

安科瑞电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 ■现场参观 ■一对一沟通 ■其他（电话会议）
参与单位名称	见附件
时间	2023年10月26日、2023年10月30日、2023年10月31日
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员	朱芳（董事、副总经理）、罗叶兰（董事、副总经理、董事会秘书、财务总监）、朴蕾（证代）
投资者关系活动主要内容介绍	由副总经理朱芳、董事会秘书罗叶兰进行了问题回复，主要问题如下： 问题一：公司前三季度经营情况介绍。 答：公司前三季度实现营业收入8.75亿元，同比增长13.26%；实现归母净利润1.74亿元，同比增长25.52%；实现扣非后归母净利润1.62亿元，同比增长30.28%。单三季度营业收入3.37亿元，同比增长21.01%；归母净利润0.73亿元，同比增长70.41%；实现扣非后归母净利润0.74亿元，同比增长96.11%。 报告期内公司净利润率和毛利润率均同比提升，EMS 2.0的持续发力，拉升了公司的整体盈利能力，且公司对费用的管控能力不断提升，整体经营情况依然稳健向好。 前三季度公司的重点工作如下： 1、为加速EMS 2.0的推广，将部分研发人员下沉到市场，深入了解客户痛点并提出专业的解决方案，既协助销售团队推广又可沉淀行业经验、总结问题，优化系统；对销售团队考核指标更加细化，更注重项目质量及转化率，行业经理和产品经理引领销售的模式已落地并取得了一定的成绩。 2、EMS 3.0已完成十余个试验项目，在公司江阴工厂做了完整的EMS 3.0的方案，包含了光伏、充电桩及储能等新能源的设备和系统接入，实现了源网荷储充的智慧运行，目前已具备了一定的落地能力。 3、公司面对国内投资周期拉长等情况，积极地采取了破冰行动，主要有1）聚焦景气的行业，从源头切入，扩大项目池；2）紧跟已有的备案项目，提高项

	目转化率；3）加紧开拓国外市场，实现国内、国外双驱动，分散风险，提升格局，用全球化的标准审视公司的产品，符合国际化趋势，提升公司的国际竞争力。 问题二：公司服务的重点行业有哪些？ 答：主要有工业、园区、市政、学校、医院等，报告期内半导体、电子厂房的项目在增加。 问题三：目前公司海外市场的情况？ 答：公司在有序推进海外业务，主要布局在东南亚、欧洲、中东、非洲、北美等地，并以新加坡为中心培养业务团队，以此来辐射东南亚市场。 公司认为海外市场的需求主要有三个方面：一是能源物联网平台，在海外很受欢迎，将数据对接给用户，省去很多安装调试的步骤；二是加入新能源的源网荷储充平台（充电桩、光伏、储能的监控模块和系统）；三是公司传统产品，如电力监控、能效管理以及数据中心等。在海外市场公司仍然采用开发代理商的模式，通过与代理商合作快速开拓市场并且完成落地安装，公司现已对接了几家当地代理商，后面还将不断进行探讨和摸索。
附件清单	参与公司名称
日期	2023 年 10 月 31 日

附表：

西部证券	理臻投资	华泰证券	平安养老
国盛证券	中金公司	源乐晟	鹤禧投资
君和资本	大朴资产	泰旻资产	秋晟资产
海宸投资	朱雀基金	申万菱信	中信保诚
广发基金	天风证券	TOWN SQUARE	五矿证券
博鸿资产	友邦人寿	AEZ CAPITAL	柏基投资
瑞银证券	野村证券	民生证券	勤辰基金
运舟基金	长江证券	瑞达基金	方正富邦基金
东方自营	人保资产	易方达基金	诺安基金
嘉实基金	金犇投资	招商基金	和谐汇一
鹏华基金	泰康香港	博时基金	煜德投资

淳厚基金	明世伙伴	国泰基金	中邮人寿
平安基金	东方红资管	聚鸣投资	中科沃土
暖逸欣投资	仁桥资产	兴业基金	翀云投资
国金电新	东吴证券	施罗德金	圆信永丰
南方天辰	于翼资产	汇添富	趣时资产
国投瑞银			