

证券代码： 688696

证券简称： 极米科技

极米科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	易方达基金、华安基金、泓德基金、泰康资管、工银瑞信、银华基金、天弘基金、中邮保险、睿郡资产、东盈投资、合众资产、思加资本、中银理财、紫薇基金、财信证券、中信建投基金、招商资管、海通资管、方正证券、广发证券、天风证券、信达证券
时间及地点	2023/11/1 – 2023/11/3 线上会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	薛晓良（董事兼董事会秘书）、黄国城（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司三季度收入和净利润下滑的原因？后续经营策略上会如何调整？</p> <p>答：目前智能投影这样的品类更多仍是消费升级的需要，当前消费信心还未完全恢复，中高端投影产品的需求在今年三季度仍然承压。2023 三季度，公司实现收入 7.95 亿元，同比下滑 6.08%，收入下滑幅度环比二季度收窄，收入同比下滑主要系公司为降低投影消费门槛，主动调整部分产品销售价格，三季度产品平均单价下降造成整体收入下滑。利润下滑主要系公司降低了部分产品销售价格，导致销售毛利率及净利率下滑所致。公司将积极应对市场竞争，进一步提高产品综合竞争力，</p>

持续优化产品结构，改善公司盈利能力。

2、在当前时间点，公司如何看待今年国内投影市场的竞争格局？

答：任何行业都不会缺少竞争者，公司更多的仍是坚持做好的产品，做用户想要的产品。目前中国投影设备市场竞争日趋激烈，行业头部企业凭借更加深厚的技术储备、更高的品牌认可度以及更多元的销售营销网络，在未来投影设备市场的长期竞争中公司将具备更大优势。

3、公司在 2023 年三季度的新品情况？主要带来了哪方面的更新？

答：2023 年三季度公司在国内市场推出了 H6 4K 高亮版、H6 Pro 4K 和 Play 3 三款新品。H6 4K 高亮版是公司首款 5 千价格段的 4K 高清分辨率投影，是公司向全市场带来 4K 分辨率普及风暴的产品；H6 Pro 4K 为 H 系列产品带来了 Dual Light 超级混光技术、鹰眼硬件级计算光学技术两大创新性技术，综合性能相对过往 H 系列产品大幅提升。Play 3 是公司推出的定价不到 2 千的“一手可握 DLP 云台投影”，该产品机身轻巧并搭载了专属云台支架，能够实现 120 度的角度调节，轻松实现天花板观影自由。

海外产品方面，2023 年 8 月末公司在纽约召开了海外旗舰投影 HORIZON Ultra 新品发布会。9 月 1 日到 9 月 5 日，HORIZON Ultra 也在 IFA 柏林展会上进行了亮相，Dual Light 超级混光、墙面自适应、4K 杜比视界等酷炫功能和超强表现力，极大地刷新了海外媒体及客户对投影仪的认知，HORIZON Ultra 也得到了各大媒体的积极报道。

4、公司研发费用较高，除产品的正常研发迭代外，还投

	<p>向了哪些方向？以及公司如何评估研发的投入产出比？</p> <p>答：除产品正常迭代以及投影相关底层技术的持续深入探索突破外，公司对自身光学设计、环境感知、人机交互等能力的潜在应用领域亦时刻持续关注，公司研发费用中也有部分资金用于新技术及其应用的验证。</p> <p>研发转化效率方面，公司财务部门全流程参与研发项目从立项到结案的每个环节，持续对研发产出情况进行动态评估，研发项目结项后亦会对进行项目投入产出复盘，公司将持续优化研发效率，保持公司竞争优势。</p> <p>5、公司的投影产品市占率份额变化情况？</p> <p>答：公司在国内投影机市场份额保持持续领先。截至 2023 年第二季度，根据 IDC 数据，公司自 2018 年起已连续五年半获得中国投影机市场出货量第一，自 2020 年起已连续三年半取得出货量及销售额双第一，谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 3 日