广东绿通新能源电动车科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☑业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023 年 11 月 2 日（周四）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张志江 董事、财务总监：彭丽君 董事会秘书：江文秀
投资者关系活动主要内容介绍	**投资者提出的问题及公司回复情况如下：** **一、请问第三季为什么销售收入与利润比去年同期减少的原因？** 尊敬的投资者，您好！公司第三季度销售收入和利润较去年同期减少，主要系今年以来美国对公司主营产品消费需求整体下降、产品市场竞争加剧所致。 一方面，今年以来，美联储持续推动加息议程。美国大幅度的加息政策增加了储蓄的吸引力，导致居民消费意愿有所减弱。随着利率抬升，居民的还款利率同步上升，生活成本的增加一定程度上限制了居民消费，导致北美终端客户玩乐消费需求受到一定影响，对公司整体营收和利润影响较大； 另一方面，高尔夫球车市场竞争明显加剧，除国际三大品牌外，原本其他领域的企业跨行进入高尔夫球车市场，虽然目前市场上的新玩家收入规模相比绿通科技仍有较大差距，但新玩家的出现也加剧了市场竞争，对公司业绩造成了一定不利影

	响。 目前公司在产品技术先进、高性价比、车型个性化等方面具备一定优势，近几年已逐渐打开海外市场尤其是美国市场，但要打破国外企业垄断，同时应对日趋激烈的行业竞争，仍需持续不断地以市场需求为导向，不断进行产品创新和丰富产品类型，提升产品的性能、质量、外观等。同时，公司在与美国客户保持稳定良好合作的同时，将持续加强市场营销，积极开发和扩大销售网络，紧抓北美、东南亚、欧洲、中东地区等重点市场和重点客户，争取获得更多的国际市场份额，巩固公司产品竞争优势和市场地位。 **二、张总你好，请介绍一下国内市场巡逻车占比，国内有那些竞争的公司，公司的竞争力如何？** 您好，公司的巡逻车产品为场地电动巡逻车，主要用于政府部门、监狱、院校、医院、养老院等场内使用。2023 年上半年，公司的场地电动巡逻车收入为 2074 万元，占公司总收入的 3.51%，该细分领域整体市场规模较小且国内竞争激烈，竞争对手主要包括玛西尔、益高等厂商，公司将根据客户需求不断推出新产品、新型号，保持公司产品竞争力。 **三、张总你好，公司超募的资金达 18 亿，占公司固定资产三分之二了，公司有没有制定使用规划？** 您好，公司超募资金 16.96 亿。为充分保障投资者的利益，公司将严格按照相关法律法规的要求，结合行业发展趋势、公司整体经营发展布局及项目实际情况等客观因素，审慎进行超募资金的投向决策，努力提升公司核心竞争力、实现价值增长以回馈投资者的信任。谢谢。 **四、董事长：根据证监会减持新规，请问公司股价不上发行价，创钰投资等战略投资人能发行价以下减持解禁股份吗**

	您好。根据中国证监会目前的监管要求，上市公司存在破发、破净情形，或者最近三年未进行现金分红、累计现金分红金额低于最近三年年均净利润 30%的，控股股东、实际控制人不得通过二级市场减持本公司股份。公司控股股东、实际控制人为张志江先生。 **五、张总你好，公司股价低迷，有没有考虑回购股份，振奋市场** 尊敬的投资者，您好！股票股价受多方面因素的影响，公司将全力以赴做好企业经营发展，持续保持与资本市场的良性沟通，推动公司市值和内在价值的可持续发展。如有相关回购计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！ **六、公司高价上市成功后任其股价自由下落，到目前公司管理层都对自己的公司股价无动于衷，请问公司有没有维持股价稳定的具体措施？如果有，在什么条件下才能执行这些措施？** 尊敬的投资者，您好！公司股价的表现受多方面因素影响，公司会踏踏实实做好经营，争取以良好的业绩回报广大投资者；同时，公司一直高度重视投资者关系管理，我们将继续努力做好各项工作，与资本市场投资者积极沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。感谢您对公司的关注！ **七、张董你好，今年公司业绩下滑较多，请问对高管团队的薪酬等有什么奖惩措施？** 尊敬的投资者，您好。公司根据高级管理人员在公司担任的具体管理职务或岗位，按照制定的相关薪酬与绩效考核管理制度，对高管薪酬进行考核和计算。2023 年度薪酬具体情况请关注公司后续披露的 2023 年年度报告。感谢您的关注！

	八、23 年全国旅游市场持续复苏，景区用车需求量激增，但国内大部分景区都是国有经营模式，不了解公司的优秀产品，请问公司针对这些潜在客户有无挖掘拓展策略及计划？ 尊敬的投资者，您好。今年以来，公司持续开拓国内旅游景区、酒店、园区等细分市场，加大在国内的品牌宣传和销售推广力度，如公司为今年杭州亚运会提供接待用车，进一步提升了自有品牌“LVTONG”的知名度和影响力。公司会继续将国内市场作为战略开拓重点，争取进一步提高国内销售份额。感谢您的关注！ **九、请问公司和美国客户正在履约合同的完成率是多少，美国客户未来合同的商谈意向情况如何？谢谢** 尊敬的投资者，您好。公司美国客户一般提前 1-3 个月下订单，公司目前根据客户订单需求正常进行生产和交付。美国客户对未来较长时间的合同一般是意向性框架性的，未来合同履行情况还需视每月具体订单而定。感谢您的关注！ **十、请问张总公司在电动货车研发进展？差异化竞争方面做了那些而规划？** 尊敬的投资者，您好。公司电动货车主要用于酒店、园区、工厂厂内等特定区域的货运，此类产品根据不同客户的需求具有定制化程度高的特点，公司将继续加强在客户需求分析、个性化产品设计、可制造性设计、品质保障、性能优化等方面积累的市场经验和优势，提高产品竞争力。感谢您的关注！ **十一、张总好，公司主做场地用车，有没有规划象卡丁车、碰碰车之类车型发展？** 尊敬的投资者，您好。公司暂无相关产品规划，公司将持续关注市场新技术和新方向，并结合自身实际情况，积极把握市场机遇。感谢您对公司的关注！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 2 日