

证券代码： 300274

证券简称：阳光电源

## 阳光电源股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20231025

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话交流</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	跨越成长乘风起-集体交流活动采用网络远程方式进行，面向全体投资者
<b>时间</b>	2023年10月25日 15:00-17:00
<b>地点</b>	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书陆阳
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、公司基本情况简介</b></p> <p>阳光电源是一家专注于太阳能、风能、储能、氢能、电动汽车等新能源电源设备的研发、生产、销售和服务的国家重点高新技术企业。主要产品有光伏逆变器、风电变流器、储能系统、水面光伏系统、新能源汽车驱动系统、充电设备、可再生能源制氢系统、智慧能源运维服务等，并致力于提供全球一流的清洁能源全生命周期解决方案。</p> <p>自1997年成立以来，公司始终专注于新能源发电领域，坚持以市场需求为导向、以技术创新作为企业发展的动力源，培育了一支研发经验丰富、自主创新能力较强的专业研发队伍；先后承担了20余项国家重大科技计划项</p>

目，主持起草了多项国家标准，是行业内为数极少的掌握多项自主核心技术的企业之一。

公司核心产品光伏逆变器先后通过 TÜV、CSA、SGS 等多家国际权威认证机构的认证与测试，已批量销往全球 150 多个国家和地区。截至 2023 年 6 月，公司在全球市场已累计实现逆变设备装机超 405GW。

公司先后荣获“中国工业大奖”“国家级制造业单项冠军示范企业”“福布斯中国创新力企业 50 强”“国家知识产权示范企业”“全球新能源企业 500 强”“亚洲最佳企业雇主”等荣誉，拥有国家级博士后科研工作站、国家高技术产业化示范基地、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级绿色工厂，综合实力位居全球新能源发电行业第一方阵。

未来，阳光电源将秉承“让人人享用清洁电力”的使命，立足新能源装备业务，加快清洁能源系统集成及投资建设业务发展，创新拓展清洁电力转换技术领域新业务，不断贴近客户需求，积极参与全球竞争，努力将公司打造成为值得信赖的全球一流企业。

## 二、问答环节

1、公司光伏逆变器和储能系统出货量一直处于领先地位，公司采取了哪些措施来保持光储业务的领先地位？

答：创新、品牌、营销和服务是公司保持行业领先地位的重要因素。

在创新方面，公司深耕清洁电力领域，坚持以市场需求为导向、以技术创新作为企业发展的动力源，积极推进重大关键核心技术研发，着力把技术优势转化为产品优势、效益优势、竞争优势，培育了一支研发经验丰富、自主创新能力较强的专业研发队伍。公司在合肥、上海、南京、深圳、德国、荷兰设立六大研发中心，为公司打造具

	<p>有全球竞争力的新能源设备提供领先的技术支持。同时，公司重视技术创新成果的知识产权积累，并密切跟进各项新技术标准的演进，截至 2022 年底公司累计专利申请 5,410 件，增幅 47.4%，并且依托行业领先的技术储备，公司积极推动行业内相关标准的制定和优化，已先后组织起草了多项中国国家标准。</p> <p>在品牌方面，公司持续打造强大的品牌价值，2023《中国 500 最具价值品牌》在京揭晓，阳光电源以 802.7 亿元的品牌价值位列第 117 名，较去年提升超 180 亿元，公司连续多年蝉联中国品牌 500 强，品牌价值和排名逐年攀升，致力于用专业力量创造环境、社会的长期可持续价值。</p> <p>在营销和服务方面，公司积极打造全球营销、渠道及服务网络，树立全球化发展战略，目前公司已在海外建设了超 20 家分子公司，全球六大服务区域，85+全球服务中心，拥有 280+认证授权服务商和数百家重要的渠道合作伙伴，产品已批量销往全球 150 多个国家和地区。未来公司将持续深耕全球市场，有序推进全球化布局，重点提升全球营销、服务等关键能力建设，强化全球化支撑能力体系，提升全球影响力。</p> <p>2、中东局势影响公司完成全年的逆变器和储能出货目标吗？</p> <p>答：中东市场在公司海外业务中占比低，本身影响不大，但中东局势是否会导致能源价格上涨从而促进对新能源的需求，公司会密切保持关注并积极应对。</p>
日期	2023 年 10 月 25 日