

银河消费驱动混合型证券投资基金

2023 年第 3 季度报告

2023 年 9 月 30 日

基金管理人：银河基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2023 年 10 月 24 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2023 年 10 月 19 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2023 年 07 月 01 日起至 09 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	银河消费混合
基金主代码	519678
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2011 年 7 月 29 日
报告期末基金份额总额	44,319,262.73 份
投资目标	本基金通过深入研究，重点投资与居民消费密切相关的行业中具有竞争优势的上市公司，分享由于中国巨大的人口基数、收入增长和消费结构变革所带来的投资机会，在严格控制风险的前提下，追求基金资产长期稳定增值。
投资策略	<p>1. 资产配置策略 以股票投资为主，投资比例范围为 60-95%；适度配置债券。</p> <p>2. 股票投资策略 本基金主要投资于与居民消费密切相关的行业中具有竞争优势和估值合理的上市公司，在消费驱动行业中选择具有竞争优势和估值合理或有一定成长性的上市公司进行投资，分享企业内在价值的成长。</p> <p>3. 债券投资策略：（1）债券投资；（2）可转换债券投资；（3）资产支持证券投资</p> <p>4. 权证投资策略：未投资</p> <p>5. 存托凭证投资策略：未投资</p>
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×75%+上证国债指数收益率×25%

风险收益特征	本基金是混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于货币市场基金、债券型基金，低于股票型基金，在证券投资基金中属于风险较高、预期收益较高的基金产品。	
基金管理人	银河基金管理有限公司	
基金托管人	中国建设银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	银河消费混合 A	银河消费混合 C
下属分级基金的交易代码	519678	015668
报告期末下属分级基金的份额总额	44,072,557.77 份	246,704.96 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2023 年 7 月 1 日-2023 年 9 月 30 日）	
	银河消费混合 A	银河消费混合 C
1. 本期已实现收益	-8,722,857.64	-53,121.86
2. 本期利润	-13,814,315.56	-86,763.19
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.3101	-0.3337
4. 期末基金资产净值	80,868,145.68	447,909.67
5. 期末基金份额净值	1.835	1.816

注：1、本期已实现收益是指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

银河消费混合 A

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	-14.45%	1.03%	-1.09%	0.81%	-13.36%	0.22%
过去六个月	-14.53%	1.09%	-7.44%	0.79%	-7.09%	0.30%
过去一年	-15.63%	1.29%	-5.94%	0.97%	-9.69%	0.32%

过去三年	-26.31%	1.55%	-9.34%	1.12%	-16.97%	0.43%
过去五年	30.33%	1.51%	46.29%	1.14%	-15.96%	0.37%
自基金合同生效起至今	83.50%	1.57%	80.09%	1.12%	3.41%	0.45%

银河消费混合 C

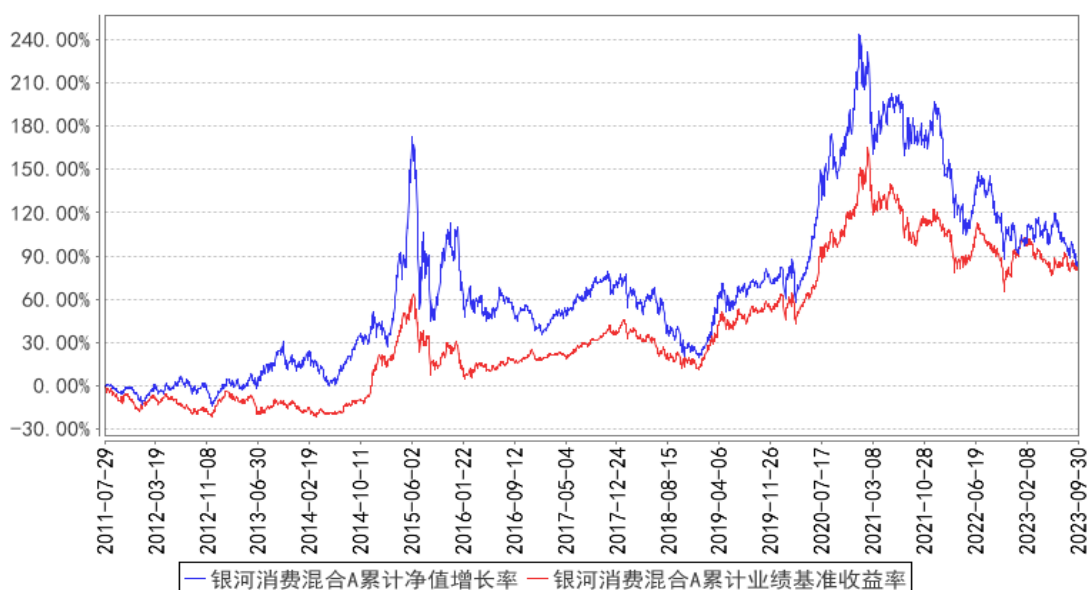
阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	-14.58%	1.03%	-1.09%	0.81%	-13.49%	0.22%
过去六个月	-14.82%	1.09%	-7.44%	0.79%	-7.38%	0.30%
过去一年	-16.27%	1.29%	-5.94%	0.97%	-10.33%	0.32%
自基金合同生效起至今	-15.02%	1.30%	-4.84%	0.93%	-10.18%	0.37%

注：1、业绩基准收益率=中证内地消费主题指数收益率×75%+上证国债指数收益率×25%

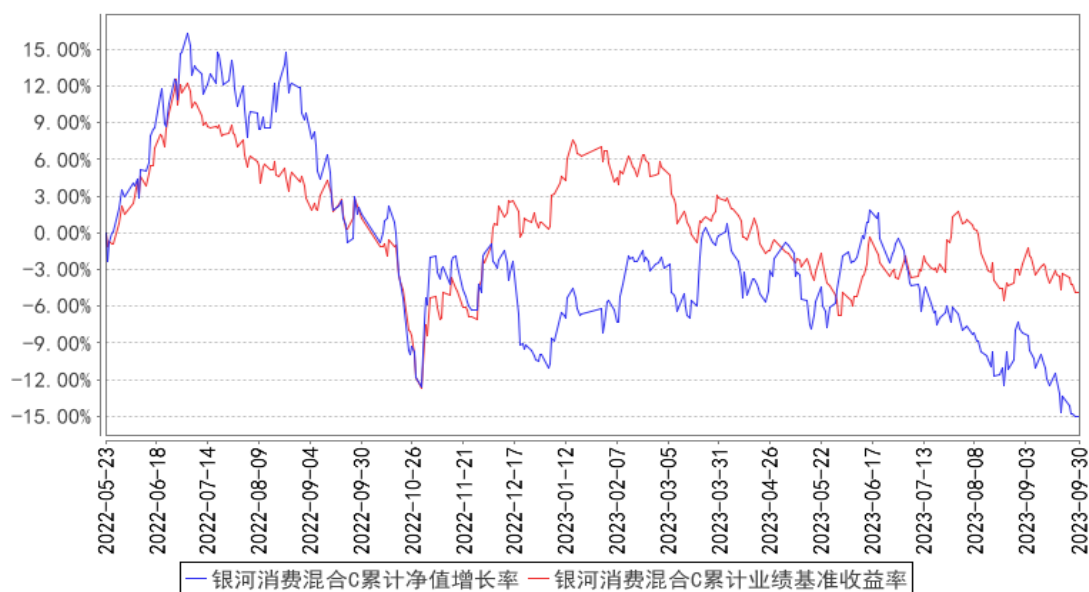
2、本基金于 2022 年 5 月 23 日新增 C 类，并于 2022 年 5 月 26 日起 C 类开始持有份额。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

银河消费混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



银河消费混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、按基金合同规定，基金管理人应当自基金合同生效之日起 6 个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的有关约定：本基金投资的股票资产占基金资产的 60%—95%，债券、现金等金融工具占基金资产的比例为 5%-40%，现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%，权证的投资比例不超过基金资产净值的 3%，资产支持证券的投资比例不超过基金资产净值的 20%。本基金将不低于 80%的股票资产投资于受消费驱动的上市公司。

2、本基金于 2022 年 5 月 23 日新增 C 类，并于 2022 年 5 月 26 日起 C 类开始持有份额。

3.3 其他指标

无。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
卢轶乔	本基金的基金经理	2012 年 12 月 21 日	-	15 年	博士研究生学历，15 年证券从业经历。曾就职于建设银行。2008 年 7 月加入银河基金管理有限公司，历任研究员、基金经理助理等职，现担任基金经理。2012 年 12 月起担任银河消费驱动股票型证券投资基金的基金经理。2015 年 5 月至 2016 年 12 月担任银河转型增长主题灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2017 年 4 月起任银河鑫利灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2017 年

				4 月至 2023 年 4 月担任银河睿利灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2017 年 7 月起担任银河君盛灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2017 年 10 月至 2021 年 10 月担任银河旺利灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2017 年 10 月起担任银河君尚灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2018 年 4 月起担任银河文体娱乐主题灵活配置混合型证券投资基金基金经理。2021 年 11 月起担任银河中证沪港深高股息指数型证券投资基金（LOF）基金经理。2022 年 3 月起任银河现代服务主题灵活配置混合型证券投资基金基金经理。
--	--	--	--	--

注：1、上表中日期为我公司做出决定之日。

2、证券从业年限按其从事证券相关行业的从业经历累计年限计算。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本基金的基金经理均未兼任私募资产管理计划的投资经理。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益。在本报告期内，基金运作合法合规，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，公司旗下管理的所有投资组合严格执行相关法律法规及公司制度，在授权管理、研究分析、投资决策、交易执行、行为监控等方面对公平交易制度予以落实，确保公平对待不同投资组合。同时，公司针对不同投资组合的整体收益率差异以及分投资类别（股票、债券）的收益率差异进行了分析。

针对同向交易部分，本报告期内，公司对旗下管理的所有投资组合（完全复制的指数基金除外），连续四个季度期间内、不同时间窗下（日内、3 日内、5 日内）公开竞价交易的证券进行了价差分析，并针对溢价金额、占优比情况及显著性检验结果进行了梳理和分析，未发现重大异常情况。

针对反向交易部分，公司对旗下不同投资组合临近日的反向交易（包括股票和债券）的交易时间、交易价格进行了梳理和分析，未发现重大异常情况。本报告期内，不存在所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边成交量超过该证券当日成交量的 5% 的情况（完全复制的指数基金除外）。

对于以公司名义进行的一级市场申购等交易，各投资组合经理均严格按照制度规定，事前确定好申购价格和数量，按照价格优先、比例分配的原则对获配额度进行分配。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，未发现本基金与其它投资组合之间有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

上证指数在 2023 年三季度下跌了 2.86%，深成指下跌了 8.32%。板块方面，二季度大消费各个基准行业表现普遍较弱，除了食品饮料外，大部分大消费行业均下跌。

操作层面上，本基金大幅调整了消费板块的持仓方向，行业上保持了食品饮料、纺织服装、家电的持股结构，但持股将部分食品个股向白酒个股集中。我们认为缓过消费复苏晚于预期、地产相关产业修复差于预期的这两个因素后，消费行业将逐步进入正常的修复，在这个阶段，弹性较强的可选消费将会跑赢防御性质的必选消费，我们预判四季度之后消费将会呈现较强的复苏状态，所谓的消费疤痕效应压制的时间将会过去。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末银河消费混合 A 的基金份额净值为 1.835 元，本报告期基金份额净值增长率为-14.45%，同期业绩比较基准收益率为-1.09%；截至本报告期末银河消费混合 C 的基金份额净值为 1.816 元，本报告期基金份额净值增长率为-14.58%，同期业绩比较基准收益率为-1.09%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金本报告期内未发生连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
----	----	-------	--------------

1	权益投资	73,494,236.00	86.28
	其中：股票	73,494,236.00	86.28
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	8,511,924.85	9.99
8	其他资产	3,177,432.42	3.73
9	合计	85,183,593.27	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	3,750,000.00	4.61
B	采矿业	-	-
C	制造业	54,029,912.00	66.44
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	3,293,000.00	4.05
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	2,496,700.00	3.07
J	金融业	-	-
K	房地产业	1,264,000.00	1.55
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	4,324,500.00	5.32
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	4,336,124.00	5.33
S	综合	-	-
	合计	73,494,236.00	90.38

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通股票。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	4,200	7,553,910.00	9.29
2	000568	泸州老窖	29,000	6,282,850.00	7.73
3	000596	古井贡酒	23,000	6,251,400.00	7.69
4	000858	五粮液	40,000	6,244,000.00	7.68
5	603198	迎驾贡酒	80,000	5,884,000.00	7.24
6	688156	路德环境	155,000	4,324,500.00	5.32
7	301276	嘉曼服饰	150,000	4,267,500.00	5.25
8	600872	中炬高新	120,800	4,172,432.00	5.13
9	002919	名臣健康	127,000	3,919,220.00	4.82
10	000998	隆平高科	250,000	3,750,000.00	4.61

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金未进行贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未进行股指期货投资。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

按照基金契约，本基金未从事股指期货交易。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金未投资国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金未投资国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金未投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

报告期内本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	80,782.38
2	应收证券清算款	3,087,725.20
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	8,924.84
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	3,177,432.42

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

无。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	银河消费混合 A	银河消费混合 C
报告期期初基金份额总额	45,025,046.17	351,290.85
报告期期间基金总申购份额	840,343.24	77,502.24
减：报告期期间基金总赎回份额	1,792,831.64	182,088.13
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	44,072,557.77	246,704.96

注：本基金于 2022 年 5 月 23 日新增 C 类，并于 2022 年 5 月 26 日起 C 类开始持有份额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

项目	银河消费混合 A	银河消费混合 C
报告期期初管理人持有的本基金份额	7,967,330.68	-
报告期期间买入/申购总份额	-	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	7,967,330.68	-
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	17.98	-

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期基金管理人未发生运用固有资金投资本基金的交易。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

本基金本报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准设立银河消费驱动股票型证券投资基金的文件
- 2、《银河消费驱动混合型证券投资基金基金合同》
- 3、《银河消费驱动混合型证券投资基金托管协议》
- 4、中国证监会批准设立银河基金管理有限公司的文件
- 5、银河消费驱动混合型证券投资基金财务报表及报表附注
- 6、报告期内在指定报刊上披露的各项公告

9.2 存放地点

上海市浦东新区富城路 99 号震旦国际大楼 21 楼、22 楼

9.3 查阅方式

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人银河基金管理有限公司。

咨询电话：(021)38568888 /400-820-0860

公司网址：<http://www.cgf.cn>

银河基金管理有限公司

2023 年 10 月 24 日