

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

分众传媒信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	网上和现场参会的投资者
时间	2023年10月31日 15:00-17:00
地点	深交所上海中心
上市公司接待 人员姓名	首席财务官兼董事会秘书孔微微 投资者关系总监项怡
投资者关系活动 主要内容介绍	“创新驱动破浪行-集体交流活动”之分众传媒与投资者互动交流记录
附件清单（如有）	附件 1、调研活动记录
日期	2023年10月31日 15:00-17:00

附件 1

调研活动记录

Q: 公司今年的客户行业结构是怎么样的?

A: 今年以来,公司的广告客户结构呈现出多元化趋势,涵盖了日用消费品、互联网、交通、商业及服务、娱乐及休闲、房产家居等众多行业领域,经营韧性与稳定性不断增强。今年上半年,日用消费品类客户表现突出,自 2017 年以来占比逐年提升至上半年的 57.18%。交通类客户上半年同比增长 28.63%,主要得益于新能源汽车投放的增加。新能源汽车的投放数量和客单价相较去年同期均有明显提升。以餐饮娱乐为代表的娱乐休闲线下场景在今年上半年也有较好的表现,同比增长 28.89%。今年下半年以来,快消类,交通以及线下相关的行业客户继续保持上半年的良好增长态势,为全年的营收增长提供强有力的贡献和支撑。其中,快消行业作为基本盘韧性强劲,其中增量贡献最大的子品类来自于医药保健类,饮料类、化妆品类等。

Q: 公司目前的资源情况以及未来的展望?

A: 截至 2023 年 7 月 31 日,公司的生活圈媒体网络覆盖国内约 300 个城市、香港特别行政区以及韩国、印度尼西亚、泰国、新加坡、马来西亚和越南等国的 70 多个主要城市。其中:(1)公司电梯电视媒体自营设备约 89.2 万台(包括境外子公司的媒体设备约 12 万台),覆盖国内 80 个主要城市、香港特别行政区以及韩国、印度尼西亚、泰国、新加坡、马来西亚和越南等国的 70 多个主要城市;(2)公司电梯海报媒体自营设备约 154.7 万个,覆盖国内约 70 个主要城市、香港特别行政区以及马来西亚的主要城市;(3)公司影院媒体合作影院 1827 家,约 1.3 万个影厅,覆盖国内超过 270 个城市的观影人群。除上述生活圈媒体网络之外,截至 2023 年 7 月 31 日,公司加盟电梯电视媒体设备约 5.2 万台,覆盖国内约 130 个城市;参股公司电梯海报媒体设备约 33.1 万个,覆盖国内 65 个城市。

未来,公司将积极有序的加大境内及境外优质资源点位的拓展力度,进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构,通过数字化的手段和新技术的应用为客户提供更优质的服务,持续扩大公司生活圈媒体的领先优势,为客户创造更大价值。

Q：希望公司介绍一下公司基于 AI 驱动的行业解决方案在降本增效方面取得的成果，未来将如何进一步应用 AI 技术？

A：目前公司的营销垂类大模型已经部署完成，正在持续的微调和迭代。我们通过对历史广告数据的深度挖掘，精心构造独有的高质量数据集和合理的人工标注反馈数据，并能够在实际场景中持续的迭代和优化，持续提升其能力。这样的基于 AI 驱动的全新行业解决方案，将极大丰富自身在广告创意生成、广告策略制定、广告投放优化、广告数据分析等多方面的综合能力，进而为更多的广告主赋能。

Q：公司今年成本端情况以及四季度的展望？

A：今年以来，公司积极降本增效，成本端的控制成效明显。展望未来，在公司整体经营保持稳定且外部环境无明显变化的情况下，我们预计媒体单屏成本将保持在相对稳定水平。

分众传媒信息技术股份有限公司

2023 年 10 月 31 日