

证券代码：002850

证券简称：科达利

债券代码：127066

债券简称：科利转债

深圳市科达利实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、长江证券、华泰证券、招商证券、中银基金、美国银行、盈峰资本、盘京投资、大成基金、红土创新基金、嘉合基金、前海开源基金、中金公司、中信建投、中信证券、中欧基金、嘉实基金、银华基金、华夏久盈、名禹资产、君和立成、青岛城投、华夏基金、圆信永丰基金、天风证券、财通证券、易方达基金、东方阿尔法基金、西部证券、摩根士丹利、西部利得基金、汇添富基金、泉果基金、南方基金、国金证券、华润元大基金、博时基金、大家资产、国投瑞银基金、弘尚资产、新加坡政府投资、申万宏源证券、博裕资本、高盛等 271 家机构和个人投资者参加本次电话会议。
时间	2023 年 10 月 26 日 20: 30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	总经理励建炬先生、财务总监石会峰先生、董事会秘书罗丽娇女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、2023 年前三季度情况介绍： 公司于 2023 年 10 月 27 日披露了 2023 年第三季度的业绩情况，2023 年前三季度公司实现营业收入 77.68 亿元，较上年同期增长 30.12%；归母净利润 7.95 亿元，较上年同期增长 33.95%；2023 年第三季度公司实现营业收入 28.51 亿元，较上年同期增长 10.43%；

归母净利润 2.86 亿元，较上年同期增长 14.80%。

二、问答环节：

Q：公司如何看待后续行业降价的空间？再次降价对公司盈利能力产生的影响？

A：近期确实存在降价的情况，公司也有一定的盈利压力。同时，我们将在保持与客户良好沟通的前提下根据行业实际情况对不同客户进行相应的价格调整。公司将持续通过降低内部成本、拓展海外客户等方式保持公司盈利水平。

Q：未来行业需求出现下降趋势时，公司如何保持利润率水平？

A：公司在过去 20 多年里，一直都在努力的降低成本包括通过技术创新改善产品生产工艺技术以及提高公司管理等降低产品生产成本及管理成本；并通过更全面、更深入的自动化生产，控制人力成本以保证利润率水平。

Q：公司第三季度减值损失较高的原因是什么？后续是否会继续减值？

A：公司第三季度减值损失主要为三季度公司部分型号的存货出现了一定的呆滞、暂停等减值迹象，按照公司会计政策及企业会计准则的要求，公司对三季度出现减值迹象的存货进行减值测试，并相应计提存货跌价准备。如果后续公司存货出现新的减值迹象，公司将按照会计政策和企业会计准则的要求进行减值测试，判断是否计提新的减值。

Q：从公司财务报表来看，现金流中销售商品收到的现金有明显下降，主要原因是什么？

A：主要因为三季度公司募集资金到位，资金相对充足，公司收到客户银行承兑汇票和客户有价电子债权凭证后减少贴现，公司三季

度新增应收款项融资影响了公司三季度经营现金流。

Q: 公司披露了对匈牙利增资的公告, 请问后续匈牙利生产基地的产能扩张计划?

A: 公司匈牙利生产基地已进入量产阶段, 目前经营状况良好, 三季度已实现盈利。本次对匈牙利增资主要为了扩大匈牙利的厂房和设备, 以满足客户的实际需求。

Q: 公司第四季度和明年固定资产和在建工程的投入情况?

A: 公司将根据行业的增长情况, 调整公司固定资产和在建工程投入的速度。

Q: 海外客户的定价模式和国内客户的模式有什么区别?

A: 公司国内外客户一般采用成本加成的定价模式, 依据客户实际的技术要求及订单需求, 确定相对合理的利润空间。

Q: 三季度铝价的上行对公司有何影响? 公司如何应对?

A: 公司从成立至今一直保持一贯的采购策略, 即根据客户的订单需求按照市场的正常规律去采购原材料再进行相应的商业交易。相对来说, 三季度铝价上涨对公司影响较小。

Q: 公司 4680 电池结构件产能利用率是否有增加? 目前产能能否满足客户需求? 后续是否有进一步扩产计划?

A: 因为涉及客户的保密信息, 公司暂时不方便透露, 后续公司将根据客户实际需求逐步释放产能。

Q: 目前公司收入结构中, 储能电池的产品占比情况? 未来展望如何?

A: 由于客户下单时并不会明确给予产品的具体划分, 公司无法单

	<p>独区分动力电池结构件与储能电池结构件的各自占比；未来，储能电池将快速增长。</p> <p>Q：请问公司目前是否有推进去美国当地建厂的计划？</p> <p>A：公司与客户一直沟通交流北美建厂的需求及方案。公司将在遵循稳健性原则的基础上选择合适的时机进行产能布局，届时也将及时公告。</p> <p>Q：随着竞争对手的不断加入，往后能够受到竞争对手干扰的因素是什么？</p> <p>A：公司在结构件行业深耕多年，一直都有竞争对手不断加入，无论是哪一种竞争，公司都一直具有强有力的核心竞争力，包括在材料端、设备制造端、工艺端、客户端等各方面都具有竞争优势。在当前国内的竞争环境下，会有更多的企业加入结构件这个行业，公司在做好自身的前提下，持续提升核心竞争力和市场占有率，保持公司行业领先地位。</p> <p>Q：请问公司未来是否有计划在新的产业上做布局？</p> <p>A：公司一直专注于主营业务动力电池结构件的发展，在做精做专做强的基础上拓展一些用于消费类产品上的电池结构件以及应用于新能源汽车方面的零部件，这两方面也将会对公司未来业务形成一个比较好的补充作用。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023-10-27