

的市场需求。公司前期积极的市场战略布局逐渐取得成效，售后及主机业务双双增长，规模效应逐步体现。公司当前在手订单饱满，并将加快募投项目产线投入，为实现未来营收目标创造积极条件。

三、互动交流

1、2023年1-9月，公司营业收入增幅超过50%，主要业绩贡献来源是什么？

回复：公司持续践行双轮驱动发展战略，2023年1-9月，公司营业收入同比增长54.15%，主机及售后业务均实现增长，其中售后业务同比增长40%以上，主机业务同比增长100%以上。

营业收入的大幅增长，一方面基于今年以来国内经济运行持续恢复向好，公司海外市场主要客户在经历整体销库存阶段后，也开始释放出越来越多的市场需求，同时公司采取了积极的市场销售策略，前期积极的市场战略布局逐渐取得成效，售后市场业务规模持续提升；另一方面，公司主机业务经过多年培育，前期储备项目均顺利开展，业务订单逐步开始增量，主机业务实现较大增幅。

2、2023年1-9月，公司营业收入增幅超过50%的情况下，归母净利润同比只有小幅增长，主要原因是什么？

回复：2023年1-9月，公司营业收入同比增长54.15%，综合毛利率也同比增加，在此情况下，公司归母净利润同比增长只有4.04%，主要原因是去年同期公司收到云栖基金大额分红及较多汇兑收益，除去非经常性损益、投资收益、财务费用等，公司2023年前三季度的主营产品业务相关收益较上年同期有很大增幅，利润贡献结构性优化，整体经营质量大幅提高。

3、公司在售后及OEM市场持续拓展的情况下，是否有扩产能计划？

回复：近年来，公司售后及OEM业务持续扩展，生产规模效应逐渐体现。为满足市场需求，公司前期在技术、生产、销售等方面均进行了战略布局。

从产品类型看，售后业务呈现多品种、小批量的特点，OEM业务则是大批量、少品种。公司在综合考虑产品类型不同的基础上进行产线布局，

	<p>灵活适用多品类生产需求，数字工厂的建设和企业大数据的应用，更是能充分满足 OEM 业务大批量规模化生产的需求。此外，公司积极推进“年产 360 万套汽车轮毂轴承单元扩能项目”建设，截至目前，该募投项目已经达到超 90% 的投资进度，充分保障了整体生产需求。</p> <p>4、公司未来产业布局？</p> <p>回复：在经济全面复苏向好的形势下，公司持续融入国际国内双循环，把握汽车电子产业化发展机遇，做大做强主营业务的基础上，一方面坚持优化产业链布局，加快上游锻造业务拓展；另一方面加快布局汽车电控（OBC）、高端工业轴承等领域。新能源车载电控项目建设，充分发挥了电控业务与公司现有轴承产品的协同效应，有助于提升单车价值量，增强公司产品在新能源汽车产业链中的竞争优势；公司持续聚焦在高端工业轴承领域的突破，加强与科研院所的合作，提升公司在高端工业轴承方面的研发实力及产业化能力，并实现高端工业轴承的技术验证突破。目前公司已有盾构滚刀轴承（单元）、高速电机轴承等产品在研发或试验阶段，并已取得有效进展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 10 月 25 日