

广东天安新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：TA2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	广发证券；长城证券；信达澳亚基金；泰康基金；工银瑞信基金；长城基金；海港人寿；奇盛基金；融通基金；裕晋投资；建信等 14 人。
时间	2023 年 10 月 23 日-2023 年 10 月 27 日
地点	天安新材等
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理吴启超 常务副总经理徐芳 副总经理、董事会秘书曾艳华 投关经理赖戈杨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍；</p> <p>二、与投资者进行交流，主要内容如下：</p> <p>（一）2023 年前三季度公司主要经营情况</p> <p>2023 年 1-9 月公司实现营业收入 222,832.75 万元，同比增加 14.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,497.05 万元，同比增加 302.58%。报告期内公司归属于上市公司股东的净利润同比增幅较大，主要是本年度公司各业务板块业绩增长，整体毛利增加，同时本年度收到的政府补助、权益法核算的长期股权投资收益和债务重组收益增加。</p> <p>（二）交流环节：</p> <p>1、请介绍下公司的重点业务板块，以及前三季度各业务板块的业绩情况。</p> <p>答：公司主要业务板块包括建筑陶瓷、高分子复合饰面材料以及全屋整装交付等产品和服务，其中高分子复合饰面材料包括汽车内饰饰面材料、防火板材、家居装饰饰面材料、薄膜及人造革等产品。在公司董事会的领导下，公司立足建筑陶瓷和饰面材料，通过打造材料</p>

端技术领先、产业链闭环融合、各业务板块关联度极强的泛家居生态圈，不断拓展公司在产品、研发、品牌、服务等方面的广度、深度和高度，助力公司盈利能力恢复提升。前三季度，公司各业务板块业绩实现均衡增长，按各业务板块营收情况来看，建筑陶瓷、汽车内饰饰面材料、防火板材、家居装饰饰面材料及其他业务板块的营收占比分别为 51%、15%、9%、8%、17%。前三季度，公司综合毛利率约 22.98%，较同期增长超过 2%。

2、鹰牌陶瓷前三季度的经营情况介绍。

答：建筑陶瓷前三季度实现营收超过 11 亿元，同比取得较大增长，尤其二季度以来，鹰牌陶瓷在保持稳健经营的基础上，持续推进渠道下沉、渠道拓展，不断加强经销商培育、终端销售服务，在经营业绩上得以逐步实现。鹰牌能够取得较好的业绩增长，首先，在战略上，鹰牌坚定“陶瓷+大家居”双轨并行的发展战略，同时在“鹰牌、鹰牌 2086、华鹏”三大建陶品牌的基础上，创立“鹰牌生活、鹰牌改造家”两大整装品牌，布局泛家居生态圈建设，积极探索健康人居发展的新途径，增强品牌影响力。其次，鹰牌改革了 KPI 考核制度、实行管理者竞聘上岗等市场化运营机制，充分调动了鹰牌全员主观能动性，积极应对市场下行压力带来的激烈竞争。再次，鹰牌贯穿于产供销各链条环节的精细化管理体系得到持续优化，管理效能得到全面提升。

3、鹰牌被收购后在营销渠道方面有哪些改变？

答：在巩固鹰牌原有销售渠道的同时，推进其渠道下沉，加大终端客户的开发力度。鹰牌通过持续的招商、育商，扩充了全国经销商和终端门店。同时，鹰牌聚焦家装零售、整装、设计师和单体工程等主要渠道，加强家装零售渠道的销售转换，加大与整装公司合作的粘性，拓宽单体工程项目资源，从而扩大销售网络覆盖。此外，鹰牌陶瓷重点建设了新媒体传播矩阵，拓宽触达用户的方式，积极在小红书、抖音、微信公众号、视频号等新媒体平台发声，传播公司品牌、营销、产品等，持续加强消费者的认知，导流终端销售。

4、公司对建筑陶瓷未来发展的展望

答：随着国家持续强化对建筑陶瓷行业转型升级和节能减排的监管、房地产市场环境的变化，未来陶瓷行业的中小企业将在市场竞争及监管趋严双重压力下，生存空间缩小，被市场逐步淘汰。但是，产品优异、研发实力雄厚及品牌力强大的陶瓷企业将进一步站稳脚跟。陶瓷行业的龙头企业将会随之不断发展和优化。

5、公司汽车内饰饰面材料的经营情况以及未来的发展规划？

答：公司自主研发团队深耕汽车内饰饰面材料领域十余年，在核心技术上不断得到巩固和沉淀，市场份额也得到了提升。公司汽饰研发团队多年的潜心研发，赢得了汽车内饰行业的主机厂和一二级供应商的高度认可，已经成功进入日系、法系等中外合资及国内自主品牌的主机厂供应体系。目前公司的汽车内饰产品客户覆盖比亚迪、埃安、长安、Samrt、广汽、小鹏、吉利及长城等国内外知名汽车厂商。受益于国内汽车产销的双增，公司的汽车内饰业务也迎来较为可观的增长，前三季度，公司汽车内饰饰面材料实现营收约 3.3 亿元，同比增长 8%，其中第三季度实现同比增长超过 17%。未来，随着国产汽车品牌的出海以及新能源化进程的持续推进，公司的汽车内饰饰面材料作为汽车产业链的一环有望带来更大增量。

6、公司各业务板块产品是否海外拓展规划？

答：目前公司的建筑陶瓷、防火板材以及家居装饰饰面材料均有出口海外，未来公司将根据各业务板块经营情况以及海外市场的具体情况拓展和培育优质的海外客户资源。

7、公司未来是否会股权激励计划

公司进一步建立健全公司长效激励机制，充分利用薪酬证券化起到吸引、保留和激励人才的效果。公司在未来适宜时机将推出股权激励计划，届时如有相关情况，将及时通过证监会指定信息披露媒体进行披露。

8、公司在整装领域未来的发展规划如何，是否有融资或收购计划？

答：在整装领域，公司将主要通过天汇建科以及鹰牌旗下的鹰牌生活分别切入公装整装领域和家装整装领域，并以终端整装需求带动对前端饰面装饰材料以及门、墙、地、顶、柜、防火板材、建筑陶瓷等产品的销售提量，全面构建材料端技术领先、产业链闭环融合、各业务板块关联度极强的泛家居生态圈。目前公司暂时没有在整装领域收并购计划。公司将继续聚焦泛家居生态圈建设，坚持以巩固存量、多元经营、完善渠道布局为主线。

证券代码：603725

证券简称：天安新材

附件清单（如有）	无
日期	2023年10月27日