

劲仔食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网（ https://rs.p5w.net ）线上参与“2023年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2023年11月2日（周四）下午 14:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事 副总经理兼董事会秘书 丰文姬 证券事务代表 涂卓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司对投资者提出的问题进行了回复，情况如下：</p> <p>问题 1、公司未来的盈利增长点有哪些？</p> <p>答：您好，公司将继续专注主业，聚焦发展，提升现有品类市场规模，发挥市场竞争和规模优势，同时利用研发、制造、技术等核心竞争力，挖潜增效，提升盈利能力。另一方面继续开发新产品，培育新的盈利增长点，为公司长期发展提供动力。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>问题 2、公司主要产品目前的成本控制情况如何？</p> <p>答：您好，公司主要原材料会根据市场情况储备战略库存，同时随着主要产品销售规模扩大，自动化水平提高，上游供应链进一步完善，生产效益逐步提升。目前公司主要产品成本比较稳定。感谢您的关注，谢谢！</p>

问题 3、公司在人才培养和激励方面有哪些举措？

答：您好，公司不断完善人才培养体系、强化激励机制、畅通发展路径，全方位培养、引进、用好人才。公司上市三年已累计实施三次限制性股票激励及员工持股计划，未来公司将结合市场情况，积极采用包括但不限于股权激励在内的方式进一步激发核心员工的积极性，吸引留住人才，保障公司长期战略及经营目标的实现。感谢您的关注。

问题 4、公司在投资者关系维护上都做了哪些工作？

答：您好，公司注重与投资者的沟通与交流，除定期报告和临时报告披露公司信息外，公司采用线上及线下多种方式与投资者就公司的经营情况进行交流，包括股东大会、业绩说明会、投资者交流会、券商策略会、实地调研等。公司还安排专人接听及回复投资者来邮来电，及时准确回复互动平台。此外，除财务数据外，公司连续两年披露了《ESG 社会责任报告》，以加强投资者对公司的了解。

问题 5、请介绍下公司的核心竞争力。

答：您好，公司主要有几个方面的优势：

1、品牌优势：自成立以来，公司一直高度重视品牌建设和发展，致力于打造国内外知名休闲食品品牌。经过多年的深耕运作，公司的“劲仔”品牌已在全国许多区域的消费者心目中获得了较高的认可度，拥有众多忠实、稳定的消费者。

2、质量优势：公司在产品的食品安全方面要求严谨苛刻，建立了从原材料采购、生产、检验到成品出库各个环节的质量控制标准，对整个生产过程进行全面管控，最大限度地把控产品质量安全。

3、渠道优势：公司依托销售经验丰富的营销团队，已形成了覆盖全国市场的高效、全面的营销网络体系。依托人员充足、经验丰富的营销团队和优质的经销商客户，公司拥有较强的

市场终端渗透能力和敏锐的市场变化感知能力，在业内具有一定的渠道优势。

4、技术优势：公司致力于利用现代工业技术改造传统行业，高度重视技术进步和工艺改造，投入了大量资金建设现代化生产基地，积极推进传统风味休闲食品的自动化生产。多年实践经验的积累，公司现拥有风味小鱼加工技术、风味豆干加工技术、自动化设备生产技术等 44 项行业领先专利技术，使公司在行业竞争中具有一定的技术优势。

5、规模优势：公司自成立以来，始终专注并深耕传统风味休闲食品领域。经过十余年的发展，公司在行业内具有一定的规模优势。在行业上游，公司可以利用规模优势合理制定采购计划，面对供应商时有着较强的议价能力；在行业下游，公司具有规模化的竞争优势和较强的品牌影响力，与小规模同行企业相比有更强大的市场号召力，对客户的把控较为严格，管理较为规范。

感谢您的关注，谢谢！

问题 6、公司对鱼制品后续发展有哪些规划？

答：您好，公司未来仍然会继续以“超十亿级”单品小鱼为绝对核心。公司今年下半年推出了新品劲仔深海鳀鱼，从原材料选用、加工工艺、产品口味、保鲜方式、包装设计等各个方面进行了升级。目前深海鳀鱼进行了第一轮铺货，在西安区域的部分高端渠道进行销售。这是公司对于产品价值的挖掘，对于品牌高端化的探索，符合公司产品营养、美味、健康的发展方向。我们对于新品的发展非常有信心，相信未来会让更多消费者了解劲仔食品产品的价值。感谢您的关注，谢谢！

问题 7、公司接下来的经营计划和重点工作是什么？

答：您好，从品类来看，公司仍然会继续以“超十亿级”单品小鱼为绝对核心，“潜力十亿级”单品鹌鹑蛋为第二曲线，打造“一超多强”的产品系列矩阵。从渠道来看，公司会继续坚持

以大包装+散称为抓手,不断完善产品矩阵,完善渠道结构,覆盖更多的空白网点,提高渠道竞争力。我们相信无论是在卤味零食的大赛道,还是在鱼制品、豆制品、禽类制品等细分赛道,劲仔都有足够的成长空间。感谢您的关注,谢谢!

问题 8、公司对鹌鹑蛋产品后续发展有哪些期待?

答:您好,鹌鹑蛋产品上市一年半的时间,公司内部不断进行品质升级、工艺优化、设备迭代,推出的鹌鹑蛋产品品质稳定,美味营养,产品力强,深受消费者喜爱。截至9月份,月销已突破4400万元。经过今年前三季度爬坡,现有产地产能逐步释放,逐渐稳定。目前公司通过跟上游供应商建立紧密合作,稳定采购价格,建立了更加稳定、优质的原材料供应链。同时,公司在积极布局新的鹌鹑蛋生产基地,为鹌鹑蛋朝“十亿级”单品迈进做好准备。随着生产基地的集中筹建,规模效应的提升,鹌鹑蛋还有非常大的挖潜增效的空间。感谢您的关注,谢谢!

问题 9、公司接下来是否有回购股份的计划?

答:您好,公司于2023年10月30日召开第二届董事会第十八次会议审议通过了《关于再次回购公司股份方案的议案》,同意使用自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司已在境内发行的人民币普通股(A股)股票。回购资金总额为不低于人民币2,000万元(含)、不高于人民币4,000万元(含),本次回购股份的价格为不超过16元/股(含),回购期限为自公司董事会审议通过本次回购方案之日起不超过12个月。本次回购股份拟用作股权激励计划或员工持股计划。具体内容详见公司于2023年11月2日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《第二届董事会第十八次会议决议公告》《关于再次回购公司股份的公告》。感谢您的关注,谢谢!

问题 10、今年前三季度公司全渠道布局呈现怎样的发展态

势，请简单介绍下。

答：您好，2023 年以来公司持续推进线下传统流通渠道、现代渠道、新兴渠道和线上渠道立体式全渠道稳健发展。公司全力推动弱势渠道开商和经销商升级转型，发力终端型经销商的全国经销体系建设。2023 年前三季度公司持续高增长，实现营业收入 149,344.70 万元，同比增长 47.85%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,319.14 万元，同比增长 47.49%，营业收入、净利润已超 2022 年全年总额。感谢您的关注，谢谢！

问题 11、请您介绍一下公司前三季度的业绩表现。

答：您好，2023 年前三季度公司持续高增长，营业收入、净利润已超 2022 年全年总额。2023 年前三季度，公司实现营业收入 149,344.70 万元，同比增长 47.85%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,319.14 万元，同比增长 47.49%。公司第三季度营收、净利润均创下自上市以来单季度新高。公司第三季度营收实现 5.69 亿元，同比增长 45.92%；实现净利润 5006.22 万元，同比增长 48.36%。感谢您的关注。

问题 12、接下来公司还会有哪些新产品上市？

答：您好，公司目前有“小鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋、素肉”六大产品系列。2023 年，公司陆续开发了“深海鳀鱼、蜂蜜味鹌鹑蛋、真有鱼豆干”等 8 项新品上市。未来公司将继续加大研发投入，一方面通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，提升产品品质，满足消费者对休闲食品消费升级的营养、健康的需求；另一方面持续开发更多品类、品规休闲零食。感谢您的关注，谢谢！

问题 13、公司未来的发展方向和业务重心如何分配？

答：您好，从品类来看，公司仍然会继续以“超十亿级”单品小鱼为绝对核心，“潜力十亿级”单品鹌鹑蛋为第二曲线，打

	<p>造“一超多强”的产品系列矩阵。从渠道来看,公司会继续坚持以大包装+散称为抓手,不断完善产品矩阵,完善渠道结构,覆盖更多的空白网点,提高渠道竞争力。我们相信无论是在卤味零食的大赛道,还是在鱼制品、豆制品、禽类制品等细分赛道,劲仔都有足够的成长空间。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-11-02