



证券代码：002723

证券简称：小崧股

份

广东小崧科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	申万宏源证券、中国银河证券、华创证券、开源证券、浙商证券、国盛证券、兴业证券、中邮证券、东海资管、汇安基金、泰信基金、红土创新、先锋基金、前海道明、国联基金、新华资产等共 16 家机构投资者
时间	2023 年 10 月 30 日（星期一）20:00-21:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员	董事兼常务副总经理孟繁熙先生、董事会秘书梁惠玲女士、董事兼财务总监温琳女士
交流内容及具体问答记录	<p>一、董事会秘书梁惠玲女士介绍公司 2023 年前三季度经营情况</p> <p>公司主营业务以可充电照明灯具、可充电交直流两用风扇、空气净化器 etc 小家电产品；一次性、换弹式电子烟产品；以及工程施工业务为主。年初至报告期末，公司围绕战略目标，实现营业总收入 122,988.90 万元，同比增加 7.28%。其中，公司持续布局的电子烟业务，本期内顺利完成了烟草专卖生产企业许可证的续期工作，年初至报告期末累计实现营业收入 6,062.64 万元。</p>



三季度营收的同比增加主要得益于公司小家电业务的逐步恢复、健康家电新品逐步获得市场认可，以及电子烟产品在经历质量提升、产能提升过程后销量的增加。

二、问题交流

1.公司上一报告期净利润是3,000万元，本期是1,124万元，是哪个业务板块亏损了？

答：感谢您对小崧股份的关注。公司本期净利润的下降，主要是做了一项单项的信用减值计提。公司于近日收到仲裁院裁决书，对收购宇佑股权支付保证金事项，根据预计可收回金额对该事项进行单项计提信用减值准备，本次单项计提将导致公司2023年三季度信用减值损失增加1,659.11万元，合并报表归属于上市公司股东的净利润减少1,244.33万元。具体内容详见2023年10月31日刊登于《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于计提减值准备的公告》（公告编码：2023-094）。谢谢！

2.请问公司三季度的收入构成是怎样的？电子烟业务在三季度的收入情况如何？

答：感谢您对小崧股份的关注。公司主营业务以可充电照明灯具、可充电交直流两用风扇、空气净化器等小家电产品；一次性、换弹式电子烟产品；以及工程施工业务为主。截至报告期末，合计实现营业收入12.3亿元，同比增长7.28%。前三季度的营收主要以小家电业务和工程施工业务为主，而电子烟业务在去年获得生产许可牌照后，公司积极推进产品研发、组建销售团队对接客户需求、严把质量大关，第二季度陆续形成收入，公司半年度报告披露了电子烟销售收入为1,743万元，本季度增加确



认收入 4,319 万元，年初至报告期末累计实现营业收入 6,062.64 万元。谢谢！

3.公司电子烟的产业链布局情况？是否有布局中国市场？

答：感谢您对小崧股份的关注。公司全资子公司金莱特智能已获得国家烟草专卖局核发的《烟草专卖生产企业许可证》，可以在许可范围内依法生产和销售电子烟产品；同时，通过对外投资的方式，在电子烟用烟碱、雾化物、品牌持有上均有所布局，且各环节均已获得相应的许可牌照。从去年至今，公司持续通过内生外延式完善电子烟业务的全产业链布局，旨在通过发挥产业链的布局优势，打造更有竞争力的电子烟产品，稳健扩大公司在海内外电子烟市场份额。

目前，公司电子烟产品暂未在国内销售，但对国内市场有所期待，并以产业基金收购了一家品牌持有标的公司，在国内销售环节做储备。谢谢！

4.公司电子烟业务主要向什么市场进行布局？公司电子烟业务销售方式有哪些？

答：感谢您对小崧股份的关注。总体来说，公司电子烟业务在北美洲、欧洲、东南亚等地区均有开展，销售收入占比较高的是马来西亚、印度尼西亚等国家和地区。结合公司原有小家电市场渠道的积累、对当地人文文化的了解、人口密度等多方面考虑，短期规划来看，公司的策略是集中资源着力布局东南亚市场。

公司电子烟销售团队从三个方面着手组建，一是原有小家电销售团队根据当地政策、客户特性进行筛选，对原有客户进行品类转换、增加；二是招募全球“合伙人”销售公司品牌的电子烟；三是在东南亚市场组建专业的



海外销售团队，在当地进行市场信息的收集、产品推广；同时也通过参与各国电子烟展会获得客源。谢谢！

5.公司电子烟团队是什么背景？

答：感谢您对小崧股份的关注。公司一方面通过行业资源的介绍招聘有电子烟生产、销售经验的人员；另一方面从其他电子烟工厂招纳团队，然后通过内部竞争机制，形成现在的电子烟事业部团队。这个团队组建后，公司的电子烟产品不管是品质稳定还是生产效率上都得到了大大的提升。谢谢！

6.第三季度公司小家电业务的销售情况如何？

答：感谢您对小崧股份的关注。截至三季度的数据来看，公司小家电业务有所提升。具体体现在三个方面，一是全球多国面对电力危机，储能电器的需求有所增长，尤其是应急风扇订单，在孟加拉、越南等地区销量增长明显；二是公司近几年不断投入产品研发，在健康家电这个大品类上逐渐向市场推了空气净化器、加湿器、消杀电器等新产品，尤其是空气净化器系列在营收上的贡献越来越明显；三是汇率影响，对出口企业而言，不管是营收还是汇兑收益，都是利好迹象。谢谢！

7.最近看到公司有一个“天空见”落地台灯的产品宣传，这个是小崧的品牌吗？

答：感谢您对小崧股份的关注。“UnderSky 天空见”是公司精心打造的健康光环境品牌。目前，公司已推出一款主打自然光的全光谱落地台灯，这款台灯使用的是教育照明光源的技术路径，是一款能做到眼睛的养护合一的照明产品。目前公司已通过小红书、知乎、抖音等方式进行产品推广，后续还会通过线下体验店的方式给消费者带来直观的感受。谢谢！

8.电子烟毛利情况如何？



	<p>答：感谢您对小崧股份的关注。电子烟在前期各项费用投入较多，但随着良品率、生产效率以及销售的不断提升，毛利水平逐渐提升。谢谢！</p> <p>9.公司目前的现金流情况如何？</p> <p>答：感谢您对小崧股份的关注。年初至第三季度末，公司合并报表口径的经营活动产生的现金流量净额是2,549.66万元；2022年末是-1.1亿元。分业务板块来看的话，小家电业务经营性现金流较好，回款稳定；而工程施工业务从项目开始施工至款项全部收回，往往间隔时间较长，因此现金流压力相对大一些，但该情形也是行业普遍现象，符合行业惯例。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无