

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	银河基金 杨宁 创金合信基金 罗水星 泰信基金 杜冠亨 董山青 国信证券 陈瑶蓉
时间	2023年11月2日 15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券投资部总经理 张达霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 效果类营销业务开展情况？ 答：公司已采取多种方式加大效果类营销业务的开拓力度，例如招揽优秀的业务领导和团队，同时积极整合行业资源开展资本合作等，以此来完善营销链路，提升业务体量。 基于效果类营销业务毛利率较低的特点，未来可能通过孵化自有流量产品和技术平台等措施，逐步提升该类业务的利润水平。</p> <p>2. 公司客户行业分布情况？ 答：公司长期与各行业龙头企业 and 市场领导品牌合作，服务客户覆盖汽车、互联网、快消、金融、家居、3C 通讯等行业。 公司正在积极布局酒水、大健康等行业，部分业务领导已到位，预计将在相关领域给公司带来优质的业务资源和业绩增量。</p> <p>3. 公司营销 AIGC 应用大模型的特色与优势？ 答：公司营销 AIGC 应用大模型“InsightGPT”以多通用大模型算法为底座，融合因赛品牌营销方法论与行业智慧精髓，通过海量的行业数据、营销实战案例数据训练，打造出具有 4A 级营销智慧内核、更具营销洞察力、美学表现力及创意沟通力的垂类大模型。 相较于市面上其他通用大模型简单地将产品图片与场景进行组合，InsightGPT 更懂行业、产品及营销，可以更具营销洞察力地提出产品营销主题，生成更贴合产品卖点、特色的营销物料。通过不断迭代升级，InsightGPT 不止于工具，还能产出全套营销解决方案。</p> <p>4. 公司营销 AIGC 应用大模型底层算法？ 答：以多图、文通用大模型算法为底座，进行自研技术点突破，融合因赛品牌营销方法论与行业智慧精髓、经验，形成了全 AIGC</p>

	<p>智能技术驱动底座能力。</p> <p>5. 公司营销 AIGC 应用大模型训练数据以图片还是文字为主？ 答：基于公司在品牌营销领域 20 多年的专业沉淀，公司投喂了海量行业数据及营销实战案例进行大模型训练，图、文、视频等皆有，目前以图片数据为核心。</p> <p>6. 公司研发团队规模？ 答：公司拥有经验丰富的人工智能技术团队。CTO 具备近 20 年的大数据和 AI 技术研发经验，研发团队核心技术人员近 30 人，大部分来自华为、腾讯、百度、唯品会等大型科技公司，拥有丰富的人工智能模型开发经验。 未来公司研发团队将视需求不断扩充并持续迭代，以保持公司营销技术的领先性。</p> <p>7. 公司营销 AIGC 应用大模型的认可程度？ 答：2023 年 10 月 31 日，公司举办 InsightGPT 内测版发布会时，多数听众对其能短时间内生成大批高质量的营销内容并减少人力重复性劳动等特点产生浓厚兴趣。 此外，公司业务团队已将 InsightGPT 生成的海报及视频物料等营销内容交付给游戏、汽车、快消等行业的部分客户试用，品质、效果及效率均受客户认可。</p> <p>8. 公司营销 AIGC 应用大模型后续重要时点？ 答：公司将于 2023 年 11 月 11 日在上海召开的天与空创意节上展示 InsightGPT 内测版，与行业合作伙伴共同见证 InsightGPT 的生成能力。后续将基于内测情况持续对 InsightGPT 进行迭代升级，邀请一定数量的上下游合作伙伴进行试用，根据反馈意见不断调优后，推向公众市场开启商业化进程。</p> <p>9. 公司定增进展？ 答：公司正在根据近期监管审核动态和内外部情况，对非公开发行方案进行审慎论证和完善，并持续与有意向参与定增的投资人保持积极沟通。 公司后续将在监管政策放开后且在满足监管规则的前提下，向交易所申报。</p> <p>10. 公司未来发展战略规划？ 答：一是夯实主业，强化内生性经营能力，持续巩固公司在品牌营销领域的龙头地位，并将业务拓展至更多行业领域。二是积极开拓效果类营销业务，完善营销链路，提升业务体量。三是坚定投入 InsightGPT 的研发与应用，持续优化升级，加快商业化进程。四是在符合监管政策的前提下，推动定增方案落地，增厚资本实力。五是谨慎开展投资并购，在成本、风险均可控的情况下推动资本合作，有效整合行业优质资源，赋能业务和技术稳健发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 2 日