

证券代码：603162

证券简称：海通发展

福建海通发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2023年世界投资者周福建辖区机构投资者走进上市公司活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	安信证券、财通证券、大通证券、东北证券、东方财富证券、国信证券、华宝证券、金元证券、南京证券、上海证券、华福证券、申万宏源、中信建投、兴证期货、东证期货、天朗资产管理、福建省上市公司协会、福建省证券期货业协会（排名不分先后）。
时间	2023年10月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄甜甜 证券事务代表 林光添
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司基本情况？ 答：福建海通发展股份有限公司成立于2009年3月，成立以来始终专注于从事国内沿海以及国际远洋的干散货运输业务。经过多年的积累，公司已发展成为国内民营干散货航运领域的龙头企业之一。境内沿海运输方面，公司主要运输的货物为煤炭，现已成为环渤海湾到长江口岸的进江航线中煤炭运输货运量最大的民营航运企业之一，同时积极拓展铁矿、水渣等其他干散货物的运输业务；国际远洋运输方面，公司运营的航线遍布30余个国家和地区的200余个

港口，为客户提供矿石、煤炭、化肥等多种货物的海上运输服务。

截至目前，公司船队共包含自有船舶29艘、光租船舶2艘，自有船舶运力及光租船舶运力合计超过169万载重吨（不含期租运力），运力规模在国内从事干散货运输的企业中排名前列。公司组建了以51,000载重吨和57,000载重吨超灵便型干散货船舶为主的船队，自有船舶船龄较新且船型统一，有效保证了船舶的周转率和物流效率。凭借优秀的运输能力、精细化的成本管理和高效迅速的客户服务能力，公司与众多国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系。

海通发展是上海航运交易所“中国沿海（散货）运价指数编制委员会”委员单位，获得福建省平潭综合实验区管理委员会授予的“平潭综合实验区开放开发贡献奖先进集体”“优秀民营企业”等荣誉称号。

公司深耕干散货航运领域，以“志在海洋，做精做强中国航运事业”为企业使命，秉承“大海胸怀、志者必成”的企业精神，树立了“拼搏、当责、协作、创新”的价值观，坚持规范与精益并举，安全与效率并行，积极融入客户价值链，全力为客户创造价值，为实现“以航运为主业，拓展航运产业链，打造知名国际航运品牌”的愿景不懈努力。

2、公司的未来规划？

答：公司的未来规划如下：

（1）稳步提升公司运力，实现规模化发展。运力规模是航运企业的核心竞争力之一。公司近年来持续提升运力规模，为公司抓住市场机遇实现快速发展奠定了基础。公司将利用自有资金或募集资金继续购置干散货船舶投入运营，扩大运力规模，完善船舶队伍体系的建设，优化船队结构，保持公司在干散货航运市场的竞争力。

（2）提升服务能力，开发重点客户资源。干散货运输行业服务于铁矿石、煤炭、粮食等重要物资的流通，产业链内的上下游企业包括了规模较大的生产型企业 and 资源型企业，与这类企业形成长期稳定的合作关系，有利于公司经营业绩的稳定。在持续提升运力规模的基础上，公司将致力于构建更为完善的航运网络，提高船舶管理和运力配置能力，提升响应速度和运营效率，以优质的服务获得更多重点客户的认可与信赖，扩大核心客户群体范围，进而提升公司在干散货航运市场的份额。

(3) 延伸外租船服务，向航运综合服务商升级。公司利用行业复苏机会，整合管理优势、品牌优势及优质客户资源，做大干散货运输主业，做强外租船业务，实现公司从“依靠重资产投入实现发展”向“以自有规模化运力为基石，高效配置市场化运力，构建强大服务网络”的战略升级，并在资本市场的助力下，将干散货运输业务、干散货外租船业务结合，构筑领先的综合航运服务能力。

(4) 整合上下游资源，构建“航运生态圈”综合产业链平台。公司将紧跟市场形势的脉动，围绕航运主业，通过资本整合航运上下游产业链资源，在现有传统航运业务基础上，全面构建以互联网信息化为基础，包括船舶运营、货运租船、船舶管理等产业的综合航运生态圈。

(5) 优化管理体系，持续投入信息化建设。全球航运业开始进入信息化、数字化转型的关键期，信息化、数字化已成为航运业实现高质量发展的重要依托。公司将根据战略定位及发展要求，从管理提升、资源整合优化等角度出发，积极尝试以“信息化+航运”为路径的创新业务模式，持续改善并优化内部信息管理体系，努力实现业务、财务管理模块全面数字化和智能化。同时，还将进一步升级船舶管理系统，实现数据智能分析，全面提升公司的数字化和智能化管理水平。

(6) 推动企业文化与业务经营的融合，完善人力资源管理体系。公司以“志在海洋，做精做强中国航运事业”为企业使命，秉承“大海胸怀、志者必成”的企业精神，树立“拼搏、当责、协作、创新”的价值观，坚持“规范与精益并举，安全与效率并行”的管理理念，形成“以船为家，以海为伴，以拼搏求效益，以服务谋发展”的产品文化。公司将持续推动企业文化与业务经营的融合，为公司的人才团队注入凝聚力，提升综合竞争力。公司将以股权激励机制和绩效考核体系为推动力，逐步完善科学的人力资源管理体系，充分激发和调动员工的工作热情和积极性，营造良好的工作氛围，提升公司对优秀人才的吸引力。公司将积极推进人才梯队化建设，在现有人力资源配置的基础上，通过结合社会招聘、重点海事院校招聘、与船员管理公司深度合作等方式，持续引入多层次、高素质的人才，构建强有力的管理团队。同时，公司还将加强船员队伍建设，优化船员管理，提升船员的安全技能水平和职业道德规范。

	<p>3、相较于其他同行业，公司的经营优势？</p> <p>答：公司具有以下经营方面的优势：</p> <p>（1）规模优势。公司投入营运的船舶主要为51,000和57,000载重吨的超灵便型干散货船舶，自有船舶船龄较新且船型统一，在船舶物料配件购买、船队水上货物运输管理等方面均有较大共通性，维修保养成本较低，降低了管理成本。与其他干散货船型相比，超灵便型船舶吃水较浅，可装配自装自卸设备，对港口、航线的适应能力较强，覆盖航区广泛，有效保证了船舶的周转率和物流效率；且超灵便型船舶适航范围广，运载货物种类较为广泛，因而运价波动幅度较小。</p> <p>（2）低位买船确定长期竞争优势。海通目前的船舶均在价格相对较低的时间节点介入，在一定程度上控制了成本，确定了公司的长期竞争优势。同时，公司通过精细化管理使得其他变动成本控制在较低的水平。</p> <p>（3）灵活摆位，租金水平较优。公司具备能力较强的业务团队，能及时响应客户服务，并结合宏观经济、地缘政治、航线特点进行分析预判，在船舶摆位上能够做出较为经济的判断。</p> <p>4、航运业周期波动较大，公司购船时机的确定是靠经验还是测算？</p> <p>答：海运行业是强周期的行业，如何在行业低迷的时候，抓住机会至关重要。与同行相比，海通发展目前购船的成本较低，主要得益于公司对购船时机的把握较为精准。经过多年的积累，公司已建立起一套成熟的测算体系，为公司的购船决策提供重要支撑。并且公司实行精细化管理，公司资金较为充裕。当船舶价格到了合适的区间时，公司有足够的实力扩充运力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年10月27日