

湖南凯美特气体股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年11月2日(周四)下午15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书王虹 2、证券事务代表余欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问公司如何看待中小股东在公司发展中的作用？</p> <p>您好，公司高度重视中小投资者关系管理工作，感谢投资者积极提出的建议、建言。随着资本市场的快速发展，投资者对公司投资者关系管理工作的要求将越来越高，为此公司积极践行沟通创造价值的理念，股东大会所有议案均对中小投资者表决单独计票，并通过互动平台、投资者交流热线、投资者网上接待日活动等各种方式加强上市公司与投资者之间的交流，认真倾听投资者对公司的建议和批评，让管理层听到投资者的声音，通过主动的、充分的信息披露与投资者进行良性互动，让投资者了解公司的投资价值，提高投资者对公司的关注度与认知度，更好地实现投资者与公司共赢。感谢您的提问，谢谢！</p> <p>2、公司在人才培养和激励方面有哪些举措？</p> <p>您好，感谢您的提问！公司非常重视人才培养及晋升，一直</p>

持续对员工加大培训力度，并根据能力要素评估，有针对性的安排培训内容，提高培训质量。在提高现有人员队伍整体素质的同时，积极推动分、子公司之间、部门之间的岗位轮岗与人才交流，进一步优化管理人员团队，强化团队长综合素质的提高，打造学习型组织。公司通过加大学习型组织建设力度以及实施了限制性股票激励计划，激发员工工作热情，充分调动员工积极性、主动性和创造性，推动了公司可持续发展。感谢您的关注，谢谢！

3、公司在投资者关系维护上都做了哪些工作？

您好！公司一直非常重视投资者关系维护，严格按照《投资者关系管理制度》的相关规定，做好公司投资者关系管理工作，加强了公司与投资者、潜在投资者及资本市场各类中介机构等之间的沟通与交流，提升了投资者对公司的了解和认同。证券部每天接听并及时答复投资者来电以及深交所投资者互动平台接受投资者提问，积极参加年度业绩说明会、投资者集体接待日活动，随着资本市场的快速发展，投资者对公司投资者关系管理工作的要求将越来越高，为此公司积极践行沟通创造价值的理念，通过互动平台、投资者交流热线、投资者网上接待日活动等各种方式加强上市公司与投资者之间的交流，认真倾听投资者对公司的建议和批评，让管理层听到投资者的声音，通过主动的、充分的信息披露与投资者进行良性互动，让投资者了解公司的投资价值，提高投资者对公司的关注度与认知度，更好地实现投资者与公司共赢。谢谢！

4、公司未来的盈利增长点有哪些？

您好！公司募投项目正紧锣密鼓加紧推进，待募投项目投产完工后将扩充公司产品品类，后续公司利用已建立的营销网络，积极开拓新品类产品客户，以获得新的利润增长点，感谢您的提问！

5、能简单介绍下公司未来五年的战略发展规划吗？

您好！公司紧紧围绕世界 500 强石油化工企业进行产业布

局，在巩固和夯实“KMT”牌产品在二氧化碳气体行业龙头地位的基础上，加快公司电子特气产品的市场拓展与销售工作，实现电子特气产品产能释放，利用公司已建立的营销网络，积极切入国际国内高端客户，不断提升在专业电子特种气体和混配气体领域的核心竞争力，不断推动企业高质量发展向纵深迈进，将公司打造成国内一流的多品种、高品质的专业气体生产供应商和具有强烈社会责任感的环境友好型、资源节约型企业。感谢您的提问，谢谢！

6、请介绍下公司的核心竞争力。

您好！感谢您的提问！公司经过三十年多年的发展，一直深耕气体领域，成为以石油化工尾气(废气)火炬气回收利用的专业环保企业，通过多年技术积累已掌握多种特种气体生产各环节工艺，其产品具有较高的品质，并已通过多个国际头部企业的相关认证或审核，与多家头部企业建立合作，客户认可度高。公司在生产技术、原料气成本、物流配送、安全保供性、及时响应、售后服务等方面也具有竞争优势。谢谢！

7、请介绍下公司是如何进行成本管理的，以及有哪些经验和需要改进的地方？

您好，感谢您的提问！公司本着厉行节约的原则，审核控制好各项开支，严格执行预算管理制度，在采购、生产、销售、资产管理、研发、工程项目等各业务建立关键控制点，重点关注成本费用，审计、财务等相关部门参与采购合同的评审、核价、选择供应商、谈判，控制采购成本；严格控制生产成本、损耗率及能耗；其他成本费用也是严格按照事前事中事后原则进行严格管理，保证成本费用的合理开支。谢谢！

8、公司目前主导性的产品有哪些？未来哪些产品会成为新的增长极？

您好！公司目前主要产品为二氧化碳、氢气、燃料气、电子特气等。募投项目正紧锣密鼓加紧推进，待募投项目投产完工后

将扩充公司产品品类，后续公司利用已建立的营销网络，积极开拓新品类产品客户，以获得新的利润增长点，感谢您的提问！

9、公司目前有哪些技术储备？

您好！公司从成立至今一直围绕主业深耕，致力于气体领域做大做强，是一家以石油化工尾气(废气)火炬气回收利用的专业环保企业，最近几年进入了电子特气领域，目前已成立湖南省气体技术研发中心，拥有多项产品生产相关的核心专利技术，并通过自身研发队伍的不断扩充与外部合作，使公司在气体领域有了一定的技术优势。感谢您的关注，谢谢！

10、有报道说公司电子气体纯度达不到国际国内最高水平，影响了销售，是否真实？

您好，感谢您的关注！公司利用先进设备、生产技术及严格的检测流程，对电子特气产品生产过程中气体纯度、混配精度、分析检测、质量控制、气体充装、钢瓶清洗、包装储运等各方面进行严格管控，达到客户的高品质要求。感谢您的提问！

11、贵公司电子特气 2023 年电子特气销售情况如何？电子级双氧水工程目前进行到哪一步了？谢谢

您好，感谢您的提问！2023 年稀有气体价格从前期高点逐步回归等市场因素，电子特气收入同比下降较多。福建凯美特双氧水募投项目正按计划实施中，并抓紧推进项目进度。公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。谢谢！

12、巴陵石化的 9 万空分投产没有？

您好，感谢您的关注，公司将持续关注项目后续进展情况，严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务，谢谢！

13、请介绍下今年以来公司客户开拓情况。

您好！公司紧紧围绕世界 500 强石油化工企业进行产业布局，在巩固和夯实“KMT”牌产品在二氧化碳气体行业龙头地位的基础上，利用已建立的营销网络，积极切入国际国内其他高端客户，通过加强与国际知名气体供应商的合作与竞争，不断提升

自身的核心竞争力,加快公司电子特气产品在国际国内市场的销售工作。感谢您的提问!

14、对第四季度业绩有何展望?着力点是电子特气?

您好,感谢您的提问!请持续关注公司后续定期报告的披露。面对复杂严峻的宏观经济环境以及机遇与挑战并存局面,公司迎难而上,砥砺前行,坚持以市场为导向,以客户需求为中心,努力夯实主营业务,积极拓展电子特气业务市场,加强人才激励与团队建设,在规范项目管理基础上加快各新建项目的实施进度,推进各项工作计划有效实施,共同推进凯美特气可持续发展,谢谢!

15、行业上下游波动会对公司产生哪些影响,公司的抗风险能力如何?

您好!公司主要原材料的采购集中于上游大型石化企业,公司与上游石化行业之间存在一定的经济共生关系,公司上游石化与石油企业均为国际知名的特大型石化、石油公司。这些企业生产经营稳定,能够为公司提供足量、稳定的原材料来源。但石化企业根据安全生产的要求,每年均需安排一定时间进行停车检修、技术改造或设备更新等。公司根据上游企业停车检修时间,合理安排本公司机器设备检修时间,确保上游企业非停工时间公司能够安全正常生产。为防范上游化工厂家停车检修对公司生产经营造成的影响,公司分别在湖南岳阳、安徽安庆、广东惠州、福建泉州、海南洋浦等地建立了生产基地;公司还建立了产品运输专业车队。通过上述多个基地的建设和运输能力的提升,公司可实现不同基地产品的及时调配,有效地降低了单个上游化工企业停车检修对公司正常生产经营的不利影响。感谢您的提问,谢谢!

16、请介绍海南文昌航天燃料公司注册及建设进展情况

您好,公司将持续关注项目后续进展情况,严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务,感谢您的提问,谢谢!

	<p>17、公司接下来的经营计划和重点工作是什么？</p> <p>您好！公司将继续坚持以市场为导向，以客户需求为中心，按既定战略，深耕主业，抓住“碳达峰、碳中和”的发展机遇，在巩固和夯实“KMT”牌产品在二氧化碳气体行业龙头地位的基础上，加快新项目的建设进度，加快电子特气产品的市场拓展与销售工作，积极切入国际国内高端客户，不断提升在专业电子特种气体领域的核心竞争力。谢谢！</p> <p>18、公司接下来有没有回购公司股份的举措，以提振投资者信心？</p> <p>您好，感谢您提出的宝贵意见，公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务，感谢您的提问，谢谢！</p> <p>19、今年前三季度公司的研发投入占营收的比例是多少？</p> <p>您好！2023 年前 3 季度公司研发费用占营业收入比例为 7%，感谢您的提问！</p> <p>20、请您介绍一下公司前三季度的业绩表现。</p> <p>您好，公司前三季度具体业绩情况请详见 2023 年 10 月 30 日披露 2023 年第三季度报告，感谢您的提问，谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-11-02