

北京神州泰岳软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-006

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>           安信基金、百年保险资产管理、北京国际信托、北京和聚投资、北京泓澄投资、北京华软新动力私募、博时基金、财通基金、乘是资产、淡水泉投资、东北证券、东方基金、东吴证券、东证融汇资产管理、方正富邦基金、赋格投资、富国基金、工银瑞信、光大保德信基金、光大永明资产管理、广发基金、国海证券、国融基金、国寿安保基金、海南恒立私募、杭银理财、杭州弈宸私募、杭州哲云私募、好奇资产、恒复投资、红骅投资、宏利基金、华安基金、华创证券、华富基金、华商基金、嘉实基金、坚果基金、建信基金、交银施罗德、金鹰基金、景顺长城、玖鹏资产、凯石基金、弥远投资、民生加银基金、名禹资产、明世伙伴基金、宁银理财、诺安基金、鹏扬基金、平安基金、前海开源基金、趣时资产管理、筌笠资产、融通基金、上海乘安资产管理、上海明河投资、上海磐厚投资、上海睿扬投资、上海天玑投资、上海域秀资产管理、上海煜德投资、上银基金、申万菱信基金、深圳前海珞珈方圆资产管理、深圳市金友创智资产管理、世纪证券、太平基金、泰康基金、西南证券、新华资产、兴业基金、兴业证券、益民基金、银河基金、银华基金、源乐晟、泽茂投资、长安基金、长江证券（上海）资产管理、长盛基金、招银理财、正圆投资、致合（杭州）资产管理、中庚基金、中国人保资产管理、中国人寿养老保险、中海基金、中航信托、中科沃土基金、中信保诚基金、中信建投证券、中银国际证券、中邮基金、中邮人寿、北京鼎萨投资、北京宏道投资、北京志开投资、秉怀投资、华夏基金等         </p>

时间	2023 年 10 月 25 日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张开彦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司 2023 年三季度经营情况介绍</b></p> <p>截至 2023 年三季度，公司营收 40.51 亿元，同比增长 25.22%；归母净利润 5.63 亿元，同比增长 46.78%；扣非归母净利润 5.37 亿元，同比增长 61.23%。其中第三季度，公司营收 13.98 亿元，同比增长 21.04%；归母净利润 1.59 亿元，同比减少 1.57%；扣非归母净利润 1.55 亿元，同比增长 24.88%。</p> <p><b>二、问答交流</b></p> <p><b>主要问题及回复如下：</b></p> <p><b>1、公司的游戏业务在三季度的表现情况是如何的，谢谢！</b></p> <p>公司的两款主力游戏产品的流水环比依然是稳中有升。今年是《旭日之城》上线的第 5 年，今年上半年月均流水增长到了 3,500 万美元。从三季度看，《旭日之城》的流水增长趋势还在继续。《战火与秩序》已上线第 8 年，目前月均流水稳定在 1,300 万美元之上。根据 Data.ai 发布的“2023 年 9 月中国游戏厂商应用出海收入排行榜”，《旭日之城》与《战火与秩序》分别位列第 7 名与第 22 名。</p> <p><b>2、公司第三季度的费用有比较明显的增加，主要在哪几方面有所增加？</b></p> <p>公司上半年整体的业绩表现非常好，现金流也非常充沛。站在公司角度来说，不仅要追求短期的业绩表现，更要做好</p>

中长期的布局安排。三季度费用增长的背后，是我们加大投放、加大研发、兑现激励的动作。这三块费用合计起来，环比二季度增加了近 1 亿元。

首先是销售费用的增加，公司第三季度的销售费用为 4.11 亿，环比增长 10.89%，主要就是加大了对《旭日之城》的投放。《旭日之城》作为一款上线五年的产品，显示出强大的生命力。在上半年投放平稳的情况下，不断创造上线以来月度流水记录。公司认为《旭日之城》依然处于流水的爬坡期，自七月份以来，对产品的内容更新策略、投放策略做了新的安排，期望持续提升玩家黏性和用户数量。

其次是研发费用增加，公司在今年第三季度的研发费用环比增长 25%。游戏业务方面，公司明年预计在海外发行上线两款新品，也是最近几年上线新品较多的一年，目前这两款游戏都在制作中，相应的研发费用也有所增加。软件与信息技术服务业务方面，公司积极布局运营商自智网络及算网技术、5G+工业互联网、AI 等多条业务线。持续的研发创新，为公司高质量发展提供支撑。

最后是管理费用的增加，这与公司三季度正式实施的新一期股权激励和员工持股计划相关。按照会计准则，相关股份支付费用需要在股权激励和员工持股计划存续期限内摊销。股权激励能增强公司核心管理层及核心骨干员工对公司的归属感，充分调动其工作积极性，努力实现更高的经营目标。除了股权激励之外，我们也按照公司的绩效考核制度，计提发放了相关业务团队的奖金。

### 3、公司明年有什么新游戏会上线吗？谢谢！

预计明年公司在海外发行上线两款新游戏，类型上都是公司深耕的 SLG 类游戏。一款是科幻题材代号 DL；另一款是文明题材代号 LOA。两款游戏都融合了模拟经营的玩法，公

	<p>司意在通过融合类玩法，扩大玩家圈层。</p> <p><b>4、公司人工智能业务表现的如何？谢谢！</b></p> <p>公司 2016 年开始布局人工智能产业，致力于推动人工智能技术在公安、金融等行业领域的快速落地。公司运用自有的 NLP 系列技术，推出人工智能催收解决方案“泰岳小催”平台以来，公司就积极赋能催收行业智能化、阳光化，提升银行等金融机构客户的不良资产回收效率、协助催收机构走上智能化贷后管理道路。公司的人工智能业务在打开市场的同时，也受到客户的赞誉和认同。下半年，“泰岳小催”平台再次升级为“泰岳智呼”，在智能催收之外开辟智能电销业务线，助力 B 端客户售前售后服务。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 10 月 25 日