

证券简称：三未信安

股票代码：688489

三未信安科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	投资者	
时间	2023年11月3日 11:00-12:00	
地点	上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/)	
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 张岳公先生 董事会秘书、副总经理 范胜文先生 财务总监 焦友明先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次活动通过网络文字互动的方式展开,主要涉及的问题有:</p> <p>1、公司自研芯片到目前有哪些新的进展?</p> <p>答:三未信安坚持技术创新引领,加强以密码芯片为代表的技术突破。公司基于自研密码芯片,已经实现全系列密码产品的核心密码器件国产化替换,能更好的为下游产业提供密码运算支持。</p> <p>公司已推出 XT100, XT200 物联网终端芯片,同时新一代高性能云端芯片正在按计划有序开展研发任务。</p> <p>2、请问公司目前手上订单是否充足,是否与华为有合作呢?</p> <p>答:公司业务发展正常,年初至报告期末营业收入同比增长 37.35%。</p> <p>公司和华为在多个产品领域合作。</p> <p>3、公司收购江南科友后,目前的融合情况怎么样?</p>	

答：双方的融合顺利进行。目前已完成对江南科友管理层的调整，公司治理结构不断完善，在技术和业务等方面逐步融合。

4、请问公司为什么要对江南科友做股权激励？

答：江南科友作为一家面向银行金融行业为主要客户的密码服务提供商，其市场优势明显，目前银行金融业在新一代信息技术快速发展中，孕育着巨大的密码创新机会。公司通过对江南科友骨干员工实施股权激励，提高激励对象的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，推动公司的技术优势和江南科友的市场优势有效整合以形成新的竞争力，在提升公司价值的同时为激励对象带来增值利益，实现激励对象与公司共同发展，更快更好的服务银行金融业的密码发展。

5、公司所处行业目前的景气度如何？

答：从目前国内政策、技术等方面获得的信息看，国内商用密码行业的发展前景乐观。

新修订的《商用密码管理条例》自2023年7月1日起施行，《条例》贯彻《密码法》的基本制度框架，并对商用密码管理制度进行了体系化的完善和细化。

与此同时，《商用密码检测机构管理办法》和《商用密码应用安全性评估管理办法》的施行，将促进密评工作的落地。

信创市场进入行业推进期，容量和节奏进一步提升。密码是信创建设中不可或缺的重要一环，国家信创政策要求央企国企2023-2027年进行基础软硬件的国产替代，并进行国产密码新增或改造。

短期来看，密评相关政策频出，信创市场加速推进，行业景气度不断上行。长期来看，商用密码作为AI、数据要素、

数据安全的底座，应用领域广泛，空间广阔。

6、面向新兴的应用领域，公司在布局新密码技术方面做了哪些工作？

答：公司不断提升密码产品的场景支持能力，如云计算、物联网、区块链等，同时对新型的数据安全算法和技术进行研究，在隐私计算、同态加密、数据确权和抗量子密码等前沿密码方向均有一定的积累。

7、公司在数据要素化安全方面有哪些布局？

答：数据要素化安全涉及数据的确权、存储安全、传输安全、使用安全、交易安全。公司可提供多种数据要素化安全保护的技术和产品，对于当前的隐私保护需求，公司的多方安全计算平台产品已通过中国信息通信研究院的检测，此产品能够解决数据交易过程中的可用不可见的的安全需求。

8、23 年即将结束请问公司对于接下来三年的战略发展目标是什么样子的呢？

答：公司坚持以密码技术创新为核心发展战略，面向国家网络信息安全和数字经济市场需求，建立以客户为中心的市场战略，立志技术创新、产业发展、为客户创造价值。公司具体发展战略包括以下三个方面：1、加强密码芯片技术创新和产业化；2、加大密码核心产品研发和应用；3、加强密码产品在大数据安全和隐私保护领域的应用。

9、请问公司 23 年三季度业绩收益如何呢？

答：公司年初至报告期末，营业收入 2.36 亿元，同比增长 37.35%；研发投入同比增长 45.65%；归母净利润 3969.81 万元，同比增长 33.24%。详细信息请参考公司披露的 2023

	年第三季度报告。
日期	2023年11月6日