

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-10

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	申万宏源赵令伊、李秀琳；长江证券秦意昂；海通证券毛弘毅；国泰君安陈笑、陈逸；方正证券张其超、周昕；国信证券柳旭；光大证券田然、梁丹辉；天风证券徐宇博；中金公司石狄、蒋文琪；财通证券王瑾瑜；中信建投孙英杰；中信证券林镇潘；国海证券熊思雨；国盛证券窦婧瑄；招商商业李星馨等。
时间	2023年10月27日10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	陈卓（董事会秘书）、谢克莉（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司三季度的消费恢复表现？</p> <p>今年是特殊情况过后的消费恢复年，公司也是紧抓消费复苏机会，根据消费者习惯和需求偏好的变化，及时主动地调整公司经营策略，为后续的业绩提升做更充分的准备。</p> <p>从公司客流来看，今年恢复比较快，可比店的客流同比增速基本在20%以上，如果跟2019年对比也有10%以上的增速；从销售情况来看，可比店的销售额同比虽有增长，但对比2019年，消费力还在缓慢恢复过程中。</p> <p>所以，第三季度就公司各业态可比店表现而言，购百的销售额和利润总额同比继续保持增长，超市业绩承压。</p> <p>2、公司线上业务发展情况？</p>

	<p>公司线上业务持续稳定发展，第三季度线上销售额同比上升 1.6%。其中，公司持续探索公域平台，实现流量和销售双增长。</p> <p>3、超市到家和百货专柜到家三季度的表现？</p> <p>超市到家销售额同比略有下降，主要是受客单价影响，客单量同比上升，这在一定程度上也是行业的现状。从目前的趋势来看，有可能还会持续一段时间。百货专柜到家销售额同比有 10%以上的增长，客单价同比上升，但是客单量同比下降。</p> <p>4、公司四季度及未来开店计划？</p> <p>公司计划 12 月底在长沙和南昌新开两家购物中心，目前门店正按计划筹备中。今后公司仍会保持相对比较谨慎的开店策略，未来会视经济的恢复情况，动态调整开店计划。</p> <p>5、公司团购发展情况及毛利率表现？</p> <p>公司正按计划、分步骤地重点推进大客户团购业务以实现销售规模的快速增长。2022 年公司成立战略商品与 KA 市场部，探索开发了食堂以及批发代表的日配、周配等新业务场景，这块业务还在探索中，我们预计在前期拓展阶段，其毛利率会比现有超市百货同类业务的稍低一些，但随着相关的供应链优化、物流配送管理提升等，该项业务仍将具有一定优势并带来新的增量。团购业务还包括购物卡券部分。</p> <p>6、公司公募 REITS 项目进展？</p> <p>公募 REITS 项目需要报各级发改委、证监会、交易所批准，公司正按相关规定有序推进。后续公司将根据进展情况及时公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 10 月 27 日