

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

天津瑞普生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动名称	“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”深交所 2023 年世界投资者周系列活动——走进上市公司瑞普生物	
参与单位名称	深圳证券交易所 安信证券 证券时报 个人投资者	
时间	2023 年 10 月 27 日 (周五) 9:30-11:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长 李守军 董事会秘书 谢刚 证券事务代表 赵文字	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅</p> <p>二、参观公司实验室</p> <p>三、交流的主要内容</p> <p>1、请问公司的发展理念？</p> <p>回复：公司自 1998 年成立以来，已走过 25 年春秋，在公司发展的过程中，始终坚守主业，围绕“动物与人类健康”进行产业布局。公司已拥有兽药产品批准文号及饲料添加剂备案 500 余个，涉及猪、鸡、水禽、牛、羊和宠物用药品、疫苗、消毒剂、清洗剂和功能性添加剂，是中国规模最大、产品种类</p>	

最全的兽药企业之一，也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。目前，高致病禽流感、狂犬病、猪乙型脑炎等二十余种传染病被列入常见人畜共患病名单，宠物寄生虫为家庭健康带来隐患。2021年，习近平总书记作出“人病兽防、关口前移”重要指示，做好畜间防控工作，能很大程度避免人类感染人畜共患病，这是守护生物安全的第一道关口，瑞普生物作为我国动保行业领军企业责无旁贷。

2、请问公司的研发体系建设和理念？

回复：公司创立二十五年以来经历了三个研发阶段，“合作创新为主 自主创新为辅”-“自主创新与合作创新并重”-“自主创新为主 合作创新为辅”。现公司已拥有药物研究院、生物制品研究院、渤海联合研究院、武汉原料药研究院和华南生物禽流感研究院五个研究院，近十年研发投入11亿元，取得了国家科技进步二等奖两项、省级科技进步一等奖四项、专利技术授权二百余项，与国内外三十余所知名科研院所建立了长期稳定的战略合作关系，研发创新能力行业领先。

3、请问公司为何布局疫病检测领域？

回复：公司设立了渤海农牧-疫病诊断检测平台，2022年度为客户及养殖户免费检测病料60万份，一是现代养殖集约化水平提高、养殖规模和养殖密度加大，圈舍环境中存在的疫病较为复杂，公司为养殖客户免费提供病料和环境检测，可以更精准地提供疫病防控解决方案；二是动物免疫之后，合理进行抗体检测可以更精准的评估免疫效果，做到合理优化免疫程序、降本增效；三是动物疫病是在不断变化的，通过对全国各地收集的病料做基因测序分析，可以掌握疫病变化趋势和区域疫病流行预测，为产品迭代研发和疫病预警奠定基础。

4、请问公司研发重点布局哪些领域？

回复：公司最早布局家禽领域，目前产品种类、质量和市场占有率均居行业前列；家畜领域市场空间大，公司进入家畜

领域的时间较晚，目前市场占有率尚低，公司近几年重点布局家畜领域的核心优势产品，不断丰富产品矩阵；其次是宠物板块，近年来我国宠物数量和消费市场规模快速增长，到2022年宠物消费市场超过2,700亿元，而我国养宠率远低于发达国家，因此宠物医药市场空间巨大。经过近十年的布局，公司拥有了二十余款宠物疫苗及药品，未来也将继续大力布局宠物领域相关医药产品。

5、请问公司的营销模式？

回复：公司主要采用三种营销模式，一是政府招标采购，各级兽医主管部门根据区域内的强制免疫计划实施疫苗统一招标采购，公司的重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗是国内针对禽流感病毒多亚型、多基因型毒株的最新三价灭活疫苗之一，被列入国家批准使用的政府招标疫苗名录，随着国家“先打后补政策”的实施，到2025年政府招标采购将由市场化取代。二是大客户直销模式，公司锁定国内家禽TOP300、家畜TOP200的养殖集团和大型规模养殖场，与众多头部养殖集团建立合作关系，提供疫病整体解决方案。三是经销商模式，主要针对中小规模养殖和终端养殖户，公司的经销商网络已覆盖全国大部分重点养殖县，增加对终端的触达力度。

6、请问公司猫三联疫苗的优势？

回复：公司猫三联疫苗是国内最早一批通过农业农村部应急评价的猫疫苗产品，目前正在申报新兽药临时批准文号。经过大量的实验室和临床阶段验证，产品的安全性、有效性水平高。此外公司建立了国内稀缺的渠道优势，与瑞派宠物医院、中瑞供应链和易宠科技在供应链、渠道整合、数字信息化、宠物医疗等方面优势共享，共建产业生态圈，猫三联上市后 will 快速推向终端市场。

7、在养殖行业不景气的情况下，公司如何实现毛利率提升？

	<p>回复：首先是基于公司实行降本增效，提升工艺水平、实行精益生产，从而降低生产成本；二是公司通过组织变革，为企业瘦身，减少从高层到基层的管理层级，从而提升管理效率。</p> <p>8、公司发布了回购方案，请问此次回购的目的是？</p> <p>回复：首先公司出于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，增强投资者信心；其次，公司有回购股份的需求，用于实施股权激励或员工持股计划，是公司长效激励机制。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-10-27