

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议交流</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券：龚子逸、张智杰
时间	2023年10月27日 15:00-16:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、介绍公司的基本情况</p> <p style="text-align: center;">二、主要问答环节</p> <p style="text-align: center;">1. 公司今年前三季度的开发支出有795万元，请问研发投入资本化的评定标准是什么？</p> <p>答：公司项目研究投入分为研究和开发两个阶段。上市后，公司就开始进行与公司主营业务相关的软件和系统项目的研发工作，前期一直处于研究阶段，今年有些项目已进入开发阶段。关于研发投入资本化的评定标准，国家已有明确的规定，只有符合相关条件的研发投入才能资本化，公司严格按照相关规定执行。目前公司研发投入资本化的项目包括：“城市雷达”大数据分析诊断平台开发（二期）、产业大脑（产业大数据）平台系统及算法模型应用开发（一期）、城市空间数据CIM平台开发、基于AIGC技术的公共服务应用平台开发（一期）、在地化服务平台开发（二期）、AI辅助规划设计系统开发、控制性详细规划实时运行系统开发。</p> <p style="text-align: center;">2. “公园宇宙”小程序9月推出之后反应如何？其商业模式是怎样的？</p> <p>答：2023年9月，公司发布了第一款ToC端的公共服务产品</p>

“公园宇宙”小程序，该产品由深圳市公园管理中心全程指导、公司进行开发和运营，是今年4月公司发布《深圳市城市公园绿地开放共享场景大数据调查报告》的延展产品。

据公司了解，“公园宇宙”小程序推出之后反响不错，目前公司还在加大力度进行推广，有不少机构在跟公司洽谈线上线下的合作机制。“公园宇宙”小程序现在主要还是在推广阶段，目标是提高知名度，其商业模式需要进一步探讨落实。

3.公司数字化转型的情况如何？

答：在数字中国、数字政府、智慧城市建设的大背景下，国家和社会都面临着数字化转型发展的战略要求，以及技术创新驱动发展的迫切需求。2022年5月，公司正式加入深圳市南山区数字经济产业协会，全面参与到数字化转型的建设浪潮之中。目前公司正在努力搭建数字经济和智慧城市相关产品线，加大数字化研发力度，不断强化“智慧城市规划运营专家”品牌，增加科技属性。

4.今年前三季度信用减值损失较去年同期多计提了200多万元，是什么原因造成的？

答：目前公司客户结构中，政府及国有企业类客户占比约75%，受经济下行、政府财政支出收紧的影响，一些项目出现回款滞后的情况，导致公司应收账款在增加。一般而言，政府类客户信誉较高，应收账款坏账风险较低，但公司采取审慎做法，根据会计准则及公司相关制度计提相应的应收款项坏账准备。随着我国经济复苏回暖，未来信用减值损失的情况应该会得到较大改善。

5.公司今年前三季度营收为2.94亿元，2023年度是否可以完成2023年限制性股票激励计划的业绩考核指标？

答：2023年前三季度，公司营业收入虽然较上年同期增长6.85%，但跟公司预期相比还是有一定的差距。首先，公司规划设计业务收入应该有更多的增量，但由于地方政府部门财政支出收紧、项目推进放缓，对公司营收规模产生一定的后延影响。其次，公司加大智慧运营业务板块的投入，各项业务仍在夯实中，业绩有待释放。

	<p>随着我国经济复苏回暖，公司希望规划设计业务能继续扩大市场份额，地方政府部门资金改善，相关项目能顺利推进，从而给营收规模带来增量；另外，公司在稳固规划设计业务板块基石的同时，正在努力拓展第二营收增长点，运营业务板块第四季度有望能产生一定的营收。公司经营管理层致力于在第四季度取得更好的经营数据，努力实现公司预期的业绩增长目标，完成2023年限制性股票激励计划的业绩考核指标，确保激励效果达成。</p> <p>6.从公司以往的财报来看，公司第四季度营收占比都比较突出，是什么原因造成的？</p> <p>答：规划设计行业受客户的工作计划、预算安排、行业管理等因素影响，通常情况下，下半年的营业收入会高于上半年，尤其是第四季度的收入占比较高。</p> <p>7.公司参与规划设计业务项目的周期一般是多长时间？</p> <p>答：从招投标开始，一般的规划项目在正常推进的情况下，周期一般是6个月到1年的时间。但具体项目还要根据甲方的资金、人力等具体情况，以及项目的深度、广度、难度，不同的项目类型，项目周期时间不一样。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年10月27日