

证券代码：300192

证券简称：科德教育

苏州科德教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信建投 金戈、于芳博、樊文辉 信达证券 范欣悦、罗智禹、朱尧 摩根资产 李婧、陈思郁、赵隆隆 银河证券 顾熹闽、孙雪琪 (以上排名不分先后)
时间	2023年10月27日 上午10:00-11:00 2023年10月30日 下午13:00-15:30
地点	科德教育公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、中信建投交流情况： （一）董事会秘书张峰先生介绍了公司的发展历程、主营业务和经营发展状况。具体如下： 公司2017年通过收购陕西龙门教育转型到教育赛道，随后开始进行教育产业的布局，旗下学历及非学历职业教育业务及运营规模获得稳步发展。目前公司主营业务包括教育业务和油墨业务，其中教育业务包括中等职业学校、全日制学校和职业技能培训等，油墨业务包括胶印油墨和UV油墨的研发、生产和销售。

2023年1-9月，公司实现营业收入5.6亿元，归属上市公司股东的净利润9955万元，较上年同期增长87.7%。2023年第三季度，公司实现营业收入2.04亿元，归属上市公司股东的净利润4187万元，较上年同期增长58.2%。公司经营业绩实现增长的主要原因系报告期内职业教育业务表现良好。

（二）问答环节

1、公司今年教育板块营收情况怎么样？

答：今年1-3季度公司教育板块创造的营业收入超过2亿元，龙门教育、天津旅外的招生情况良好，为公司贡献了稳定的营业收入。

2、新设一所学校或者校区的流程是怎样的？周期大概多久？

答：新设校区的准备周期一般是8-10个月。根据公司前期的经验总结，新设校区主要分为五步，一是通过充分的调研评估确定学校落地的城区；二是根据公司整体的经营战略，寻找合适的教学场地进行租赁；三是对教学场地进行装修改造、配备教学设备和师资力量筹备；四是办理相关的执照和手续；最后就是进行招生准备工作并进行招生。

3、公司中职学校收入上升较快的原因？

答：政策层面：国家十分重视中等职业教育的办学质量，持续加大扶持力度，引导中职学生进一步升学深造，进而带来中职入学吸引力的提升。公司层面：将全日制学校的封闭式管理和教学模式与职业学校相结合，兼顾专业课程和文化课程，使学生具备了参加普通高考或职业高考的能力，毕业后的就业场景会更好，这种模式受到了家长的认可和欢迎，因此公司的中职招生情况稳步向好。

4、职业学校方面，西安龙门和天津旅外学生人数大概多少？

答：龙门教育职校学生人数大约5000人，天津旅外大约2600人。

5、职业学校如何收费？

答：公司的职业学校有不同班型和不同专业，学费有所差别，主要分为普通班、精品班、实验班和实验小班。以天津旅外为例，普通班的学费为1-3万元，而精品班的学费为2-3万元，实验班的学费为3-4万元，实验小班的学费则相对更高。

6、公司上半年投资中昊芯英, AI+教育的整体构思和未来发展情况如何?

答: 公司在 2022 年成立智链嘉磊子公司以来, 已经在 IT 工程师培训领域进行布局。在与中昊芯英合作后, 我们委托其进行人工智能方面的课程开发, 比如提示词工程师、人工智能标注师等课程。在未来, 上述课程一部分供运营的学校使用, 另一部分通过信创启赋和智链嘉磊进行市场推广, 供有兴趣、有需求的群体学习。

7、公司未来是否会对中昊芯英增加投资?

答: 我们不排除这种可能, 主要还是关注中昊芯英的发展情况。

二、信达证券、摩根资产、银河证券交流情况:

(一) 董事会秘书张峰先生介绍了公司的发展历程、主营业务和经营发展状况。具体如下:

公司 2017 年通过收购龙门教育转型到教育赛道, 随后陆续进行相关布局, 2020 年更名为科德教育, 2021 年收购天津旅外职高和毛坦高级中学, 近年来旗下学历及非学历职业教育业务及运营规模获得稳步发展。2022 年成立智链嘉磊和信创启赋子公司, 进一步深耕职业教育领域。2023 年上半年公司参股中昊芯英, 切入人工智能赛道, 积极布局 AI+职业教育。

2023 年 1-9 月, 公司实现营业收入 5.6 亿元, 归属上市公司股东的净利润 9955 万元, 较上年同期增长 87.7%。2023 年第三季度, 公司实现营业收入 2.04 亿元, 归属上市公司股东的净利润 4187 万元, 较上年同期增长 58.2%。公司经营业绩实现增长的主要原因系报告期内职业教育业务表现良好。

(二) 问答环节

1、公司全资子公司龙门教育近况如何?

答: 龙门教育下设四大校区, 目前有学生大约 8000 人, 以中职学生为主, 全日制学校学生人数接近 3000 人。

2、公司在西安和天津地区的中职学校招生情况怎么样?

答: 目前西安和天津的中职学校招生基本饱和, 正在考虑开设新

	<p>的校区，未来新设校区主要用于中职学生教学。</p> <p>3、公司对未来中职教育的发展如何考虑？</p> <p>答：在当前政策鼓励职普融通背景下，我们将借助龙门教育在升学方面的教学管理优势，进一步发展中职业务，假设未来对外扩张，预计每年可新增 2-3 所学校。</p> <p>4、公司如何对下属学校的管理人员及教师进行考核激励？</p> <p>答：目前主要是通过招生 KPI、办学成绩 KPI 对校区核心管理团队进行激励，普通老师则和课时挂钩，且跟教龄也有关系。</p> <p>5、公司对中昊芯英的投资是否有协同效应？</p> <p>答：公司在今年 4 月参股投资中昊芯英，但在 2022 年公司已经成立了控股公司智链嘉磊，该公司是中国电子商会数字开发者共享平台（猿链）的运营公司，也是麒麟软件指定的培训业务全国代理，平台注册用户超过 120 万，而中昊芯英具备 AI 相关课程的内容开发能力，未来双方将合作开发人工智能相关课程。</p> <p>6、公司传统油墨版块经营情况怎么样？</p> <p>答：油墨业务是公司的主营业务之一，公司主要从事节能环保型油墨的研发、生产和销售，如环保油墨、无矿油油墨、无 VOC 油墨及特种油墨，该版块业务整体运营较为稳定，具有一定的盈利能力。</p>
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
日期	<p>2023 年 10 月 27 日、2023 年 10 月 30 日</p>