

证券代码：688628

证券简称：优利德

优利德科技(中国)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-011

| | |
|---------------------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上</u> |
| 参与单位名称 | 汇添富基金、中银国际证券、长盛基金、天弘基金、生命保险、贝莱德基金、宝盈基金、诺安基金、交银施罗德、光大保德信基金、鹏扬基金、南方基金、鹏华基金、中金资管、浙江浙商证券资产管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、汇泉基金管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、建信保险资产管理有限公司、智合远见、融通基金管理有限公司、嘉实基金、红土创新基金管理有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、方正资管、长江资管、农银汇理基金管理有限公司、山东省鲁信投资控股集团、拾贝投资、国泰基金管理有限公司、上海人寿保险股份有限公司、长信基金管理有限责任公司、百嘉基金管理有限公司、九泰基金管理有限公司、兴业基金管理有限公司、泰康资产、光大永明资产管理股份有限公司、上海聆泽私募基金管理有限公司、中信建投证券股份有限公司 |
| 时间 | 2023年10月31日-11月2日 |
| 地点 | 公司会议室、线上 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、董事会秘书 周建华先生 |
| 投资者关系 活动主要内容介绍 | <p>1、公司 Q3 毛利率多少？是否能够持续增长？</p> <p>2023 年第三季度，公司单季毛利率为 44.35%，同比增长 7.82 个百分点，环比增长 2.48 个百分点。主营业务毛利率的持续增长动力依旧主要来源于公司产品结构的持续改善，高端产品和专业化产品持续放量，此外，产品提价、汇率波动、原材料价格下降等因素也为毛利率的增长提供正向作用。</p> <p>随着公司销售渠道和业务的扩展，以及品牌知名度在重点领域客户的提升，我们相信高端产品会持续放量，往后看预计毛利率仍将保</p> |

持继续提升的趋势。

2、公司今年研发费用依旧保持较高投入，明年在研发投入上是怎么规划的？

2023年1-9月，公司持续保持在研发上的高投入，累积投入研发费用7018万元，较去年增长了37.34%，占营业收入的比例为8.96%。仪器行业的研发壁垒较高，研发的持续投入是非常有必要的，充足的研发费用能保障公司产品线的持续迭代升级。明年公司还会继续补充研发人员，加大研发费用的投入，保持和营收相同的增长趋势。

3、公司仪器产品未来的研发规划是？

对于仪器产品的研发，公司会保持时域、频域、源载、安规等产品线齐头并进，只有丰富的产品矩阵和多SKU策略才能够充分响应客户测试需求，并且能够平滑部分行业需求波动的影响，保持业务的稳定增长。对于重点产品线，我们计划每年完成一次代际的升级，持续往更高端去突破。未来一年将会有更高带宽、更高分辨率的示波器、更高频率频谱分析仪等诸多新品发布，大家敬请期待。

4、目前公司国内市场开拓情况？

公司制定的A计划与G计划，是对A股上市公司与央国企客户群体制定的业务拓展计划，整体推进顺利。截止三季度末，公司已和242家A股上市公司和284家央、国企客户完成业务对接。除A计划与G计划外，公司针对教育领域制定了E计划，充分挖掘教育与科研方面的仪器需求。截止三季度末，公司已和159所高校完成业务对接，并且大部分为国内的985及211高校。上述计划实施以来，为公司储备了大量的潜在优质客户，为专业仪表与测试仪器的高速增长奠定良好基础。

5、请问海外渠道布局的情况？

在国际化布局方面，一方面我们持续在增加专业和资深的仪器销售人员，目前已开设的欧洲和北美办事处为打开海外仪器市场奠定了基础。另一方面，我们不断在增加专业的经销商，与全球和国内的头部经销商、电商平台达成合作，共同开拓国内外市场。

| | |
|-----------|--|
| | <p>6、全年展望来看，是否可以完成股权激励目标？</p> <p>股权激励行权的目标是公司经营的重要指引之一，公司会按照既定的战略规划和经营计划，积极稳步推进各项生产经营工作以实现业绩目标。</p> |
| 其他 | 无 |