

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会）
参与单位	方正证券、远信投资、长城基金、恒越基金、广银理财 申万宏源、国华人寿、中银国际、淳厚基金、国泰君安资管、明世伙伴基金、上海煜德投资、湖南万泰华瑞投资、玄甲金融、深圳奕歌私募、上海理成资管、北信瑞丰、安信证券、相聚资本、季胜投资
时间	2023年10月27日 10:00、15:00
地点	方正证券电话会议 申万宏源电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：请公司介绍一下三季报的情况</p> <p>答：公司2023年前三季度营业收入约35.12亿元，前三季度归属于上市公司股东的净利润转正，约407万元，净利润同比增加113.69%；其中第三季度营业收入约14.42亿元，归属于上市公司股东的净利润约6705万元，第三季度的净利润率恢复至4.65%；前三季度经营活动产生的现金流量净额约2.54亿元，同比增加329.54%；前三季度销售费用同比下降约15%，管理费用同比下降约9%。前三季度呈现出营业收入和净利润逐季度修复的向好态势，净利润和费用的表现也体现出公</p>

司在费用管控、提效降本、渠道调整上的成效。

问：三季报的数据体现出公司经营情况的改善，能给我们分享一下前三季度公司主要工作情况吗？

答：在产品方面，我们专注聚焦定制+配套业务，持续推广全屋定制随心选新模式，同时在第三季度迭代推出了包含 23 款大产品的 AiLife6 智享生活系列，精准匹配各类客户需求，提升转化率。在渠道方面，我们今年大力开拓楼盘拎包渠道，并已经形成了一套行之有效的工作方法，会在这个渠道持续深耕，各地直营公司和加盟商也愈发积极地参与进来；此外，我们也在持续推进直营店转加盟和优化，以及加盟渠道的拓展。在营销活动方面，我们在 9 月末推出了 699 套餐，通过 699 惠民专供系列，迅速抢占流量入口，699 不是价格战，而是一场引流战、转化战、效率战，通过 699 引流后，我们希望能充分分析和挖掘客户需求，根据需求将流量有效地转化到 AiLife6 智享生活系列中去，更好地匹配各类用户不同层次的价值需求。在内控管理方面，我们在今年年初明确了公司“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”的企业文化核心价值观，并持续在组织发展、流程优化、生产精益化管理等层面积极开展变革，积极利用信息化、数字化及 AI 技术提升效率。

问：自营店转加盟的未来规划？

答：直营店会继续有序转加盟和优化。我们在直营城市会坚持执行 1+N+Z 城市发展模型，保留少量直营大店为整个城市做展示共享，同时更多地发展自营加盟店，并在物流、交付等维度帮助加盟商在多种渠道进行业务拓展。

问：三季报的利润恢复和费用下降都有不错的表现，证明公司过去的提效降本措施是有效的，未来在这方面还会有进一步措施吗？

答：经过努力，我们前三季度销售费用同比下降约 15%，管理费用同比

下降约 9%；单三季度销售费用同比下降约 17%，管理费用同比下降约 13%，费用管控效果显著。后续我们的控费、提效降本措施会继续执行和进一步优化，我们认为在组织发展、成本管控等方面还有提升空间。此外，公司预计会在 11 月推出新的产品系统，会对产品工艺、产品结构等方面进行优化，新系统的上线能大幅降低成本，提升效率。

问：随心选模式对配套品的配套率提升作用？

答：我觉得从配套品的营收占比来看是更直接的，在推广“随心选”全屋定制新模式后，配套品的占比在持续提升。今年第三季度我们迭代发布了全屋定制随心选 AiLife6 智享生活系列，这个系列是尚品宅配针对四类主要户型（二房、小三房、大三房、四房），结合中国家庭全生命周期六大定制模型（单身贵族、二人世界、伴你童行、学业有成、家成业就、安家怡养）推出的高颜全品类系列套餐，内含 23 款大产品，通过清晰的产品矩阵实现各类用户不同层次的价值需求，精准定制，实现全屋柜类、家具、饰品、电器完美搭配，一站配齐。在随心选模式的持续推广和迭代下，将会进一步带动配套品的增长。

问：AI 技术在业务中的应用？

答：公司推出了面向 B 端的 AIGC 产品如“AI 设计助手”，以及“K 系统”“K 定制”“懂你”“美家”“MOM20”等深度植入 AI 技术的软件工具，贯穿设计、营销、管理、生产等各个环节，实现运营效率与出品质量的提升。此外，我们在 AIGC 技术的深入运用与不断升级帮助下，为随心选新模式进行了迭代和革新。公司推出了 AiLife6 智享生活系列，内含 23 款大产品，通过清晰的产品矩阵实现各级用户不同层次的价值需求，帮助精准成交。该系列基于 AIGC 技术，通过 AI 设计对用户需求进行深度分析，对不同客户的生活方式进行精准设计，生成完整的、可购买的方案，实现全屋柜类、家具、饰品、电器完美搭配。

附件清单（如有）	无
----------	---