

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-16

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Broad Peak：黄志军 国信证券：陈悦 国泰食饮：杨苑
时间	2023年10月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室副主任：史亿民
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司“十四五”期间发展战略</p> <p>答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、构建“1+5+N”的组织架构</p> <p>答：公司以组织变革提升管理效能。构建“1+5+N”的全新组织架构，以党的建设为引领，整合成立生产中心、市场营销中心、供应链中心、核算评价中心、技术研发中心，重塑燕京管理体系，进一步强化了统筹协调、科学专业的管理职能，向管理要效益，</p>

	<p>以管理促发展。</p> <p>4、公司 2023 年第三季度工作及业绩情况</p> <p>答：公司持续推进九大变革，不断强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化信息化建设等重点工作，充分发挥总部职能，采取总分联动的方式切实调动分子公司积极性，统筹资源配置，激发市场活力，大力提升管理质效。2023 年 1-9 月，公司销量、收入、利润持续增长。公司实现啤酒销量 343.09 万千升，同比增长 5.69%（1-9 月，中国规模以上企业啤酒产量 2993.3 万千升，同比增长 2.1%。数据来源：国家统计局），实现营业收入 1,241,570.08 万元，同比增长 9.66%；实现利润总额 138,739.44 万元，同比增长 41.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 95,604.60 万元，同比增长 42.16%，以持续、健康、稳定的高质量发展成果确保公司十四五战略目标的实现。</p> <p>5、关于推进百县工程市场建设</p> <p>答：公司聚焦服务市场，不断完善销售网络，持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。</p> <p>公司通过开展百县工程，在非优势市场聚焦资源，在全国县级市场中筛选出试点区域，通过总结并推广相关经验，进一步开发优势区县级市场，从而形成示范效应。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 10 月 31 日