

投资者关系活动主要内容介绍

利，与一汽公司合作的为 9000 吨大型压铸机，目前已完成生产与小批量试制；与长安公司合作的为四台 7000 吨大型压铸机，现有两台 7000 吨压铸机发往客户，正在组装调试过程中，预计年底可投入使用，另有两台正在生产。在一体化压铸领域，公司陆续与国内实力强劲的整车厂达成合作，是公司的大型压铸机取得突破性进展的重要标志。下一步，公司将加大拓展力度，为更多的客户提供更好的解决方案，推动一体压铸这一全新应用场景的更快发展。

3、问：近年来公司注塑机市场份额不断提升的原因？

答：自 2010 年以来，公司注塑机业务一直以优于行业增速的势态发展。原因主要包括：公司注塑机团队稳定性高，战斗力强，人才储备较为丰富；公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障；公司产品主要采用直销模式，售前、售中、售后服务体系完善，服务反应速度快、标准高，客户购买体验良好，客户满意度较高；公司海外市场布局较完善，近年来外销增速较高，海外市场份额进一步提升。

4、问：请介绍公司 2023 年前三季度海外市场的情况？

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。据统计，公司近十年的海外销售复合增长率明显高于国内市场，发展迅速，全球化进程进展喜人。2023 年前三季度，公司的外销收入继续保持平稳增长。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。

5、问：公司对近几年注塑机行业的判断？

	<p>答：注塑机业务方面，2020年，2021年行业景气度良好，公司的毛利率水平较高。从2021年下半年开始，注塑机国内市场需求从火爆逐渐转向平稳。2022年注塑机行业景气度同比有所下滑，但公司仍保持着不错的发展势头。2023年前三季度，注塑机行业景气度有所回升，注塑机需求较为稳定，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。另外，由于汽车行业特别是新能源汽车的快速发展，公司三板机产品销售情况较为良好，全电动注塑机继续保持快速增长态势。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。公司会继续加大对汽车等重点行业的深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。</p> <p>6、问：公司近年来全电动注塑机的状况？</p> <p>答：全电动注塑机是注塑机的重要分支。公司高度重视全电动注塑机的研发、生产、销售。2023年前三季度，公司的全电动注塑机保持平稳增长态势。公司在FE系列的基础上，开发了FF全电动注塑机，产品系列进一步完善，应用场景进一步丰富。目前，全电动注塑机以中小型三板机为主，产品在性能、质量、效率、环保等各方面优于传统注塑机，进口替代空间较大。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年10月27日