

证券代码：002385

证券简称：大北农

北京大北农科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：中信证券农业电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券、中金公司、招商证券、高盛公司等 96 家机构 129 位投资者，部分名单详见附件清单。 重要提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后展示。公司无法保证参会人员及其单位名称的完整性、准确性，请投资者注意。
时间	2023 年 10 月 28 日(周六) 上午 9:30-10:30
方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	财务总监：姜晗女士 创种科技副总裁：李军民女士 董事会秘书：尹伟先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、整体经营概况 1.1 营收方面 2023 年 1-9 月，公司整体营收 239.31 亿元，同比增长 8.31%。其中：饲料板块收入 179.60 亿元，同比增长 11.9%，占营收的比重约 75%；养猪板块收入 41.34 亿元，同比增长 26.4%；种业板块收入 3.43 亿元，同比增长 63.7%。 2023 年第三季度，公司营收约 83 亿元，同比下降 5%。其中：饲料

板块收入约 62 亿元；养猪板块收入约 14 亿元；种业板块收入约 0.7 亿元。

1.2 盈利方面

2023 年 1-9 月，公司归母净利润亏损 9.1 亿元，主要受猪价行情的影响。其中：饲料板块创利约 6 亿元；养猪板块亏损约 9 亿元；种业板块亏损约 0.3 亿元，种业季节性因素影响，业绩主要在 4 季度体现；其他产业及总部费用、计提等 5-6 亿元。

2023 年第三季度，归母净利润-1.34 亿元。其中：饲料板块创利 2 亿元以上，同比增长 20%以上，去年三季度猪价行情较好带动公司饲料业务增长，基数相对较高，今年三季度养猪行情低位运行，公司仍能保持其盈利的同比增长态势；养猪板块亏损约 1.9 亿元，猪价 8 月有涨，9 月回落，三季度环比减亏；种业板块创利约 0.1 亿元；其他产业及总部费用、计提等不到 2 亿元。

1.3 资产负债方面

截至三季度末，公司账上货币资金 53 亿元，资产负债率为 63%。银行授信情况良好，银行贷款利率在基准利率上下浮动。

二、各业务板块情况

2.1 饲料板块

2023 年 1-9 月，饲料外销接近 430 万吨，同比增长约 12%，内外销合计约 570 万吨。此前饲料行业协会公布截至三季度末的饲料产量为 2.33 亿吨，同比增长 5.3%，公司增速优于行业整体增速。

猪料销量约 340 万吨，同比增长约 18%，营收约 137 亿元，同比增长约 19%，猪料销量占比约 80%。今年猪价行情低位运行，平稳震荡，公司猪料销量、营收都到达近 20%的增长，得益于饲料产业团队的努力，组织架构优化，价值贡献关注的变化，专业化的分工等。猪料毛利率同比上升 1%，主要原因如下：一是配方优化，使用各种原料替代，如部分事业部用小麦（含芽麦）、大麦替代玉米，降低了饲料成本；二是豆粕价格波动较大，有一些原料行情收益。反刍料销量约 50 万吨，同比增长约 7%，营收约 18 亿元，同比增长约 10%，反刍料销量占比约 11%。

水产料销量不到 30 万吨，同比下降约 20%，营收约 16 亿元，同比下降 19%，水产料销量占比约 6%。水产饲料由于战略调整，聚焦高端特种水产饲料，优化普水料。

2023 年第三季度，公司饲料外销 150 万吨左右，环比有增长。猪料销量约 120 万吨，同比增长约 10%，营收约 46 亿元，同比增长约 7%；反刍料销量不到 20 万吨，营收约 6 亿元，反刍料相比去年同期有些许下降，主要受肉牛行情影响；水产料销量 10 多万吨，营收约 7 亿元。

2.2 生猪养殖板块

(1) 出栏情况

2023 年 1-9 月，公司控股及参股养猪销售总出栏约 416 万头，同比增长约 36%，营收接近 70 亿元。控股单位出栏约 260 万头，占比约 63%，营收约 42 亿元；参股单位出栏约 156 万头，营收约 28 亿元。公司控股及参股育肥猪出栏约 365 万头，自繁自养模式占比 15%，公司+生态农场模式占比 85%。肥猪销售出栏中，外购猪苗约占 30%，自产猪苗约占 70%。

(2) 存栏情况

截至 2023 年 9 月底，公司控股及参股养猪总存栏 350 万头左右，其中：基础母猪不到 23 万头，后备猪 9 万多头。控股养猪存栏占比约 56%。结合生产计划，市场行情等，2023 年生猪出栏目标为 550 万头左右，以最终实际出栏数为准。

2.3 种业板块

2023 年 1-9 月，种子总销量 1370 万公斤，同比增长约 65%。水稻种子销量约 430 万公斤，营收约 1.6 亿元；玉米种子销量约 400 万公斤，营收约 1 亿元。

8 月，公司控股子公司大北农生物位于巴西的全资子公司获得了巴西国家生物安全技术委员会通过的生物安全许可证（CQB 证书），具备了在巴西自主开展转基因生物科研开发、法规注册及商业化推广相关活动的资质，能够促进巴西大北农在巴西生物技术领域的良性发展。

10 月，大北农生物研发的转基因耐除草剂抗虫大豆转化事件

DBN9004×DBN8002 的叠加事件通过了阿根廷的安全评价审查，正式获批阿根廷种植许可。转基因耐除草剂抗虫大豆转化事件 DBN9004 和 DBN8002 已分别于 2019 年和 2022 年获批阿根廷种植许可。DBN9004×DBN8002 的叠加事件综合二者优势，可形成优良的耐除草剂抗虫复合性状产品，具有较强的市场竞争力，是大北农生物拓展南美市场的重要进展。

三、小结

10 月 18 日，国家统计局发布了今年前三季度的国民经济数据，农业生产形势总体良好，畜牧业平稳增长。秋粮播种面积稳中有增，长势总体正常，全国粮食有望再获丰收。9 月份全国工业饲料产量 2818 万吨，环比下降 1.4%，同比下降 3%，从饲料端和市场端观察，养殖端产能正在去化，将迎来新的变化，机会在变化中产生，公司做好准备，迎接和拥抱变化。

纵观当下形势，我们认为正在迎来前所未有之大机遇，农业是朝阳行业，农业产业的硬价值逐渐显现。公司正处于绝佳的发展态势中。饲料产业不断变革突破，联合大发展的态势引领行业，特别是反刍科技更是将率先迈向全国第一；养猪产业成本逐年下降，出栏稳定增长，随着周期逆转也将成为集团创利主力军；种业科技高歌猛进；凤凰国际创新园中国农业硅谷的雏形已展露；其他创新业务经过不断探索开拓已播下希望的种子。

四、问答环节

1. 请问公司 2023 年玉米种子的推广面积？公司旗下有哪些玉米品种公司？

玉米种业以丰度高科、云南大天、四川川单、内蒙蒙龙、吉林宏泽种业、金色北农等企业为主体。丰度高科全技术链布局、全生态区服务、系统运营，聚焦东北、黄淮海、西南等主要生态区；云南大天主要面向西南生态区；四川川单主要在四川、云南等生态区深耕；蒙龙种业面向内蒙古、东北等区域；金色北农也以东北生态区为主。从 2022 年开始，大北农的玉米种业增长趋势明显，玉米种子销量占公司种子总销量的

比重在 60%左右，今年占比有望继续提升。

**2. 公司自有品种转基因版本是否会按照 8 元性状和 4 元品种的
预期提价？**

公司性状产品收费采用增益分享模式与原则，各生态区会有差异，最终收费以实际收费为准。公司一直坚持共同发展的原则，坚持共创、共建、共享的理念，性状公司、种子公司和农户是价值链上的三个相互合作共赢的关系，转基因技术创造出的价值，大部分留给农民，少部分性状公司和种子公司共同分享。

**3. 公司未来 3 年自身品种（常规品种和转基因品种）的发展目
标？**

大北农文化鼓励争创第一，种业整体亦如是，包括玉米种业部分。从常规玉米品种上看，丰度高科在企科合作方面不断创新，与 18 家科研单位、高校建立了紧密合作，涵盖了东北、黄淮海、西南等主要玉米种植区域。在西南区域，公司布局了丰度高科、云南大天、四川川单等种企，发展上升态势明显。从自主品种上看，丰度高科是自主经营与联合研发相结合，自主研发品种销售占 60%以上；云南大天销售品种 70%是自主研发；吉林宏泽销售品种 80%为自主研发，目前公司自主经营品种发展态势良好，未来三年公司的自主经营品种值得期待。

4. 请介绍一下中国圣牧交易的必要性和公允性。

首先，圣牧在资源上具有一定稀缺性。圣牧牧场位于乌兰布和沙漠，是中国八大沙漠之一，地处公认的黄金奶源带，东北与河套平原相邻，东近黄河，总面积 500 多万亩，约 1 万平方公里。虽然牧场地处沙漠，却有 200 余处湖泊分布其中，人迹罕至，无工业污染，光热资源丰富，气候干燥，牛群疾病少。该沙漠是由黄河古道冲击形成，沙层底下有土壤和地下水，具备留住水肥、改良沙土的自然条件。如果是纯沙，水肥留不住，缺乏沙土改良的条件。其次，圣牧在生态模式上是垂直一体化的。种养结合，有机生态，有机环境，有百里明沙隔离带，天然杀菌；有机种植，有机粪肥还田，无农残；有机养殖，产品可追溯。中国圣牧生产的原料奶亦为国内首家获得国内及欧盟有机标准双认证的原

奶品牌。圣牧具有地理条件、自然资源优势和生态模式特点。

同时，圣牧与公司业务存在协同性。参考圣牧公告，其与公司签订了《物料供应框架协议》，此前总额不超过 1.46 亿元，近期（9 月 29 日）圣牧公司股东大会通过表决将金额调整为不超过 3 亿元。圣牧公告预计未来 2-3 年牛群规模会实现 8%的扩张率，对公司反刍料业务的增长有帮助。奶牛料和肉牛料的市场格局不同，肉牛料下游分散，可依靠产品品质和服务体系等进行充分市场化竞争。奶牛料下游相对比较集中，加强协同性会有利于业务发展。公司有婴配粉业务，对奶源有需求，圣牧奶源品质较好，也是蒙牛的原奶供应商，圣牧上半年有机奶占比约 77%。

从行业发展趋势上看，高端乳制品带动行业消费增速，有机的和原生功能奶产品是增长主力；国内原奶自给率有进一步提升的空间；规模化成为国内奶牛养殖的方向，预计未来还会有进一步增长。

从财务业绩上看，圣牧在 2020 年度、2021 年度、2022 年度和 2023 年上半年的主营业务收入分别是 26.61 亿元、29.85 亿元、31.76 亿元和 15.65 亿元，净利润是 4.07 亿元、4.72 亿元、4.16 亿元和 0.23 亿元。今年受原奶价格和上游原材料价格等因素的影响，业绩有下滑。如果剔除计提影响，上半年经营性利润会更好一些。在目前原奶行情下，能盈利是不错的表现。截至 2023 年 6 月 30 日，中国圣牧奶牛及育肥牛存栏数约 14 万头，其中有机牛存栏数超 10 万头，成乳牛年化单产量提升至 10.94 吨，有机原奶销量 26 万吨；总资产 77.71 亿，负债 35.91 亿，净资产 41.8 亿。

圣牧主营有机原奶占比约 77%，毛利相对较高，2020-2022 年均达到 30%以上。按照现有财务数据折算，2020-2022 年的 PE 在 10.6-12.1 区间。参考伊利对中地乳业、蒙牛对圣牧和新希望对现代牧业的投资等历史可比交易，公司本次受让圣牧股份的 EV/牛头数是 3.49，与前述交易的参照指标对比要低，其他可比公司之 EV/牛头数指标也可供参考。

按本次交易安排，如交易顺利完成，从股东层面，蒙牛仍是第一大

股东，持股比例 29.99%；公司持有 6.62%和公司实控人持有的 15.53%构成同一控制之下的一致行动人，合并计算有 22.15%；原有财务投资人对应会减少持股比例。从董事会层面，根据本次交易安排的先决条件之一是公司增选一名董事，卖方提名的董事同步辞任，从公司治理上增强一定影响力。从业务上看，公司可以与蒙牛、圣牧强强联手，更好协同，发挥各自优势，在奶业、反刍料、动保疫苗等业务形成互补。奶业方面，圣牧可做好有机原奶的保障，反刍料、动物营养、动物保健等是公司的优势，各方联合发展，上下游联动。

近日，《关于推动内蒙古高质量发展 奋力书写中国式现代化新篇章的意见》精神，提及把内蒙古建设成为我国北方重要生态安全屏障，以生态优先，绿色发展为导向，探索资源型地区转型发展新路径，科学推进荒漠化综合治理，加快推进农牧业现代化，提升国家农畜产品生产基地综合生产能力，推动内蒙古高质量发展等，公司也希望能贡献一份力量。

5. 大北农生物技术公司的所得税政策大概是什么样的？

大北农的生物技术公司属于高新技术企业，根据《中华人民共和国企业所得税法》，减按 15%的税率征收企业所得税。

6. 九鼎项目如果继续败诉，大概需要支付多少违约金，加上诉讼费用等大概损失金额是多少？九鼎目前是什么经营情况，未来有没有可能发生一些商誉风险？

截至 2023 年 9 月 30 日，公司对九鼎科技未决诉讼计提预计负债 1.28 亿元，违约金标准依照一审判决是每日 0.5%，具体金额需要根据二审判决结果确定。商誉根据最终的判决结果和会计政策等决定。

7. 正邦 5 亿的预付款，目前已计提 2 亿。请问这个项目目前是什么进展？

公司对正邦的诉讼还在进展中，昨日正邦的重整计划草案已获得债权人会议表决通过。公司将持续关注正邦进展，积极推进相关程序，维护公司权益。

8. 中外合资的公司是否可以参与国内转基因性状的研发和专业

化？中外合资的种子公司是否被允许与像大北农这样的性状公司进行合作，导入大北农的性状并且申请转基因的品种审定和商业化推广？

根据最新的外商投资目录，以上两项都是不允许的。

9. 能否更新一下联合发展的进展情况？

公司今年做了大量工作，包括组织架构、人员机制方面的调整，专业化的分工，优化成本模型，搭建数据信息化平台等。自公司提出联合发展战略以来，各业务有序推进，整体猪料销量同比增长较快，泰和大北农饲料厂已连续 9 个月实现满产，荆州大北农也连续 7 个月满产，以湖北为试点的联合体建设，为家庭农场、养猪户提供综合产品与服务，共同发展。公司将在两湖及其他省份逐渐推广联合体建设，目前各单位纷纷成立了联合体组织，联合体态势已初步形成，正在逐渐影响着市场格局的变化，引领行业可持续高质量发展。

10. 请问公司目前合作主要银行对公司的授信总额有多少？

公司目前获得银行综合授信额度约 160 亿元，已使用额度 120 多亿元。融资成本基本在基准利率上下浮动，处于比较合适的水平。

11. 从环比和同比的角度看，养猪完全成本的变动趋势如何？对今年和 2024 年的养猪成本如何判断，是否有一个近期目标？

从整体上讲，养猪的生产成绩是向好的，养猪成本趋势是向下的，各平台间养猪成本存在差异，有离散度，受多种因素影响，也会有阶段性波动。如表现好的中南平台 7 公斤养到 120 公斤的育肥成本，所有费用如人工、料药苗、三费、死淘、代养费、折旧等加起来能到 5.7 元/斤以内。如果断奶成本做到 336 元，影响育肥成本约 1.4 元/斤，整体成本在 7.1 元/斤左右，公司部分平台具备了养好猪的能力。

中南平台表现优秀的猪场 PSY 可以做到 28.6，MSY 可以做到 26.7；表现一般的如参股的浙江平台，生物安全防控条件好，又处于消费区，但约 12 万头的产能布局只养了 2 万头左右的猪，需进行调整。目前有差距的平台正在向标杆平台和猪场学习，不断缩小差距。

公司目前的设计母猪存栏约 40 万头，现存栏约 23 万头，产能的折旧摊销对成本存在影响，未来养殖成本的降低受产能利用率、生物安

全防控、生产成绩和大宗原料等方面影响。

12. 联合发展对饲料业务的帮助是怎样的？可否量化？

2023 年是联合体模式探索的第一年，目前尚未按照各联合体进行独立核算。现在主要是把客户资源等联合在一起，共同利用采购优势、技术优势等联合体资源。以中南平台为联合体蓝本、湖北养猪场为标杆，大北农提供饲料、兽药、疫苗、信息化、动物营养、动物保健等各类产品与服务，降低当地农户养殖成本，形成良好的市场联动。

13. 公司动保、植保、奶粉、农信互联等中小业务发展的定位是什么？经营情况和业绩情况如何？

公司重视动保（含疫苗）业务，目前营收增长，费用相对较高，受养殖周期影响等，利润表现尚不佳。植保方面维持存量业务。奶粉是公司的创新业务，是公司向产业下游食品端的探索，希望未来有机会成为公司业务发展的新增长点。公司在实施联合发展战略时与农信互联协同数字化、信息化工作，如养猪的成本分析等，未来还会加强协同。

14. 请分享一下公司在抗草地贪夜蛾性状上的研发进展、在研情况以及后续产业化的规划？

DBN9501 是大北农生物技术玉米产品线里面针对草地贪夜蛾和小地老虎靶标害虫的升级产品，叠加 DBN9936 使用后，DBN9936*DBN9501 叠加的转化体是 DBN3601T，已经获得安全评价证书。

公司后续主要在抗虫抗除草剂性状升级替换、多作物产品、新性状产品设计等方面进行布局，增加抗虫效果（鳞翅目抗虫蛋白的多机制叠加）、研发抗鞘翅目基因性状（双斑萤叶甲，第三代），综合抗性杂草抗性治理（多重除草剂抗性机制叠加），以及基因编辑、转基因等技术的聚合叠加。

15. 大北农生物技术公司目前的整个团队组织建设情况？公司采取了哪些措施保证能够有一个持续的、领先的优势？

生物技术公司目前不到 200 人，在玉米产品研发、大豆产品研发和新作物研发、分子技术平台、法规科学平台、遗传转化平台、产品评估、种植法规、进口法规、质量管理、产品合作、创新业务等不同领域

	<p>配有专业团队。生物技术团队现在卯足劲，积极为生物育种产业化做准备，目前也在广泛招聘，在市场、产品和科研等多方面扩充新生力量，也欢迎各位优秀人才加入大北农共同创业，为强农建设贡献力量。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>附件 1</p>
<p>日期</p>	<p>2023-10-28</p>

附件 1:

序号	姓名	公司
1	罗寅	中信证券股份有限公司
2	黎刘定吉	中信证券股份有限公司
3	鲍明明	中信证券股份有限公司
4	黄源	中信证券股份有限公司
5	方建	银华基金管理股份有限公司
6	姜桢耀	易方达基金管理有限公司
7	李实秋	粤港澳大湾区共同家园发展基金管理有限公司
8	马生华	华夏基金管理有限公司
9	付斌	招商基金管理有限公司
10	王少成	交银施罗德基金管理有限公司
11	涂海强	中银基金管理有限公司
12	王思洋	中金公司
13	陈泰屹	中金公司
14	陈群	高盛
15	秦晴	高盛
16	史慧瑜	高盛
17	孟龙飞	中信建投证券股份有限公司
18	李秋燕	招商证券
19	胡佳忆	UBS
20	江娜	USB
21	沈嘉妍	国泰君安证券
22	胡静航	申万宏源证券
23	盛瀚	申万宏源证券
24	林逸丹	天风证券股份有限公司
25	王琪	浙商证券研究所
26	张心怡	浙商证券研究所
27	梁谢军	中国人保资产管理有限公司
28	刘卓炜	中国人寿资产管理有限公司
29	龚铭	华夏理财有限责任公司
30	江海航	国信证券股份有限公司
31	蔡子慕	海通证券股份有限公司
32	巩健	海通证券股份有限公司

33	肖韦俐	海通证券股份有限公司
34	熊航	西部证券
35	陈翼	中航证券
36	彭海兰	中航证券
37	李若熙	中航证券
38	丁玮	中信信托有限责任公司
39	卢毅	华宝基金管理有限公司
40	曹春林	创金合信基金管理有限公司
41	金凤	东方基金管理股份有限公司
42	张禹	光大保德信基金管理有限公司
43	史佳璐	宏利基金管理有限公司
44	刘丛丛	朱雀基金管理有限公司
45	李其东	泰信基金管理有限公司
46	石础	北信瑞丰基金管理有限公司
47	钟慧玲	合煦智远基金管理有限公司
48	程晓东	太平洋证券股份有限公司
49	周舒玥	广发证券股份有限公司
50	张雨露	广发证券股份有限公司
51	肖意生	光大证券股份有限公司
52	蔡昌伯	广发证券股份有限公司
53	吴昕凯	广发证券股份有限公司
54	娄倩	华福证券
55	冯永坤	安信证券股份有限公司
56	王宇璇	财通证券股份有限公司
57	申钰雯	德邦证券股份有限公司
58	肖嘉颖	东方证券
59	程诗月	东兴证券股份有限公司
60	陈鹏	华创证券有限责任公司
61	张皓月	华创证券有限责任公司
62	陆思源	中国银河证券
63	张蔓梓	中原证券股份有限公司
64	刘京松	华安证券
65	尤奕新	开源证券
66	李嘉悦	汇丰前海证券有限责任公司
67	秦墅隆	国新证券股份有限公司

68	李伟	上海人寿
69	李相君	和泰人寿保险股份有限公司
70	马夏薇	国联证券资管
71	Kaizenikkielu	CapitalN
72	温佳琪	ArtisanPartners 有限合伙
73	陈国新	中新融创资本管理有限公司
74	戴天荣	中新融创资本管理有限公司
75	黄华艳	北京大道兴业投资管理有限公司
76	陶利明	北京华利康达科技发展有限公司
77	杨玲	北京江亿资本管理有限公司
78	陈浩然	北京市星石投资管理有限公司
79	白天	北京文博启胜投资有限公司
80	李伊云	北京鑫巢商贸有限责任公司
81	曾俊玮	成都火星资产管理中心（有限合伙）
82	梁雷	成都欣至峰投资有限公司
83	俞秀英	第一创业证券股份有限公司（资管）
84	赖燊生	恒识投资管理（上海）有限公司
85	舒殷	鸿运私募基金
86	龚庆维	湖南省农业科学院
87	李士奇	华能贵诚信托有限公司
88	孙德龙	华能贵诚信托有限公司
89	曹志平	金股证券投资咨询广东有限公司
90	付裕恒	老虎寰投资咨询管理(上海)有限公司
91	万里	南京紫南鑫科技有限公司
92	张一帆	南银理财有限责任公司
93	郭可	青岛朋元资产管理有限公司
94	李学龙	青岛素本投资管理有限公司
95	宋琦	青骊投资管理（上海）有限公司
96	李勇	润晖投资管理（天津）有限公司
97	陈多佳	厦门金恒宇投资管理有限公司
98	郭嘉	山东鲁商私募（投资）基金管理有限公司
99	林君杰	上海白犀私募基金管理有限公司
100	黄鹏	广州瑞民私募证券投资基金管理有限公司
101	郝朋哲	上海歌汝私募基金管理有限公司
102	许高飞	广州睿融私募基金管理有限公司

103	史青	上海步耘投资管理有限公司
104	茹瑜	上海承周资产管理有限公司
105	饶欣莹	上海杭贵投资管理有限公司
106	刘青林	上海季胜投资管理有限公司
107	倪飞	上海开思股权投资基金管理有限公司
108	向遥	上海利幄私募基金管理有限公司
109	王友红	上海名禹资产管理有限公司
110	徐磊	上海牛乎资产管理有限公司
111	邓跃辉	上海睿亿投资发展中心（有限合伙）
112	邹新蕾	上海睿亿投资发展中心（有限合伙）
113	金勇	上海润桂投资管理有限公司
114	李波	上海途灵资产管理有限公司
115	陈瑶	上海重阳投资管理股份有限公司
116	黄登峰	深圳前海精至资产管理有限公司
117	周洁	深圳市恒健远志投资
118	赵康杰	深圳市明曜投资管理有限公司
119	陈生坤	深圳市诺铂远信投资管理有限公司
120	杨志煜	深圳市前海唐融资本投资管理有限公司
121	黄向前	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
122	卢玉文	武汉山水私募基金有限公司
123	潘江滢	兴证集团成员单位
124	卞予沫	玄卜投资（上海）有限公司
125	钱旖昕	招商信诺资产管理有限公司
126	李晟	郑州云杉投资管理有限公司
127	杨睿	重庆金科资产管理有限责任公司
128	张磊	珠海双城联合投资管理有限公司
129	郑昊学	易董