名称： 国盛证券、南方基金、中信建投、申万宏源证券、易方达基金
活动类别： <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____
形式： 现场会议
公司接待人员： 钟益群（董事会秘书、副总经理） 童奕虹（投融资总监） 沈亚鹏（证券事务代表）
会议记录： 一、公司概况介绍 伟思医疗成立于2001年，总部位于南京，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、江苏省企业技术中心。公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，致力于通过磁刺激、电刺激、电生理以及康复机器人等产品布局，打造康复器械全场景，在康复领域成为中国领先供应商，在磁刺激领域力争成为全球领先供应商，同时，以收购科瑞达激光为契机，提升泌尿科室拓展及激光研发能力；持续研发中高端激光射频等能量源设备，目标成为国产一线品牌。 2023年半年度，公司资产总额171,327.37万元，归属于上市公司股东的净资产155,005.95万元。2023年半年度公司实现营业总收入21,979.72万元，同比增加63.87%；归属于上市公司股东的净利润7,055.74万元，同比增加84.43%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,534.11万元，

同比增加 141.60%。公司实施股权激励计划产生股份支付费用(税后)为 257.05 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6,791.15 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润）增加 94.13%。

二、提问沟通环节

1、Q:近期的医疗行业反腐政策是否对公司业绩有影响？

A:客观上会对一些正规的学术活动或医院的招采造成一些延迟，但是我们也解读了卫健委的政策，医疗反腐主要是反对虚假的学术会议，重点针对的是关键少数。伟思医疗作为上市公司，一直是合规经营的，坚持技术研发驱动，对标全球主流的技术和产品，我们坚信医疗反腐对公司业务的中长期影响是十分有限的。另外，从操作层面，我们民营市场的收入占比一直在提升，目前民营精神康复的业务势头依然强劲。我们已经积极作出快速适应性调整策略，引导代理商短期聚焦于年度内财政拨款项目和民营市场，减少学术自办会，更多的预算投入调整到销售团队直达终端客户。

2、Q:公司四季度以来，有正常开展学术会议或参加学术交流吗？

A:近期以来，公司正常参加各类学术交流活动并与专家学者保持正常沟通交流，后续公司将进一步加大直达终端的推广力度，把市场做深做细，提高公司产品的市场覆盖率。

3、Q:公司 2023 年第三季度的业绩如何？

A:公司目前各项业务稳定有序推进中，2023 年度股权激励业绩考核目标没有变化，且公司目前业绩完成情况也在股权激励预期范围之内。具体业绩情况还请关注后续披露的 2023 年第三季度报告。

4、Q:请问贵公司精神康复产品，大致包含哪些产品？

A:伟思自公司成立之初，就已经快速进入精神康复市场，截至目前，已有超过 20 年行业资源及经验积累，通过多年研发及合作，目前公司已形成了成

熟的精神康复综合解决方案，主要包括精神康复专用经颅磁刺激仪、经颅电刺激仪、多参数生物反馈仪、团体生物反馈仪、认知功能障碍治疗软件、近红外脑电成像系统等产品，主要用于精神心理科、神经康复、儿科等科室。

5、Q: 请问贵公司盆底领域业务如何应对分娩量下滑所带来的的不利影响？

A: 第一、公司今年盆底康复业务的增速还是不错的，但是它在整个公司业务的占比是下降的，目前占比 40%左右，公司神经康复、精神康复、泌尿外科等领域业务合计占比已超 50%，且相关业务占比持续提升。国内抑郁症、脑卒中患者基数较大，相关康复医疗市场需求保持持续增长、前景广阔。

第二、我们也承认客观上产妇人数下滑确实导致医院内产后康复需求的人数不像过去那样快速增长，但同时盆底康复是一个针对所有盆底疾病人群的康复手段，包括中老年妇女在妇科以及其他的泌尿肛肠科室的需求，所以整体的患者的人群是没有明显下降的。在盆底康复领域，公司已经向两性盆底功能障碍患者开拓发展，呈现逐步回稳向好发展态势，未来将继续加强在妇科、泌尿、肛肠等领域的推广力度。

第三、公司目前已搭建激光射频技术平台，业务版图拓展至形体、皮肤等美学领域、以及尿路碎石等外科领域，上述业务可为公司带来新的增长点。

6、Q: 贵公司如何看待未来的康复专科市场？

A: 公司作为康复行业较早上市的器械公司，此前更多专注于盆底及产后康复、精神心理康复市场。相对而言，康复治疗科相关业务收入整体规模较少。目前公司已积极开展康复专科核心产品布局，将进一步丰富公司康复专科产品矩阵，尽快形成较为完善的康复专科解决方案，助力基础康复专科业务蓬勃发展。

7、Q: 请问公司医美能量源类产品管线布局了哪些产品？

A: 公司医美能量源设备产品矩阵丰富，覆盖妇产科、皮肤科、医疗美容、生活美容等多应用场景，产品功效可满足终端多元化需求。布局的产品主要包

括塑形磁、射频（私密、溶脂、抗衰）、皮秒激光等，都是以能量源为主的产品。其中，塑形磁可解决塑形、减脂等需求，射频可用于盆底、抗衰和溶脂等需求，皮秒激光可实现祛除纹身及治疗皮肤色素类疾病等功能。

日期：2023 年 10 月 20 日

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无