

# 嘉实制造升级股票型发起式证券投资基金 2023 年第 3 季度报告

2023 年 9 月 30 日

基金管理人：嘉实基金管理有限公司

基金托管人：中信银行股份有限公司

报告送出日期：2023 年 10 月 24 日

## §1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中信银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2023 年 10 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2023 年 07 月 25 日（基金合同生效日）起至 2023 年 09 月 30 日止。

## §2 基金产品概况

基金简称	嘉实制造升级股票发起式
基金主代码	018240
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2023 年 7 月 25 日
报告期末基金份额总额	16,173,329.50 份
投资目标	本基金在严格控制组合风险并保持良好流动性的前提下，通过深入的基本面研究，精选制造升级主题相关上市公司，力争实现基金资产的持续稳定增值。
投资策略	本基金所界定的制造升级主题，主要包括受益于技术革新，促进传统制造业提质增效、转型升级的相关上市公司；以及与科技进步深度融合，技术含量高、附加值高、产品创新能力强、具备核心竞争力的相关上市公司；主要涉及主要涉及家用电器、机械设备、电气设备、电子、新能源汽车、有色金属、计算机、通信。 具体投资策略包括：资产配置策略、股票投资策略、债券投资策略、衍生品投资策略、资产支持证券投资策略、融资策略、风险管理策略。
业绩比较基准	中证智能制造主题指数收益率×40%+中证机器人指数收益率×30%+恒生指数收益率×10%+中债综合财富指数收益率×20%
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期风险与预期收益高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金可投资港股通标的股票，一旦投资将承担汇率风险以及因投资环境、投资标的、市场制度、交易规则差异等带来的境外

	市场的风险。	
基金管理人	嘉实基金管理有限公司	
基金托管人	中信银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	嘉实制造升级股票发起式 A	嘉实制造升级股票发起式 C
下属分级基金的交易代码	018240	018241
报告期末下属分级基金的份额总额	10,609,313.20 份	5,564,016.30 份

### §3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2023 年 7 月 25 日-2023 年 9 月 30 日）	
	嘉实制造升级股票发起式 A	嘉实制造升级股票发起式 C
1. 本期已实现收益	-74,829.77	-43,233.27
2. 本期利润	-279,661.91	-150,645.51
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0264	-0.0271
4. 期末基金资产净值	10,329,651.29	5,413,370.79
5. 期末基金份额净值	0.9736	0.9729

注：（1）本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

（2）上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

（3）本基金合同生效日为 2023 年 07 月 25 日，本报告期自 2023 年 07 月 25 日起至 2023 年 09 月 30 日止。

#### 3.2 基金净值表现

##### 3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

嘉实制造升级股票发起式 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准 差②	业绩比较基准 收益率③	业绩比较基准 收益率标准差 ④	①-③	②-④
自基金合同 生效起至今	-2.64%	0.45%	-5.51%	1.01%	2.87%	-0.56%

嘉实制造升级股票发起式 C

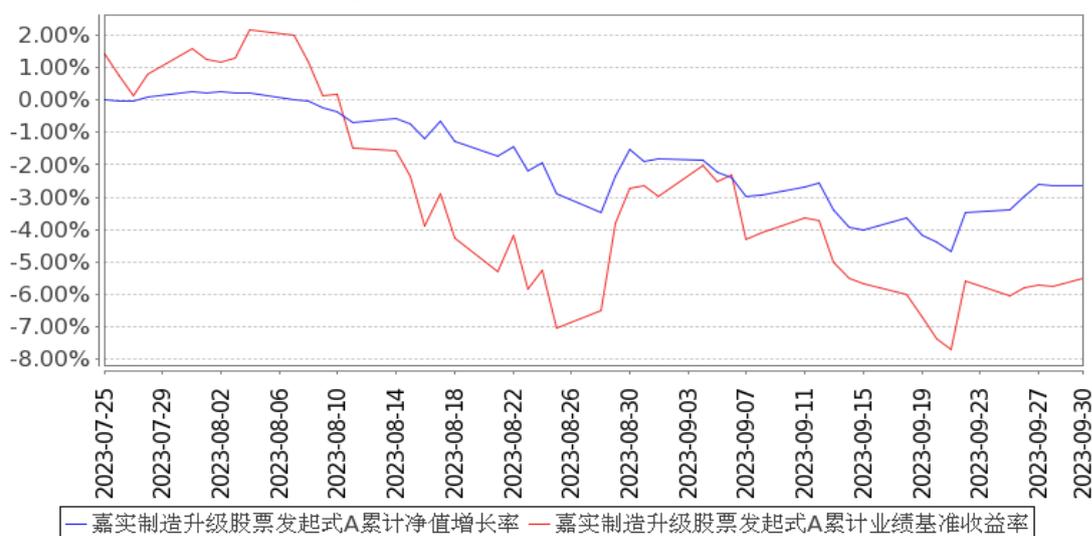
阶段	净值增长率①	净值增长率标准 差②	业绩比较基准	业绩比较基准	①-③	②-④
----	--------	---------------	--------	--------	-----	-----

		准差②	收益率③	收益率标准差 ④		
自基金合同 生效起至今	-2.71%	0.45%	-5.51%	1.01%	2.80%	-0.56%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

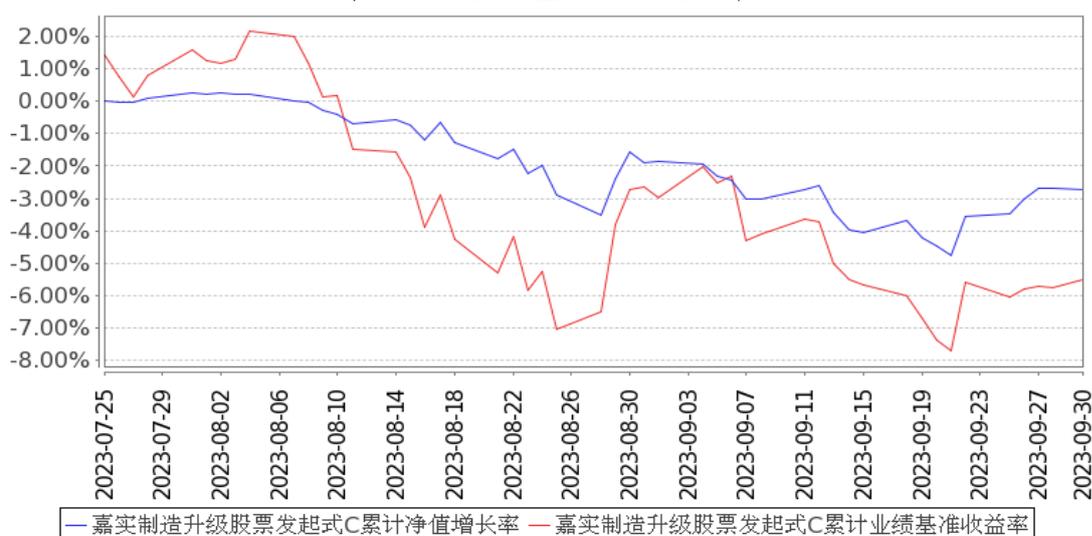
#### 嘉实制造升级股票发起式A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图

(2023年07月25日至2023年09月30日)



#### 嘉实制造升级股票发起式C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图

(2023年07月25日至2023年09月30日)



注：(1) 本基金合同生效日 2023 年 07 月 25 日至报告期末未满 1 年。

(2) 按基金合同和招募说明书的约定，本基金自基金合同生效日 6 个月为建仓期，本报告期处于

建仓期内。

### 3.3 其他指标

无。

## §4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
孟夏	本基金、嘉实领先成长混合、嘉实优势成长混合、嘉实成长驱动混合基金经理	2023年7月25日	-	9年	2014年7月加入嘉实基金管理有限公司研究部从事行业研究工作,历任机械行业研究员、制造组组长等。硕士研究生,CFA,具有基金从业资格。中国国籍。

注：（1）首任基金经理的“任职日期”为基金合同生效日，此后的非首任基金经理的“任职日期”指根据公司决定确定的聘任日期；“离任日期”指根据公司决定确定的解聘日期。

（2）证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

### 4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券法》、《证券投资基金法》及其各项配套法规、《嘉实制造升级股票型发起式证券投资基金基金合同》和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本基金运作管理符合有关法律法规和基金合同的规定和约定，无损害基金份额持有人利益的行为。

### 4.3 公平交易专项说明

#### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，基金管理人严格执行证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司内部公平交易制度，各投资组合按投资管理制度和流程独立决策，并在获得投资信息、投资建议和实施投资决策方面享有公平的机会；通过完善交易范围内各类交易的公平交易执行细则、严格的流程控制、持续的技术改进，确保公平交易原则的实现；通过 IT 系统和人工监控等方式进行日常监控，公平对待旗下管理的所有投资组合。

### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，公司旗下所有投资组合参与交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的，合计 2 次，均为不同基金经理管理的组合间因投资策略不同而发生的反向交易，未发现不公平交易和利益输送行为。

### 4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

本基金投资方向主要是中国制造升级相关领域，主要包括受益于技术革新，促进传统制造业提质增效、转型升级的相关上市公司；以及与科技进步深度融合，技术含量高、附加值高、产品创新能力强、具备核心竞争力相关上市公司。其中我们重点看好的细分领域包括①机器人（服务、人形等）、②AI 人工智能、③新型工业化（工业通信设备、自动化控制系统等）、④工业软件等，以下展开论述。

与其他聚焦相关赛道投资的被动/指数增强式基金不同，本基金强调主动选股和集中持股，强调中长期的业绩兑现（而非简单的主题相关性）。我们不会纯粹基于主题概念做投资，而是寻找相关产业里真正有竞争力、中长期能够兑现业绩的优秀企业进行投资。

一、我们看好“机器人（服务、人形等）”产业发展，及其带来的制造乃至全社会升级机会

001 命题：人类终极梦想——机器人

根据联合国《世界人口展望 2022》，我们看到几个残酷的数据：①世界人口数量在 2022 年 11 月达到 80 亿，将于 2086 年达到顶峰 104 亿；②世界人口增速每 30 年减少 50%（1960-1990 +90%，1990-2022 +50%，2022-2050 +20%）；③世界 65 岁以下人口 2022-2050 年复合增速仅为 0.4%；④印度 2023 年将成为世界人口数量第 1、超越中国，2099 年将是中国 2 倍（15.4 vs 7.7 亿）——如果我们希望 65 岁以下人口数量，2022-2050 年复合增速达到 1%，需要增加多少“人”？

机器人是具有高度灵活性的自动化机器，具备部分与人或生物相似的智能能力：感知、规划、执行、交互、协同等。我们认为机器人将：①成为人类终极智能终端：全场景（工业、商业、家庭）、全科技（精密制造、AI 智能、生物技术）；②实现人类终极梦想：人类社会全新形态，宇宙探索全能伙伴。埃隆·马斯克表示：“将来，一台家用机器人可能比一辆汽车还便宜。也许在未来不到十年的时间里，人们就可以给父母买一个机器人作为生日礼物……借助机器人的力量，我们将创造一个商品和服务极度充裕的时代……或许，未来唯一存在的稀缺，是我们作为人类来创造我们自己”。

010 空间：远景百万亿元

上述问题的答案是：23 亿“人”

据此，我们大胆假设 2027-2050 年累计新增机器人 23 亿台，平均每年 1 亿台×单台 10 万元，

可得每年机器人硬件潜在空间 10 万亿元、累计 230 万亿元。而每一代智能终端硬件，都将带动软件+服务的 10 倍空间，机器人相关产业价值每年将达 100 万亿元。

2100 年世界的远景或许是：100 亿“人”+100 亿“机器人”

根据世界机器人协会 IFR 数据，2022 年全球机器人市场规模约 513 亿美元，过去 5 年复合增长率 14%；中国机器人市场规模约 174 亿美元，过去 5 年复合增长率 22%。未来成长空间巨大。

011 节奏：百花齐放快速迭代，AI 加速曙光乍现

机器人发展趋势有 4 点：更灵活、更多样、更仿生、更亲密。按照使用领域可分为 4 类，处于不同的发展阶段：①工业机器人：CAGR 15%，国产替代机会为主；②协作机器人& AMR 自主移动机器人：CAGR 30%，朝阳升起阶段；③服务机器人：百花齐放，潜力巨大；④人形机器人：曙光乍现，星辰大海。

以人形机器人为代表的通用智能机器人，无疑才是实现人类终极梦想的形态，最符合第一性原理：做人类所做之事。埃隆·马斯克表示：“你或许会好奇，我们为什么要设计这个有腿的机器人？因为人类社会是基于拥有两条手臂和十个手指的双足人形的互动而形成的。因此，如果我们想让机器人适应环境并能做人类所做之事，它就得拥有与人类大致相同的尺寸、形状和能力”。

当然，我们有 100 个理由，不相信人型机器人，每个都难如登天：双足难控（平衡算法，兼顾速度，地面条件；固定式、轮式、四足渐进发展）、不够智能（感知、交互、执行，人工智能不智能；特斯拉 FSD 事故频出）、成本高昂（动辄成本数十上百万）、续航能力（电池包 1kwh 重量 5kg；波士顿动力采用液压驱动）、安全隐患（摔倒、磕碰、热量、漏电）、数据隐私（多种传感器，收集大数据）、社会伦理（生产者/使用者责任划分；机器人三定律）……

“悲观者往往正确，乐观者往往成功”，狂热的信仰者开创未来。如果我们连想都不敢，那么又何谈未来。如果只有 1 条路可能成功，那它的曙光已现！Tesla Bot 原型机 Optimus 于 2022 年 9 月 30 日特斯拉 AI DAY 发布。前世界首富 Jeff Bezos 杰夫·贝索斯/亚马逊、英国首富 James Dyson 詹姆斯·戴森/戴森、AI 大模型全球领军独角兽 Open AI 都在重点投资机器人产业，国内科技巨头如腾讯、阿里、华为、小米、优必选以及多家上市公司也都在机器人相关领域蠢蠢欲动。

二、我们看好“AI 人工智能”赋能工业制造升级

最近一年 AI 人工智能大模型能力实现飞跃式发展，理解、生成、交互能力大大提升，将不仅改变大众消费者的生活，也将改变工业制造生产领域。

AI 对制造升级的积极作用体现为：①单台机器更加智能（自然语言编程使得工程师学习、调试更加方便），②生产线更加柔性（针对客户定制化/小批量需求，可以更好的理解和执行，真正实现“C2M”），③工业软件更加亲民（降低软件使用门槛，提高软件迭代效率），④机器视觉为

代表的“五官”感官更加完善（增强图像、声音、触觉等识别能力，积累数据，形成闭环），⑤加速机器人训练，实现“具身智能”（自然语言调试：普通用户直接调用底层模型；多模态推理：文本+图片+视频+音频，机器人训练的里程碑；虚拟环境训练：不再局限于现实）。

### 三、我们看好“新型工业化”带来工业制造领域的新需求

“新型工业化”本质也是制造升级，其范畴非常广泛，除上述机器人、AI 人工智能外，还会隐含诸多细分领域产业与投资机会，譬如工业通信设备、工业自动化控制系统等。

工业通信设备：全球工业通信设备市场约 50 亿美金，包括工业交换机、工业网关、工业路由器等。全球商业通信市场规模超过 500 亿美元，更受市场关注；而工业通信市场往往被市场忽略，但却是新型工业化、工业互联网等国家战略不可或缺的“管道”。

通信产业的核心是通信协议，工业网络通信协议特点是复杂、分散、孤立，3 大主流协议（现场总线、工业以太网、无线）中又包含诸多细分协议，从而带来碎片化、封闭化的生态体系。以 5G+TSN 为代表的新技术，有望打破传统封闭体系，实现高可靠、低延时的传输能力，带来较多产业升级迭代机会，有助于国产品牌崛起。

工业自动化控制系统：国内工控行业规模约 3000 亿元，下游分为项目型市场与 OEM 市场，几乎涵盖工业制造的各个细分行业；主要产品包括变频器、伺服、CNC、PLC、HMI 等。多数领域国产品牌仍处于弱势地位，尤其是高压变频、CNC、中大型 PLC 等高端领域仍是外资主导。近年来国家不断出台政策鼓励工业自动化行业发展与创新，“新型工业化”内涵里工控系统更是不可或缺的核心。我们看到国产龙头企业近年发展迅速，不断“化危为机”，体现为：①在细分领域获得更多市场份额；②完善一站式供货能力、一体化解决方案，赋能制造业客户实现产业升级；③海外市场发展迅速，不仅在东南亚、拉美等新兴市场斩获颇丰，更是实现在欧美等发达市场的突破。

### 四、我们看好“工业软件”实现国产突破

无论是新型工业化、智能制造、工业互联网等，都离不开工业软件的“大脑”地位。工业软件贯穿产品、装备、生产、管理、服务等制造全价值链，是智能制造的核心技术支撑，深度受益于新型工业化建设的系统推进。

软件与硬件最大的不同有 2 点：①软件更加依赖生态，即使用者和开发者的不断交互，从而实现软件更好用；②软件边际成本几乎为零。此外，工业领域的软件对可靠性、延时性要求极高，普通工程师学习和维护门槛高。上述特点决定了软件行业是“赢者通吃”，生态壁垒极高。因此工业软件领域多为外资垄断，预计国产化率不足 10%、个别细分领域甚至基本为 0（与之相对的是经营管理软件领域，国产化率已达 70%）。

中国制造如何希望真正实现升级，从制造大国到制造强国，工业软件几乎是最薄弱、也是无

法绕过的领域。在政策鼓励、产业努力、客户支持的背景下，我们看好国产工业软件已经实现点状突破。MES、WMS、PLM 等偏集成软件领域已有一些优秀国产企业取得一定规模，CAD、CAE、EDA 等偏工具软件领域也有国产企业在下游龙头客户扶持下实现能力跃升。我们强调“软件是用出来的”，政策和客户支持对于打破外资生态壁垒尤为重要，相信随着时间推移，国产软件也能不断打磨完善，实现更大级别的发展。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末嘉实制造升级股票发起式 A 基金份额净值为 0.9736 元，本报告期基金份额净值增长率为-2.64%；截至本报告期末嘉实制造升级股票发起式 C 基金份额净值为 0.9729 元，本报告期基金份额净值增长率为-2.71%；业绩比较基准收益率为-5.51%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金为发起式基金，基金合同生效未满三年，不适用。

### §5 投资组合报告

#### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	8,205,301.41	49.37
	其中：股票	8,205,301.41	49.37
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	7,584,046.16	45.63
8	其他资产	829,925.44	4.99
9	合计	16,619,273.01	100.00

#### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

##### 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-

B	采矿业	-	-
C	制造业	7,063,015.41	44.86
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	1,142,286.00	7.26
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	8,205,301.41	52.12

### 5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

无。

### 5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

#### 5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	603277	银都股份	32,100	957,222.00	6.08
2	603486	科沃斯	17,600	853,600.00	5.42
3	002230	科大讯飞	16,200	820,692.00	5.21
4	605555	德昌股份	36,400	665,756.00	4.23
5	601689	拓普集团	8,900	659,757.00	4.19
6	002050	三花智控	22,000	653,400.00	4.15
7	688618	三旺通信	8,496	600,752.16	3.82
8	002236	大华股份	24,400	543,388.00	3.45
9	603728	鸣志电器	6,900	475,341.00	3.02
10	688290	景业智能	8,232	390,196.80	2.48

### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

#### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

#### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

无。

#### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

#### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

#### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

##### 5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

##### 5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

#### 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

##### 5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

##### 5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

##### 5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

#### 5.11 投资组合报告附注

##### 5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

### 5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名股票中，没有超出基金合同规定的备选股票库之外的股票。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	1,502.96
2	应收证券清算款	828,422.48
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	-
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	829,925.44

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

### 5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

无。

## §6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	嘉实制造升级股票发起式 A	嘉实制造升级股票发起式 C
基金合同生效日(2023年7月25日)基金份额总额	10,609,313.20	5,564,016.30
基金合同生效日起至报告期期末基金总申购份额	-	-
减：基金合同生效日起至报告期期末基金总赎回份额	-	-
基金合同生效日起至报告期期末基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	10,609,313.20	5,564,016.30

## §7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

项目	嘉实制造升级股票发起式 A	嘉实制造升级股票发起式 C
基金合同生效日(2023 年 7 月 25 日)管理人持有的本基金份额	10,002,250.22	-
基金合同生效日起至报告期期末买入/申购总份额	-	-
基金合同生效日起至报告期期末卖出/赎回总份额	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	10,002,250.22	-
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例(%)	94.28	-

注：本基金的基金管理人投资本基金相关的费用按基金合同及相关法律文件有关规定支付。

申购/买入含红利再投、转换入份额，赎回/卖出含转换出份额。

## 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

序号	交易方式	交易日期	交易份额(份)	交易金额(元)	适用费率(%)
1	认购结果	2023-07-24	10,002,250.22	10,001,000.00	-
合计			10,002,250.22	10,001,000.00	

## §8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例(%)	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例(%)	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	10,002,250.22	61.84	10,002,250.22	61.84	3 年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-
基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	10,002,250.22	61.84	10,002,250.22	61.84	3 年

## §9 影响投资者决策的其他重要信息

### 9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份	期初	申购	赎回	持有份额	份额占比(%)

者类别		额比例达到或者超过20%的时间区间	份额	份额	份额		
机构	1	2023-07-24至 2023-09-30		-10,002,250.22		-10,002,250.22	61.84
产品特有风险							
<p>报告期内本基金出现了单一投资者份额占比达到或超过 20%的情况。</p> <p>未来本基金如果出现巨额赎回甚至集中赎回，基金管理人可能无法及时变现基金资产，可能对基金份额净值产生一定的影响；极端情况下可能引发基金的流动性风险，发生暂停赎回或延缓支付赎回款项。</p>							

## §10 备查文件目录

### 10.1 备查文件目录

- (1) 中国证监会准予嘉实制造升级股票型发起式证券投资基金注册的批复文件。
- (2) 《嘉实制造升级股票型发起式证券投资基金基金合同》；
- (3) 《嘉实制造升级股票型发起式证券投资基金托管协议》；
- (4) 《嘉实制造升级股票型发起式证券投资基金招募说明书》；
- (5) 基金管理人业务资格批件、营业执照；
- (6) 报告期内嘉实制造升级股票型发起式证券投资基金公告的各项原稿。

### 10.2 存放地点

北京市朝阳区建国门外大街 21 号北京国际俱乐部 C 座写字楼 12A 层嘉实基金管理有限公司

### 10.3 查阅方式

(1) 书面查询：查阅时间为每工作日 8:30-11:30, 13:00-17:30。投资者可免费查阅，也可按工本费购买复印件。

(2) 网站查询：基金管理人网址：<http://www.jsfund.cn>

投资者对本报告如有疑问，可咨询本基金管理人嘉实基金管理有限公司，咨询电话 400-600-8800，或发 E-mail:service@jsfund.cn。

嘉实基金管理有限公司

2023 年 10 月 24 日