

证券代码：300761

证券简称：立华股份

# 江苏立华牧业股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（长江农业电话交流会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华夏财富 张婷；宏利基金 史佳璐；阿杏投资 茹瑜；笃诚投资 张洵；银叶投资 刁凯峰；圆信永丰基金 田玉铎；永安期货 童诚婧；红杉资本 闫慧辰；国信 鲁家瑞；金元证券 黄宜忠；幂加和 梁晓晓；上海万吨资产 张炜舜；海南夏尔私募 朱振坤；工银瑞信 杨柯。（提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后展示。公司无法保证参会人员及其单位名称的完整性、准确性，请投资者注意。）
时间	2023年10月26日 9:00-10:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 虞坚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2023年三季度经营情况概述</p> <p>2023年三季度，公司黄羽鸡、生猪、肉鹅、屠宰加工等板块稳步发展。生产成绩的提升加上饲料原料价格的回落，养殖成本继续下降。</p> <p>公司第三季度销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）1.23亿只，同比增长11.71%；销售肉猪21.88万头，同比增长46.45%。公司第三季度实现营业收入42.02亿元，净利润3.07亿元。</p>

公司1-9月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3.35亿只，同比增长12.58%；销售肉猪58.48万头，同比增长70%；实现营业收入111.61亿元；受行业周期影响，亏损2.85亿元。

## 二、Q&A环节

### 1、今年以来黄鸡去化的情况？

答：近年来，市场周期节奏更加难以把握，同时环保、土地合规、区域性品种要求在不断加强，行业准入门槛越来越高；头部企业拥有技术和一体化产业链优势，市场竞争力强，加快了黄羽鸡的规模化、集约化发展趋势。

### 2、公司黄羽鸡和猪的养殖成本在什么水平？

答：公司生产管理水平持续提升，同步饲料原料价格回落，三季度黄羽鸡完全成本环比下降，每公斤至13.2元以下；三季度母猪PSY25，配种分娩率83.7%，肉猪成活率近94%，料肉比2.6。随着猪板块生产成绩的继续进步，加上产能利用率的提升，9月份完全成本回落至每公斤17元，优秀子公司已经下降至15-16元区间。

### 3、公司黄羽鸡板块业务的发展规划？

答：基于产业链、规模化和技术不断进步的优势，公司黄羽鸡业务保持了较强的竞争力，并持续保持着年度盈利的状态。公司于今年上半年在广西梧州、重庆涪陵新设一体化养鸡子公司，继续推进跨区域发展战略，未来几年将继续保持8%-10%的年增长目标。

### 4、公司养猪板块明年成本和出栏目标是多少？

答：2023年1-9月，公司实现肉猪销量58.48万头，同比增长70%。目前公司基础母猪存栏约6万头，今年的目标是80万头肉猪出栏，明年将根据对于市场行情的预判继续加大产能利用率。随着出栏数量的稳步提升，固定资产折旧与摊销费用将进

	一步降低，成本仍有继续下降的空间。
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2023年10月26日