

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

## 杭州可靠护理用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2023年10月26日 9:30-10:30、13:30-14:30
地点	公司会议室 线上
上市公司参与人员姓名	副总经理、董事会秘书 王万元 证券投资部经理 郑娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、副总经理、董事会秘书王万元简要介绍了公司业务情况。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>1. 请分析下公司线上、线下渠道的发展优势有哪些？未来还有哪些方面需要提升？</p> <p>回复：线上因受到平台自身增幅限制，渠道发展以稳健增长为主，持续保持线上渠道第一的地位。线上渠道仍以传统平台如天猫、京东、拼多多为主；线下渠道是公司今年发力重心，比如今年8月份联合分众传媒举办的《2023年品牌新势能全球战略发布会》，极大地促进了线下经销商的成交量。同时，在品牌投入方面，一方面与分众传媒的合作，不仅提高了线下销售量，还正向影响线上双十一的销售；另一方面公司在经销商的所在地做了大量的线下推广活动，直接提升线下经销商的下单量。另外，长护险用户的增加也稳固了线下的销售增长。后期公司逐步加大品牌宣传，进一步占领消费者心智，扩大公司品牌影响力，助力公司实现自有品牌未来持续收入增长。</p>

**2. 目前公司线下区域的覆盖率达到多少？**

回复：线下基本覆盖了全部的省份，区别在于所占比重不同，沿海地区占比相对较高，中西部相对低一些。

**3. 公司线上平台如天猫、京东、拼多多的占比分别是多少？对抖音渠道如何考虑？**

回复：伴随着消费降级等因素影响，目前三个线上平台的销售量占比差距不大。抖音这块公司已重点布局，由于目前抖音自身的商业化度有限，因此抖音渠道规模占比较小。

**4. 公司目前产品整体复购率情况如何？**

回复：目前，公司产品整体复购率较之前相比没有大的变化，基本保持稳定。

**5. 公司成人纸尿裤高、中、低端的收入贡献分别是多少？销量是否受到消费降级等因素的影响？**

回复：公司根据成人失禁产品的价位分别对应开发了高端“可靠”、中端“吸收宝”、低端“安护士”三个成人失禁品牌，其中中端产品“吸收宝”的收入贡献相对较大。今年以来，市场受到消费降级因素的一定影响，低价产品的收入增长幅度较大，相比其他低价产品公司会更多考虑毛利与品牌影响，通过控制公司产品价格带结构，保持良性的高质量增长。

**6. 成人纸尿裤的客单价情况？**

回复：目前单价变动情况不大，公司三大自有品牌“可靠！”“吸收宝”和“安护士”分别覆盖高、中、低各个市场，“可靠！”定价基本在3块以上，“吸收宝”定价在2-3块（部分产品定价在1.5-3块），“安护士”定价在2块以下。

**7. 公司如何看待目前长护险推进情况？**

回复：目前，国内长护险正在全国49个城市进行试点，随着老龄化将逐步加大推广力度，根据海外护理险对于行业的发展影响来看，随着长护险的持续推动将进一步推动成人失禁产品渗透率的提升。

**8. 如何看待原材料变动对公司的影响？**

回复：原材料价格下降对公司盈利能力提升有明显的正向作用，今年

	<p>以来相比去年成本有所下降，三季度原材料价格有所企稳，公司通过与原材料供应商战略合作以及投资原材料上游企业等方式综合控制成本的变动影响，公司投资的木浆厂将于今年底开展试生产。</p> <p><b>9. 公司品牌推广的费用投入对四季度或明年的费用影响有多少？</b></p> <p>回复：自有品牌是公司发展的战略重心，公司会加大力度进行品牌推广，同时公司会重点关注推广的实际收益效果与费用比例，与公司未来业绩增长保持一致。</p> <p><b>10. 公司如何评估分众的投入对公司的效果？</b></p> <p>回复：首先分众的投入更多是公司的整体品牌宣传，同时公司会通过搜索引擎的关键词增长情况以及双十一站内搜索情况与广告投放频率进行对比，确认分众投放对公司实际业绩的转换效果。</p> <p><b>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</b></p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>参会人员信息表</p>
<p>日期</p>	<p>2023年10月26日</p>

## 附件：参会人员信息表

参会人员信息表		
序号	参与单位名称	参与人员姓名
1	国盛证券	姜文镗
2	国盛证券	张彤
3	巨子私募	江源
4	域秀投资	李付玲
5	信达澳亚基金	曾丹悒
6	中融基金	张智浩
7	融通基金	武霆威
8	于翼资产	陈竞
9	利檀投资	焦明远
10	睿郡投资	谭一苇
11	东方红	陈智珍
12	工银安盛保险	唐苓
13	上海领久私募基金	张帅
14	永赢基金	王昕妍
15	pinpoint	Jiawei. Zhu
16	国华兴益	纪虹韵
17	大家资产	钱怡
18	深圳金泊投资管理有限公司	陈佳琦
19	昆仑资管	周志鹏
20	创金合信	梁雪

21	万方资本	胡启楨
22	横琴淳臻投资管理中心	杨平
23	汇丰晋信	赵洋
24	西部利得	林静
25	民生基金	董博
26	嘉实基金	吴越
27	鑫元基金	王雅轩
28	蜂巢基金	王映雪
29	中信建投	张舒怡
30	成都海川汇富	孙梦鸽
31	平安基金	叶芊
32	汇添富	李泽昱
33	嘉实基金管理有限公司	祝春多
34	国海证券	杨蕊菁
35	中金公司	惠普
36	国海证券	林昕宇
(以上排名不分先后)		